



**TURISTIČKA ZAJEDNICA
GRADA PULE**

PROGRAM RADA ZA 2025. GODINU

Pula, prosinac 2024. godine

UVOD

U 10 mjeseci 2024. godine u usporedbi sa 10 mjeseci 2023. godine u Puli ostvareno je 1% noćenja više. U Istri je ukupno u periodu od 10 mjeseci ostvareno 1% manje noćenja u odnosu na 2023. godinu te je pulski plus bolji od prosjeka Istre. TZ Pula planira u 2025. godini ostvariti noćenja na razini 2024. godine pošto je naše tržište nestabilno radi ekonomskih i političkih razloga.

TZ Pule je zajedno s Klasterom južne Istre u 2021. godini izradila Strategiju i operativni plan klastera s naglaskom na proizvode, te su se u plan za 2025. godinu uvrstili projekti iz iste. S obzirom na sva događanja u svijetu – ekonomske krize, ratovi u Ukrajini i Gazi 2025. godina će svakako biti izazovna jer su se sva tržišta oporavila i konkurencija je velika, te shodno tome nastaviti će se s promocijom. Također će se nastaviti veći projekti, ali i manifestacije sufinancirati shodno veličini i vrsti. Sudjelovati ćemo i u Strateškom marketing planu Istre u zajedničkoj promociji Istre i Pule. Također se želi gostima putem pružanja informacija svim mogućim kanalima omogućiti dostupnost svih proizvoda na našem području. Veliki posao čeka klaster kod izrade Plana upravljanja destinacijom, a voditi će ga TZ Pula.

Ured će u 2024. zajedno sa TZ-ima južne Istre, javnim i gospodarskim subjektima u gradu raditi na poboljšanju uvjeta i ponude Pule.

PRIHODI

Planirana sredstva: **2.230.553 €**

Izvorni prihodi ostvaruju se temeljem Zakona o turističkoj pristojbi (NN 52/19; NN 32/20; NN 42/20) i Zakona o turističkoj članarini (NN 52/19, 144/20).

Planirana sredstva **1.900.000 €**

Prihodi od turističke pristojbe u 10 mjeseci veći su za 39% u odnosu na prošlu godinu što je bilo i očekivano s obzirom na povećanje turističke pristojbe i za paušal i po noćenju.

U 2025. godini planira se nešto veći broj kreveta nego u 2024. godini zbog straha iznajmljivača da će se zbog provođenja Zakona o turizmu limitirati kapaciteti. Turistička pristojba se planira naspram rebalansa plana 2024. godine minimalno povećati na 1.350.000 €.

Turistička članarina je u prvih 10 mjeseci 2024. veća za 14% od članarine ostvarene u istom razdoblju 2023. godine iz razloga što je u 2023. godini turizam ostvario odlične

rezultate te se paušal u 2024. godini plaćao na bazi tih rezultata. S obzirom da je 2024. financijski bolja od 2023. godine za 2025. godinu planira se minimalno povećanje tj. 550.000€ prihoda od turističke članarine.

Prihodi iz proračuna grada/županije/ državnog proračuna planiraju se u iznosu od 60.700 € jer se planira kao i svake godine od Grada Pule dobiti sredstva na osnovu zahtjeva za sufinanciranje raznih projekata koji se tijekom godine definiraju.

Prihodi od sustava turističkih zajednica planiraju se u iznosu od 120.000 €, koji se iznos planira povući iz Fonda za udružene pri HTZ-u za 2024. godinu, kao i od TZ Istre za oglašavanje i manifestacije.

Prijenos prihoda iz 2023. godine iznosi 148.553 €.

Ostali prihodi planiraju se u iznosu od 2.000 €.

Dinamika priljeva prihoda ovisi o dinamici donošenja odluka Ministarstva turizma, HTZ-a, TZ Istre, Grada Pule, te o ostvarenju noćenja, kao i o ostvarenju prihoda obveznika članarine u 2024. godini.

Nositelji statističke evidencije i evidencije naplate turističke pristojbe i članarine:

TZ, HTZ i Porezna uprava

Rok realizacije: kontinuirano cijele godine

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

Planirana sredstva: **68.300 €**

1.1. Plan upravljanja destinacijom

Zakon o turizmu definira da turističke zajednice moraju donijeti planove upravljanja destinacijama. Turističke zajednice južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Marčana, Ližnjan) uz suglasnost Predsjednika (Gradonačelnika i Načelnika) dogovorile su se da izrade Plan upravljanja destinacijom južne Istre iz razloga velike povezanosti kako infrastrukturom, prometom, tako i aktivnostima. Voditelj projekta je Turistička zajednica Grada Pule kao voditelj klastera, a angažirati će se vanjska poduzeća. Sakupljanje ponuda provodi Turistička zajednica Istre te će se s obzirom na ponude klaster opredijeliti. U 2024. godini uskladiti će se akti Turističke zajednice sa novim Zakonom o turizmu i Pravilnicima.

Cilj Plana upravljanja destinacijom je dobiti materijal koji će detektirati prednosti i slabosti destinacije i predložiti projekte kojima će se slabosti riješiti ili bar umanjiti.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre, gradovi i općine

Iznos potreban za realizaciju projekta

50.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2025. godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Istraživanjem raznih destinacija uče se nove mogućnosti ili kako ne. Navedeno je bitno kako bi se na osnovu viđenog moglo upravljati kvalitetnije u svojoj destinaciji.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos potreban za realizaciju projekta

17.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2025. godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Za pojedine manifestacije (Visualia, Maraton...) angažirati će se poduzeće za praćenje objava u medijima kako bi se mjerilo učinkovitost PR-a i promocije na domaćem tržištu. Cilj je dobiti materijal koji bi između ostaloga i bio potpora pri traženju donatora i sponzora, ali i pokazatelj kvalitete promocije te pomoć pri budućem odabiru iste.

Troškovi obuhvaćaju financiranje poduzeća koje prati medije.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos potreban za realizaciju projekta

1.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2025.godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Planirana sredstva: 1.208.280 €

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Planirana sredstva: 232.500 €

2.1.1. Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a

Klaster je do sada financirao u 2 godine Camino stazu, a 2024. godine ture. S obzirom da se razvijaju i novi zajednički projekti za sljedeću godinu će se vjerojatno kandidirati projekt Zdravo i zeleno.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta

6.600 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2025. godine

2.1.2. Pula gradski đir

Pulski gradski đir je projekt pokrenut u 2020. godini u suradnji sa Udruženjem obrtnika i HGK Pula koji je podržao Grad Pula. Projekt potiče preko društvenih mreža pod nazivom „Pula gradski đir“ građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl.

Cilj manifestacije je oživiti centar grada koji je dolaskom shopping centara izgubio posjetitelje u periodu van ljeta, te time prostore u gradu učiniti zanimljivima za kvalitetne trgovinske ili ugostiteljske ponude. Time će sam grad biti reprezentativniji i interesantniji i gostima koji dolaze u Pulu. U dogovoru sa trgovinama neće se više organizirati Dani trgovina već će se sredstva preusmjeriti na financiranje promocije pojedinih akcija na društvenim mrežama Pula gradski đir kako bismo povećali broj pratitelja i time postigli veću vidljivost aktivnosti u gradu. Uključili bi se i svi zainteresirani ugostitelji i uslužne djelatnosti, a akcije bi se povezivale za pojedine teme kao zdravlje, ljepota, sport...

Troškovi obuhvaćaju mjesečno financiranje usluge održavanja društvenih mreža i kreiranje informacija, tjedno oglašavanje događanja u gradu, te plaćenu promociju akcija.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

2.1.3. Gladijatorska škola

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni Spectacula Antiqua. Navedena sredstva dodijelila bi im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Cilj financiranja škole je održavanje programa Spectacula Antiqua kvalitetno svakog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time obogaćivanja doživljaja gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

2.1.4. Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana sa raznim svjetlosnim programima. U plan su stavljena sredstva za pokrivanje troškova struje i održavanja, te programiranja.

Cilj je noćnu atrakciju na koju su se građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata i dalje održavati i time pružati posebnu noćnu vizuru gostima.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

30.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

2.1.5. Verudela Art Park

Grad Pula je preuzeo troškove Verudele Art Parka pošto je istekao petogodišnji ugovor po kojem je Turistička zajednica Grada Pule vodila brigu o parku. Iz navedenog razloga nisu više potrebna sredstva.

2.1.6. South Istria limitless religion

South Istria limitless religion manifestacija je koja bi se organizirala početkom 5. mjeseca. Manifestacija bi uključivala hodočašća po stazi Camino South Istria, uz popratne aktivnosti. Osim što je veliki kulturni i društveni događaj, manifestacija bi imala svoju ciljanu publiku koja bi se direktnom promocijom pozivala na istu. Troškovi manifestacije odnose se na potrebnu infrastrukturu, sudionike, promociju i sl.

Cilj je staviti u funkciju kulturno povijesnu baštinu, udruge i institucije povezane sa religijom, kao i sve inozemne grupe, te sa programom usmjerenog na ciljano tržište organizirati novu ponudu u predsezoni.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

2.1.7. Camino

Camino South Istria staza želi se dodatno promovirati i kao proizvod za obitelji te će se nastaviti organizirati u 10. mjesecu manifestacija Camino family kako bi se senzibilizirala javnost i upoznala sa stazom.

Cilj projekta je razviti dodatnu turističku ponudu na području klastera Južne Istre. Prateći trendove suvremene turističke potražnje za outdoor aktivnostima obogaćujemo i podižemo konkurentnost i komparativnu prednost destinacije i stvaramo novi vid valorizacije prirodne i kulturne baštine.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre, Bratovština sv. Jakova

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

4.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

2.1.8. Pet friendly

Turistička zajednica Grada Pule će u dogovoru sa Gradom Pula financirati glavni projekt uređenja plaže za pse na Hidrobazi.

Cilj je privući goste sa psima pošto danas mnogi imaju kućne ljubimce i putuju s njima.

Troškovi će obuhvaćati troškove dodatne opreme.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

10.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

2.1.9. Austro-Ugarska šetnica

U 2024. godini financirao se projekt osvjetljavanja Mornaričke crkve te će se nakon dobivanja konzervatorske dozvole krenuti u realizaciju projekta.

Cilj je kreirati novu atrakciju koja će goste izvlačiti iz samog centra grada i koja će prezentirati austrougarsku baštinu.

Troškovi će obuhvaćati osvjetljenje Mornaričke crkve.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Udruga Sonitus, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

150.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

2.1.10. Pleksi hologram

Realizirano u 2024. godini.

2.1.11. Izložba na kotačima: Razglednice južne Istre

„Izložba na kotačima: Razglednice južne Istre“ u organizaciji poduzeća Pulapromet d.o.o. i klastera turističkih zajednica južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana), a u suradnji sa Školom primijenjenih umjetnosti i dizajna Pula realizirati će se i u 2025. godini. Na inicijativu direktora Pulaprometa Tomislava Josipovića Pulapromet i Turističke zajednice klastera južne Istre prihvatile su financiranje projekta izložbe na Pulaprometovim autobusima. Ravnatelj škole Davor Kliman i profesor Denis Sardoz voditi će ponovno učenike koji će dizajnirati motive južne Istre za aplikaciju na javne autobuse južne Istre.

Cilj je kreirati novi proizvod koji će biti zanimljiv i gostima i domaćima i prezentirati destinaciju.

Troškovi obuhvaćaju dizajn i aplikaciju istoga na autobuse.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre, Pulapromet Škola primjenjene umjetnosti i dizajna

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.400 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

2.1.12. Zdravo i zeleno - klaster

Klaster južne Istre kroz više vikenda na proljeće i završnim na jesen u Puli provoditi će niz aktivnosti pod temom „Zdravo i zeleno“.

Cilj je približiti destinaciju sa svojom „prirodnom“ ponudom gostima s obzirom da je danas navedena tema aktualna i nužna i sve više gostiju pri putovanju obraćaju pažnju i na taj dio i biraju destinacije koje su održive.

Troškovi obuhvaćaju realizaciju aktivnosti i promociju.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

10.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Planirana sredstva:

0 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Planirana sredstva:

966.180 €

2.3.1. Visualia

Visualia je festival novih tehnologija koji je 2013. godine počela organizirati Udruga Sonitus. U 2014. godini Udruga i Turistička zajednica zajednički su organizirali festival povodom paljenja Svjetlećih divova. Festival je i 2019. godine polučio odlične rezultate: velika medijska pokrivenost, 15.000 posjetitelja, pozitivan odjek u javnosti... U 2024. godinu sa bogatim programom proslavilo se 10 godina. Festival je odlično posjećen i od domaćih i od gostiju i kao takav mora nastaviti nuditi bogat program.

Cilj festivala je nastaviti brendirati Pulu kao grad svijetla i festivalu povećavati prepoznatljivost na bližim tržištima kako bi postao razlog dolaska u Pulu i time privući veći broj gostiju.

Troškovi obuhvaćaju troškove instalacija, promocije, organizacije...

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula i Udruga Sonitus

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

150.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

18.-20.9.2025. godine

2.3.2. „Dani antike - Pula Superiorum 2025“

Dani antike - Pula Superiorum manifestacija je koja prikazuje Pulu u doba antike na način da se prezentira iz toga doba odjeća, hrana, gladijatori, rimski vojnici, vjenčanje, predstave i sl. U 2025. godini nastavio bi se koncept organiziranja kroz više tjedana. Organizirati će se petkom i subotom kroz tri tjedna, a zadnju subotu će se održati i prva borba gladijatora u Areni Spectacula Antiqua. Novost je organizacija na dvije lokacije tj. na Forumu i Portarati. Troškovi organizacije odnose se na pokrivanje troškova sudionika (gladijatori, rimski vojnici, sudionici vjenčanja i predstave...), kao i troškova promocije i potrebnih ostalih rekvizita i hrane.

Cilj manifestacije je približiti antičko doba domaćima i gostima, koje je ostavilo veliki kulturni trag kroz spomenike u Puli, i kroz prezentiranje „života“. Gosti će na taj način

doživjeti i kulturno i zabavno iskustvo pošto mogu i sudjelovati interaktivno – jesti hranu, plesati, isprobati opremu i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Aroma events, Illustris i Arheološki muzej Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

50.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

5. i 6. mjesec 2025. godine

2.3.3. Pula pleše

Na inicijativu agencije Alphere d.o.o. Grad Pula i TZ Pule organizirali su predstavljanje svih plesnih udruga i klubova Pule od 2011. godine. Kako se manifestacija pokazala uspješnom i zadovoljila sve uključene – plesne udruge, organizatore i mnoge koji su uživali u programu, ista će se organizirati i 2025. godine u rujnu. Jednodnevni plesni program odvijat će se na Portarati i predstaviti će se preko 15 plesnih skupina tj. preko 450 izvođača.

Troškovi organizacije obuhvaćaju koordinaciju na licu mjesta, vođenje događanja, binu, razglas, šatore za presvlačenje i promociju (plakati, letci, radio i TV).

Cilj manifestacije je prezentirati domaćima i gostima sve plesne klubove čime se dobiva cjelodnevni program u rujnu i potiče na uključivanje mladih u plesne klubove i time stvaranje dodatnih programa u gradu kroz cijelu godinu i pružanja doživljaja gostima.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Grad Pula i Alphere

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Rujan 2025. godine

2.3.4. Koncerti i zabava po ulicama i trgovima

Koncerti i zabava koji se organiziraju po ulicama i trgovima diljem grada vrlo je pozitivna animacija gostiju koja stvara poseban ugođaj u gradu i želju za zadržavanjem. Od 2023. godine koncerti se većinom organiziraju u pred i post sezoni kako bi se obogatio taj period kada je puno manje manifestacija drugih organizatora.

Troškovi su namijenjeni za financiranje glazbenih i plesnih grupa, gladijatora koje realiziraju program i animiraju goste.

Cilj je pružiti svakodnevni doživljaj gostu koje je došao u Pulu i na taj način stvoriti pozitivno iskustvo koje će gosti širiti dalje.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

50.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Kroz cijelu godinu s naglaskom od 6. do 9. mjeseca

2.3.5. Manifestacije na usponu De Ville

Uspon De Ville postao je uspon za mlade jer se već niz godina održavaju manifestacije za mlade, ali i ostale u želji da se oživi i privlači goste prema muzejsko galerijskom prostoru Sveta Srca, a organiziraju se razni glazbeni programi sa svjetlosnim efektima pod nazivom „Downtown“. Ove godine bi se na jednom terminu dodala još dva uspona sa umjetnicima. Troškovi se odnose na pokrivanje troškova glazbenih izvođača i svjetlosnih kreacija.

Cilj manifestacije je stvaranje ponude manifestacija za mlade, ali i prezentiranje Svetih Srca.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

9.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

6.-8. mjesec 2025. godine

2.3.6. Blooms day

Blooms day Pula organizirao bi se zajedno sa Gradskom knjižnicom i čitaonicom, Pula film festivalom, Filozofskim fakultetom, Odjel anglistika, Irskom ambasadam i ostalima kao obilježavanje stvaranja James Joyca na dan djela Uliks Blooms day 16.6. kada se obilježava i u cijelom svijetu. Time se naglašava povezanost Pule i poznatog pisca koji je živio i u Puli. Kroz niz programa: čitanje, izložbe, edukacije za profesore engleskog, filmovi, prezentira se život Jamesa Joyca. Ove godine angažirali bi se i rasadnici koji

bi s biljkama napravili instalacije koje prikazuju povezanost s Joycom, a nakon završetka manifestacije iste bi se podijelile građanima da ih zasade. Troškovi organizacije obuhvaćaju pokrivanje troškova programa (izložba, čitanje J.Joyca, umjetnici, biljke...) i promocija.

Cilj manifestacije je priključiti se svjetskom označavanju Blooms daya i time biti promovirani među širokom zajednicom fanova kao mogućih gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Gradska knjižnica i čitaonica, PFF, Irska ambasada

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

15.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

12.-16.6.2025. godine

2.3.7. Karneval u Puli

Karneval u Puli obilježio bi se kroz više vikenda s animacijom uličnih zabavljača, karnevalskom grupom Veli Vrh Valmade, glazbom i ukrašavanjem grada u duhu karnevala s nagradama za najmlađe. Vratila bi se i povorka od Karoline do Portarate gdje bi bila završna fešta, a nastojalo bi se animirati i srednje škole da se uključe.

Troškovi organizacije obuhvaćaju ulične zabavljače, glazbene grupe, promociju (plakati, radio i TV), poklone za djecu, hranu za maskare, dekoracije...

Cilj manifestacije je oživjeti veljaču i pružiti program kako gostima tako i domaćima koji je prigodan za to doba.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Udruga ODBMP i karnevalska skupina Veli vrh - Valmade

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

40.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Veljača 2025. godine

2.3.8. Advent

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule realizirati će Advent 2025. godine.

Turistička zajednica će sredstva utrošiti za Advent u Areni koji je započeo u 2024. godini.

Cilj manifestacije je u zimsko doba kreirati čarobnu Pulu kao motiv izlaska domaćih iz kuća i dolaska gostiju te time stvaranju noćenja i potrošnje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Pula Film Festival, TZ Pula, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

112.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Studeni i prosinac 2025. godine

2.3.9. Pula maraton

Prvi Pula maraton uspješno je održan 2019. godine. U 2020. i 2021. godini radi situacije sa korona virusom održane su samo utrke: polumaraton, 10 i 5 km, bez zadržavanja u cilju, a u 2022. i 2023. godini održane su i dječje utrke i zabava u Areni. Nastavlja se sa organizacijom utrka na 21, 10 i 5 km, i dječjih utrka koje animiraju najmlađe da se bave sportom.

Troškovi organizacije obuhvaćaju dizajn i promo materijale (letci, plakati, transparenti, zastave, roll up-ovi, web i društvene mreže), medalje, najam wc kabina, prva pomoć, najam šatora, svjetlosne instalacije, prijevoz štandova, PR, policija, troškovi operativaca na dan maratona, razne naknade, glazbena grupa...

Cilj manifestacije je privući danas sve veće tržište rekreativaca trkača u 9. mjesecu u Pulu s obitelji ili prijateljima na vikend, da se upoznaju sa gradom i vrate opet.

Nositelji aktivnosti i partneri:

IstRun i Run & Trek , TZ Pula, Grad Pula i Arena Hospitality Group

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

40.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

19.-20.09.2025.

2.3.10. Pulske priče

Nizom projekata pod nazivom Pulske priče želi se oživiti grad i Turistička zajednica će organizirati manifestacije u pred i post sezoni sa vinarima za Uskrs i Martinje, a u proljeće bi također organizirala manifestaciju Dođi u park koja se odvija 3 subote u parkovima: ujutro klasika, a navečer jazz.

Troškovi manifestacije obuhvaćat će troškove logistike, glazbe i promocije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Pula film festival, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

35.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Pred i post sezona 2025. godine

2.3.11. Pulsko kulturno ljeto

Malo rimsko kazalište namijenjeno je za kvalitetne kulturne programe koji će biti pod nazivnikom Pulskog kulturnog ljeta. Arheološki muzej Istre koji upravlja kazalištem zajedno sa Gradom Pula i TZ Pulom postaviti će projekt i voditi njegovu realizaciju.

Troškovi manifestacije obuhvaćati će troškove programa.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Grad Pula, Arheološki muzej Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

50.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2025. godine

2.3.12. Austro Ugarska Pula

U 2024. godini uspješno se odvila manifestacija „Žive slike Austro Ugarske“ koja je prezentirala Austru-Ugarsku u Puli. Kroz razne programe (predavanja, ples, hrana, storytelling...) nastavila bi se organizirati i u 2025. godini kao višednevni program koji bi prezentirao to doba u Puli i u kojem bi se uključili već postojeći projekti, ali kreirala bi se i nova ponuda.

Cilj je u posezoni organizirati novi program koji će obogatiti ponudu i prezentirati kulturnu baštinu iz doba Austro-Ugarske.

Troškovi obuhvaćaju troškove storytellinga kroz više mjeseci i završnice programa u 9. mjesecu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Aroma power

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

30.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2025. godine

2.3.13. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Prema tablicama je raspodijeljeno 224.800 € za velike, male i sportske manifestacije.

VELIKE MANIFESTACIJE

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	31. PUF-MEĐUNARODNI KAZALIŠNI FESTIVAL	INK, Kazalište Dr. Inat, DC Rojc Pula	1.-5.10.2025.	2.000
Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	31. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme "Vinistra"	Sportska dvorana Žatika Poreč	9.-11.5.2025.	500
Udruga Syntheses	21. međunarodni festival urbane, alternativne i nezavisne glazbe "Viva La Pola" 2025.	DC Rojc, Pula	6.-8. mjesec	1.500
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	48. Međunarodni susret harmonikaša u Puli	Dom hrvatskih branitelja, Pula	6.-9.5.2025.	2.500
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	18. Festival dječje knjige Monte Librić	Zajednica Talijana Pula	12.-18.5.2025.	1.500
	31. Sa(n)jam knjige u Istri	DHB, Sveta srca, Gradska galerija, Galerija Makina, INK, Kino Vali, Circolo	28.11.-7.12.2025.	10.000
Umjetnička organizacija IM Infinite Music	Pijanistički festival Piano PoolA	Pula	24.4. - 27.6.2025.	6.000
Javna ustanova Pula Film Festival	72. Pulski filmski festival	Pula	10.-17.7.2025.	20.000
Fantastic Tech d.o.o.	Fantastic Gaming Show 2025	DHB, Pula	4.-5.4.2025.	3.000

IMC TWIN HORN PULA	28. CROATIA BIKE WEEK	Vallelunga, Pula	27.-31.8.2025.	6.700
Umjetnička organizacija Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2025.	Mali i Veliki Brijuni	15.7.-31.8.2025.	13.000
Modna agencija Tijara d.o.o.	TIJARAsposaNEWS Istarski Festival Vjenčanja	Park Plaza Histria	13.-17.11.2025.	2.700
			Ukupno:	69.400

MALE MANIFESTACIJE

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Udruga Livingstone	Serijal izložbi na otvorenom: Prijatelji mora - "Ritam svjetla"	Deset destinacija Sjevernog Jadrana	8.5.-15.5.2025.	1.300
Udruga Disonanca	3. Pulska klasična zima	INK, Circolo, Sveta srca	20.1.-21.3.2025	1.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna akcija "Dan narcisa 2025."	Tržnica, Pula	22.3.2025.	700
Matematičko društvo Istra	19. Festival matematike	Hotel Pula, Pula	9.5.2025.	300
Udruga Skateboard klub August Šenoa	15. Vladimir film festival	Fažana, Vodnjan, Pula, NP Brijuni	18.-21. rujna 2025.	1.300
KUD "Matko Brajša Rašan"	22. Dani vokalne glazbe "Brajši u spomen"	Dom hrvatskih branitelja, Pula	26.10.2025.	1.000
Hrvatsko društvo glazbenih umjetnika - Ogranak Pula	Obljetnički koncert Samante Stell - 30 godina umjetničke djelatnosti	INK, Pula	rujan 2025.	300
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	ANNO DOMINI 2025. - međunarodna site specific koprodukcija	Pula - neobično mjesto	19.9.-2.10.2025.	700
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	29. Međunarodna ljetna akademija harmonike	OKUD "Istra" i crkva sv Franje u Puli	14.-19.7.2025	1.300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Studio za stvaralačke aktivnosti mladih Zaro, Pula	Zaro pod zvijezdama	Forum (ispred Augustovog hrama)	28.6.2025.	1.000
Anja Stehlik	Stehlik Fashion Show	Arheološki muzej Istre	5.7.2025.	1.600
Ricerca Mercato - Agencija za event management	Wine VIP Event - međunarodna konferencija ugostiteljskih i turističkih znalaca	Ribarska koliba Resort, Pula	13.2.-14.2.2025.	2.000
Umjetnička organizacija Transhistria ensemble	Tamara Obrovac Transhistria ensemble predstavlja glazbeni materijal za novi album	INK, Pula	14.2.2025.	1.000
NYMPHAEA d.o.o.	Nositi, disati, prenositi - glazbu	Dom hrvatskih branitelja, Pula	8.5.2025.	2.000
Centar Daria Udossi	Cabaret Variete	Pula	svibanj, listopad 2025.	3.000
Breakdance Klub AB Original	Urban Jungle - festival Hip Hop kulture, C.U.B.E. vol 12	SC Mirna/Karlo Rojc, Pula	27.12.-29.12.2025.	2.000
Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva	Tjedan filantropije u Puli	Pula	21.9.-4.10.2025.	600
Obrt "Serenada Opatiji"	David Danijel - Dance party	Trg Portarata, Pula	29.6.-29.8.2025.	0
Udruga Srpski kulturni centar	17. FESTIVAL SRPSKE KULTURE	Pula	24.-27.4.2025.	1.000
Kulturno-umjetničko društvo "Uljanik" Pula	28. večer tradicijske glazbe i plesa "KUD Uljanik i gosti"	Pula	12.12.2025.	300
Zajednica Srba u Istri	17. Dani srpske kulture u Istri	Pula	4.-7.9.2025.	1.000
Inner Wheel klub Pula (IWK Pula)	25. Godišnji humanitarni koncert i s Glazbenom školom I.M.Ronjgov Pula	Pula	kraj svibnja, početak lipnja 2025.	700

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Udruga violinista	Koncert mladih glazbenika, Koncert Komorne glazbe	Crkva sv. Franje, Pula	15. i 16.7.2025.	1.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Pulska noć	Pula	rujan 2025.	2.700
	Dan grada Pule	Pula	30.4.-11.5.2025.	5.000
Haler T.H. d.o.o.	Kaiserball Pula	Dom hrvatskih branitelja, Pula	28.4.-4.5.2025.	500
Auto Sport Adria d.o.o.	ASA Istria Drive	Riva, Pula	7.6.2025.	1.000
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTQ+ prava	"Četvrti Proces"	Pula, Rijeka, Zagreb	1.1.2025.-31.12.2025.	700
Eko "Maslina" Pula	V. Smotra Ekstradjev. maslinovog ulja	Pula	3.5.2025.	700
Studentski zbor Sveučilišta Jurja Dobrile u Puli	3. Humanitarni studentski tjedan	Pula	2.-10.5.2025.	1.000
Udruga za promicanje i očuvanje orguljaške baštine Organum Histriae	26. Međunarodni orguljaški festival Organum Histriae	Katedrala Pula, PPMI Kaštel	14.6., 21.9.,4.10.2025.	1.000
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Edukacijski program za mlade Rock camp Pula	Circolo, Studentski centar, Portarata	31.7-7.8.2024.	1.500
	Koncert povodom 20 godina SGK Čarobna Frula	Portarata, Pula	prosinac 2025.	1.500
Glazbena scena mladih	"Poluotok radosti"	Sveta srca; Amfiteatar, Pula	rujan, listopad 2025.	1.500
	"Silvestrovo u Svetim srcima",	Muzejsko galerijski prostor Svetih srca	30.12.2025.	1.000
	"CONCERTINO"	Hotel Park Plaza Histria	1.1. ili Uskrs 2025	1.000
Udruga Alternativa	DC ROJC OPEN AIR 2025	DC Rojc, Pula	11.-12.7.2025.	500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
MPZ CANTUS POPULI	CANTUS PULI	ECPD i utvrda Casoni Vecchi, Pula	3.5. i 3.7.2025.	400
	ISTRIA CANTAT	Dom hrvatskih branitelja, Pula	22.3.2025.	600
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Bijenale crteža 2025.	Pula, Rovinj	17.10.-7.11.2025.	1.000
	Revijalna izložba članova HDLU-a Istre	Pula	17.12.2025.-5.1.2026.	2.000
	Samostalne izložbe članova HDLU-a Istre	Pula	tijekom 2025.	500
	TEMATSKE IZLOŽBE HDLU-a Istre	Pula	tijekom 2025.	500
	Međunarodna suradnja s BIH i Slovenijom	Pula, Kranj, Sarajevo	tijekom 2025.	500
AMK PULA - POLA I.	6. Smotra povijesnih vozila Grada Pule	Pula	20.10.2025.	500
Akcent studio	"Štorija od muziki i kamika / Music and stones festival 2025", IV. Izdanje	Park Monte Zaro, Pula	22.6.2025.	1.000
Aquarium Pula d.o.o.	Proslava 25. godišnjice Aquariuma Pula	Terasa Verudela, Pula	25.-31.5.2025.	1.500
Društvo Smaregljana	Poket opera Nozze Istriane A. Smareglie: 130 obljetnica premijere	Sveta srca, Pula	ožujak 2025.	900
Muzej suvremene umjetnosti Istre	NOĆ MUZEJA 2025.	Muzej suvremene umjetnosti Istre	31.1.-28.2.2025.	670
	GODIŠNJI IZLOŽBENI PROGRAM MSUI	Muzej suvremene umjetnosti Istre	01.01.-31.12.2025.	2.000
	MSUI POZORNICA	Muzej suvremene umjetnosti Istre	01.01.-31.12.2025.	670

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Muzička akademija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Piano Week Muzičke akademije u Puli	Koncertna dvorana Muzičke akademije u Puli, Dom hrvatskih branitelja, Pula	5.5.-9.5.2025.	800
	"PRO ET CONTRA 2024" 10. obljetnica studija Solo pjevanja na Muzičkoj akademiji u Puli	Koncertna dvorana Muzičke akademije u Puli	siječanj, ožujak, travanj	800
Seasplash udruga za promicanje glazbene kulture, umjetnosti i slobode izražavanja	Seasplash platforma #19	DC Rojc, Pula	31.10.-27.12.2025.	2.500
	Jam Session - Open stage	DC Rojc, Pula	siječanj-svibanj/rujan-prosinac 2025.	2.500
KUD SAC Lino Mariani	171. Obljetnica rođenja Antonija Smareglie	Forum, Pula	5.5.2025.	500
	Caro Sergio	Trg Sergia Endriga, Pula	7.9.2025.	500
	Concerto di primavera	Narodni trg, Pula	19.4.2025.	500
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Glazbeno jutro	Narodni trg(tržnica)/Portarata Pula	17.5 i 11.10.2025.	800
	Na ulicama i trgovima 2025.	Foum, Portarata, Trg Sv. Tome Pula	22.6.-31.8.2025.	2.000
	Plesne večeri na Portarati	Portarata Pula	4.10. i 18.10.2025.	1.000
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	KOD MARULA	Pula	listopad/ studeni 2025.	300
	XXIII. PULSKI DANI ESEJA	Pula	listopad 2025.	300
MO Veli Vrh	Fešta Mjesnog odbora Veli Vrh	Veli Vrh, Pula	5.7.2025 ili 12.7.2025.	700

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Puhački orkestar grada Pule - Klapa Teranke	Piva klapa ispod Zlatnih vrata	Trg Portarata, De Villeov uspon, Uspon Vincenta iz Kastva, Forum, Trg Svetog Tome	23.6,18.7.,18.8.2025.	1.300
Društvo za proučavanje prošlosti c. i kr. Mornarice, VIRIBUS UNITIS PULA	Stalni postav izložbe u Spomen sobi c. i kr. Mornarice u DHB	Dom hrvatskih branitelja, Pula	tijekom cijele godine	1.000
AK "Krila Arene"	Festival Zmajeva Pula 2025.	Aerodrom Campanož, Pula	1.5.2025.	500
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Istarski mjuzikl	Glazbena škola Pula	tijekom 2025.	1.000
Udruga očuvanja domaće beside i maškara Puljštine 2013	Velovrška balinjerada	Partizanski put, Veli Vrh Pula (od AS Vozila do mosta)	17.5.2025.	500
Arena Hospitality Group d.d.	Prosecco DOC MAXI ON Cooking Star 2025	Pula	5.2025.	5.000
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja 2025	Tržnica, Pula	uskršnja subota 2025.	2.000
			UKUPNO:	81.940

SPORTSKE MANIFESTACIJE

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2025	Dom sportova Mate Parlov, Hotel Pula, Forum	14.7.-19.7.2025.	2.500
Sportski bridž klub Dr. Jurica Tomljenović	63. Međunarodni Pula Bridž festival 2025.	Pula	13.9.-23.9.2025	3.000
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna utrka "Ne ću ben, hodi zajno"	Valkane, Pula	5.10. ili 12.10.2025.	700
VESLAČKI KLUB "ISTRA"	39. međ. Veslačka regata"PULA 2025"	Luka Pula	05.04.2025.	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
MNK Futsal Pula	Moja Ulica Moja Ekipa 2025	Dom Sportova Mate Parlov, Pula	12.12.-26.12.2025.	3.000
Jedriličarski klub VEGA	33. Međunarodna jedriličarska regata SVETI NIKOLA 2025. - 5. memorijal Vladimir Barbić	Valsaline, Pula	4.12.-7.12.2024.	1.000
	Međunarodna jedriličarska regata 19. memorijal Zlatan Pečenković 2025	Valsaline, Pula	22.2.-23.2.2024.	1.000
	Euro Cup Croatia i Prvenstvo Hrvatske za klasu Flying Dutchman 2025	Valsaline, Pula	03.10.-05.10.2024.	1.000
JU JITSU Klub Lotus Pula	Pula Jiu Jitsu open championship 2025/Jiu Jitsu prvenstvo Hrvatske za starije 2025	OŠ Veli Vrh, Pula	travanj 2025.	700
Atletski savez Istre	Međunarodni atletski miting Pula	SRC Veruda, Velog Jože 3, Pula	travanj/svibanj 2025.	1.500
Fight of Nations d.o.o.	Fight Nation Championship	Arena Pula	6.9.2025.	6.600
Udruga Cirkus Nit	Međunarodni turnir u plesu na svili "Asterias Aerial"	Sportska dvorana OŠ Veli Vrh	svibanj 2025.	1.000
Klub Sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	17.MEĐUNARODNI TURNIR U RITMIČKOJ GIMNASTICI "GAZELA KUP 2025"	Dom sportova Mate Parlov Pula	3.5.-4.5.2024.	1.000
Klub Sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	4. MEĐUNARODNI TURNIR U RITMIČKOJ GIMNASTICI ZA GRUPNE VJEŽBE "ADRIA CHALLENGE 2025."	Dom sportova Mate Parlov Pula	3.3.2025.	500
Udruga specijalne jedinice policije "BAK" Istra i dr.	Humanitarna utrka "5. Memorijal Ivana Todorića"	Valbandon - Štinjan	13.9.2025.	1.500
MNK "Park Avenija 69"	Turnir u nogometu "Euro-sportring 2025"	Pula	17.-21.4.2025.	2.000
Jedriličarski klub "Uljanik"	MAXI ON - PULA	Pula	18.-20.04.2025.	7.000
	61. PULSKA REGATA	Pula	2.5.-4.5.2025.	1.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Istra Sport Spirit, udruga za sport i promociju	Green Volley - Fratarski otok	Pula	6.-7.9.2025.	500
	2. Međunarodni odbojkaški turnir "Jana Milin i prijatelji"	Pula	22.3.2025.	500
MNK Futsal Pula	Kvalifikacije za europsko prvenstvo u futsalu	Dom Sportova Mate Parlov, Pula	29.1.-31.1.2025.	10.000
Aeroklub Cumulus - Pula	Padobranski "Djed Mraz 2025."	SRC Uljanik	prosinac 2025.	460
	"Padobranski sportski skokovi u NP Brijuni 2025"	NP Brijuni	do lipnja i od rujna	1.300
Sportsko Ribolovno Društvo "Mandrač-Tivoli"	5. Arena-Mandrač Kup	Veli Vrh, Pula	28.6.-5.7.2025.	500
	1. Tradicijska jedra pod Arenom	Pula	24.5.-25.5.2025.	5000
Ronilačko sportski klub "Boškarin" Pula	XXV. Otvoreno kadetsko i mlađe kadetsko prvenstvo RH u plivanju perajama	Gradski bazen Dino Makovac, Pula	3.-4.5.2025. / 10.-11.5.2025.	1.000
Konjički savez Istarske županije	Istra kup II. Kolo	Marsovo polje, Pula	24.5.2025.	1.000
Šahovski klub Pula	37. Međunarodni šahovski turnir Open Pula 2025	Park Plaza Histria	21.6.-29.6.2025.	2.700
Udruga "Akademija zdravog življenja"	SNAGA DJECE U POKRETU - nogomet u Puli	Stadion Aldo Drosina	17.-19.4.2025.	1.500
	Tradicijske sportske igre za djecu s teškoćama u razvoju	Pula - Savičenta	26-27.9.2025.	1.000
Plivački klub Pula	4. Plivački miting PK Pula	Gradski bazen Dino Makovac Pula	24.5.2025.	1.000
Košarkaški klub Stoja	Međunarodni Hobby Mini basket turnir 2025.	Sportska dvorana OŠ Stoja	travanj 2025.	1.000
	Međunarodna ljetna škola košarke i košarkaški kamp	Pula	prva polovica srpnja 2025.	1.300
SEPE obrt za iznajmljivanje kajaka i ostale sportske opreme	VAR - Verudela Adventure Race 2025	Verudela, Pula	12.-13.9.2025.	1.000
	Full Moon Kayaking events 2025	Verudela, Hidrobaza, Valovine, Pula	13.6.2025. 11.7.2025. 9.8.2025.	1.300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
JK Delfin	21. ARENA KUP 2025	NP Brijuni, Pulska luka	13.-16.11.2025.	1.000
	21. Brioni manifestacijska regata 2025	NP Brijuni, Fažana	24.-27.4.2025.	1.000
	4. ISTRA POD JEDRIMA - međunarodna regatna	Pula, Pulska luka	19.-21.9.2025.	1.000
Ženski stolnoteniski klub "Pula"	5. Memorijalna utrka Dina Pervan Rabelo	Hidrobaza - Puntizela, Pula	23.11.2025.	700
Remarkable Adventure d.o.o.	ADVENTURE RACE CROATIA 2025	Pula	12.-17.5.2025.	5.000
Vaterpolo klub Pula	Memorijalni turnir Robert Dorić	Gradski bazen u Puli	13.12.-15.12.2025	1.000
			UKUPNO:	71.760

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, razni organizatori

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

224.800 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

2.3.14. Pula Jazz Waves festival

Zajedno s Arheološkim muzejom Istre i uz podršku Arena Hospitality Grupe nastavio bi se organizirati Pula Jazz Waves festival u Malom rimskom kazalištu u terminu od 29.5. do 1.6.2025. godine. Osim samih koncerata održale bi se i radionice s glazbenicima i jedan koncert ispred Arheološkog muzeja. Tema je Italija pa će i bendovi biti iz Italije, ali i u koprodukciji s našim glazbenicima.

Cilj manifestacije je imati novi program u predsezoni koji je će postati tradicionalan i privlačiti jazz glazbenike.

Troškovi obuhvaćaju trošak umjetnika, logistike (bina, stolice, razglas...), promocije.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Arheološki muzej Istre i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

30.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

29.5.-1.6.2025. godine

2.3.15. Ture razgleda grada

TZ Pula će nastaviti podržavati vodiče u kreiranju posebnih tura razgleda grada.

Cilj je kreirati nove programe koji su dostupni individualnim i grupnim gostima koji prezentiraju povijesno nasljeđe i kulturno bogatstvo Pule uz poseban doživljaj. Troškovi obuhvaćaju izradu letaka i sufinanciranja vodiča.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula i vodiči

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Sezona 2025. godine

2.3.16. Ture klastera – karta i web

Nakon što su se razvile 4 ture, web i karte, nastavit će se s klasterom razvijati i promovirati iste.

Cilj je potaknuti goste i agencije da istražuju ponudu klastera južne Istre. Troškovi obuhvaćaju izradu web-a i karte.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

880 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

2.3.17. Podvodno mapiranje plaža za snorkeling

U 2025. godine neće se mapirati podmorje plaže.

2.3.18. HOG – Harley Owners Group 2025

Hrvatska tj. Medulin i Pula će 2025. godine biti domaćini najvećeg motociklističkog događanja ove vrste u Europi – European Harley Owners Group® (H.O.G.). Ovaj događaj održat će se od 12. do 15. lipnja 2025. godine u Medulinu i Puli, a očekuje se da

će okupiti oko 50.000 sudionika i oko 100.000 posjetitelja, za koje će ulaz na ovaj događaj biti potpuno besplatan. Sudionici i posjetitelji imat će priliku uživati u bogatom programu, uključujući Harley-Davidson Expo i Demo zonu, Custom Bike Show, koncerte, shopping villageu te vođenim obilascima destinacija.

Očekuje se da će H.O.G.TM Rally u Medulinu i Puli okupiti preko 20.000 Harley-Davidson® motocikala, od kojih će dio njih sudjelovati u defileu kroz Medulin i Pulu, a bit će smješteni diljem Istre. Posebna atrakcija bit će "milenijsko fotografiranje" ispred pulske Arene, čime će se dodatno osnažiti međunarodna promocija ovih destinacija.

Cilj događaja je promocija jer ovakvi događaji tradicionalno privlače posjetitelje u destinaciju i nakon samog eventa. H.O.G. Rally ne donosi samo uzbuđenje i strast za motociklima, već i veliki gospodarski učinak.

Troškovi obuhvaćaju financiranje direktnih troškova povezanih sa Pulom: defile, fotografiranje, koncert i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, TZ Medulin, Grad Pula, Općina Medulin i Uniline grupa

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

100.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

12.-15.6.2025. godine

2.3.19. Uskrs

Zajedno s Gradom Pula okitili bi se pojedini dijelovi sa tematikom Uskrsa: Park grada Graza, Portarata, Tržnica... Troškovi organizacije pokrivaju uskrsne ukrase koji će se koristiti i narednih godina.

Cilj je urediti grad dodatno za blagdan Uskrsa i učiniti ga još privlačnijim za goste.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula i Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

20.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Travanj 2025. godine

2.4. Podrška turističkoj industriji

Planirana sredstva:

9.600 €

2.4.1. Gastro projekti

Zajedno s Udruženjem obrtnika Pula organizirat će se Pusna marenda koju će na Tržnici pripremati ugostitelji obrtnici. Također se razgovara o dodatnim edukacijama. Troškovi organizacije pokrivaju promociju i namirnice, ili tečajeve organizirane od strane drugih.

Cilj manifestacije je senzibilizirati kako domaće tako i goste na istarsku gastronomiju i prezentirati restorane koji je nude.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Udruženje obrtnika Pula i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

7.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

2.4.2. Ljetni sajam obrtnika

Projekt ljetnog sajma obrtnika nastavio bi se organizirati i u 2025. godini. Svaki tjedan od 15. lipnja do 15. rujna obrtnici će ponedjeljkom i utorkom izlagati i prodavati ručno rađene suvenire u Puli na Forumu. Troškovi organizacije obuhvaćaju pripremu štandova i promociju.

Cilj manifestacije je ponuditi kvalitetan suvenir gostima koji će na kvalitetan način prezentirati destinaciju i poticati obrtništvo i ručni rad.

Nositelj aktivnosti:

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

2.600 €

Rokovi realizacije aktivnosti

15.6.-15.9.2025.

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Planirana sredstva: 548.930 €

3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture

Planirana sredstva: 1.500 €

3.1.1. Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju

Istarskim glazbenicima koji njeguju istarski izričaj riječju ili glazbom financira se izdavanje pjesme, cd-a ili spota. Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbe i prezentirati je i domaćima i gostima.

Nositelj aktivnosti:

Glazbenici i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda

Planirana sredstva 84.100 €

3.2.1. Promocija Klastera južna Istra

Klaster južne Istre već niz godina zajednički kroz online promociju prezentira destinaciju sa svojim značajnijim događanjima. Za cijelu godinu izradit će se plan oglašavanja, te staviti naglasak na teme sport i rekreacija, priroda, sunce i more, događanja te ostala kulturna ponuda.

Cilj promocije je staviti naglasak na klaster kao destinaciju nizom kvalitetnih sadržaja.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

4.100 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.2.2. Oglašavanje destinacije

Promocija će biti usmjerena na tržišta dostupna autom, ali će se pratiti i aktivnosti avioprijevoznika, autobusera i vlakova i reagirati na tržištima na kojima će biti prisutni.

Troškovi promocije obuhvaćaju dizajn, prijevode i plaćene promotivne aktivnosti.

Cilj oglašavanja je promovirati Pulu kako bismo bili prisutni na nama interesantnim tržištima i prezentirali destinaciju, te time i svoje prednosti i kvalitete i privukli goste.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula, Arena Hospitality Group i Uniline

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

80.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR

Planirana sredstva

22.000 €

3.3.1. Prihvat predstavnika medija

Studijska putovanja za predstavnike medija organiziraju se u suradnji sa sustavom turističkih zajednica, od HTZ-a do regionalne TZ. Pokrivaju se troškovi, ovisno o dogovoru, među svim sudionicima, ali najčešće ručkovi ili večere, vodiči, prijevoz i sl. Cilj je prezentirati destinaciju kako bi prenijeli svoje impresije u medijima zemlje odakle dolaze i dobili financijski neprocjenjivu promociju.

Nositelji aktivnosti i partneri

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.3.2. Domaći PR

Za veće manifestacije i ostale zanimljivosti organiziraju se i PR aktivnosti kako bi se privuklo i domaće goste na događaje. Troškovi su namijenjeni PR agenciji tj. medijima.

Cilj Domaćeg PR-a je osim privlačenja domaćih gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

Nositelji aktivnost

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.3.3. Globalni PR

Osim promoviranja u Hrvatskoj, destinacije i većih manifestacija, promovirale bi se i PR aktivnostima na nama interesantnim tržištima, kako bližim tako i daljim. Troškovi su namijenjeni PR agenciji tj. medijima.

Cilj globalnog kao i domaćeg PR-a je osim privlačenja gostiju na događanja i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

Nositelji aktivnost

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.4. Marketinške i poslovne suradnje**Planirana sredstva**

211.700 €

3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije

Sa turističkom industrijom dogovarat će se zajednička promocija kako bismo promovirali zajednički destinaciju i njihove aktivnosti (manifestacije, smještaj, novi proizvodi i sl.).

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička poduzeća i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

40.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.4.2. Kongresi

Kongresi se organiziraju u pred i post sezoni i upravo zbog navedenog razloga želi se staviti naglasak na kongrese te ih se izdvojilo iz manifestacija. Prema tablicama je raspodijeljeno 15.000 €.

Cilj je u pred i post sezoni povećati broj kongresa, a time i noćenja.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2025. €
Matematičko društvo Istra	14. stručno-metodički skup učitelja i nastavnika matematike RH i 2. međunarodni znanstveni simpozij	Hotel Park Plaza Histria, Pula	13.-15.11.2025.	1.000
Klub studenata povijesti - ISHA Pula	Isha spring seminar - "Signs, symbols and ceremonial communication"	Pula	14.-18.5.2025.	750
Klub studenata povijesti - ISHA Pula	15. Jadranski susreti studenata povijesti	Pula	2. - 5.10.2025.	750
A.T.I. d.o.o.	CROPRO 2025 - međunarodna konferencija o javnoj nabavi i fondovima EU	Park Plaza Histria	2.4.-5.4.2025.	2.000
A.T.I. d.o.o.	8. Hrvatski dijabetološki kongres HDDBM-a i 96. Dani dijabetologa s međunarodnim sudjelovanjem	Park Plaza Histria	23.5.-26.5.2025.	2.000
A.T.I. d.o.o.	2. Hrvatski kongres o upalnim bolestima crijeva	Park Plaza Histria	27.6.-29.6.2025.	1.000
A.T.I. d.o.o.	6. Hrvatski gerontološki i gerijatrijski kongres s međunarodnim sudjelovanjem	Park Plaza Histria	7.11.-9.11.2025.	2.000
A.T.I. d.o.o.	Međunarodni simpozij "Novosti i smjernice u liječenju ortopedskih bolesti"	Grand Hotel Brioni, Pula	23.-25.9.2025.	1.000
JU NP Brijuni	100 godina od otkrivanja stopa dinosaura u Hrvatskoj	Veliki Brijun, Pula	26.4.2025.	3.000
Travel Atico d.o.o.	Business Wellbeing Konferencija o novim pristupima ljudskim potencijalima	Pula, Grand hotel Brioni	10.-11.4.2025.	1.500
			UKUPNO:	15.000

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička poduzeća, institucije i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

15.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.4.3. Sufinanciranje promotivnih kulturnih i sportskih putovanja

Kako bi se na podržati kvalitetni projekti prezentacije Pule u drugim gradovima i državama financiraju se promotivna kulturna i sportska putovanja. Prema tablicama je raspodijeljeno 25.700 €.

Cilj je potaknuti sve koji putuju na prezentacije ili sportske događaje i traže sufinanciranje istoga da promišljaju i način na koji će promovirati grad kako bi postigli najveći mogući efekt.

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Sponz. 2025. €
MNK Futsal Pula	Moja Ulica Moja Ekipa 2025	Zagreb, Vinkovci, Split, Omiš, Makarska, Osijek, Dubrovnik. Rijeka, Šibenik	2.000
ART Studio - udruga za promicanje stvaralaštva	72 KADRA	Beograd, Gornji Milanovac	1.000
KUD Uljanik	SMOTRA - 60. Vinkovačke jeseni	Vinkovci, Hrvatska	700
Nacionalna zajednica Bošnjaka Istre	Nastup zbora NZBI Istarske gondže ma 3. Internacionalnom festivalu zborskog pjevanja	Sarajevo, BIH	1.000
Leon Brenko	Međunarodna gostovanja	Munchen, Trst, Pisa, Milano	1.500
Odbojkaški klub Veli Vrh	Prva hrvatska odbojkaška liga	Vukovar, Vinkovci, Sinj, Split, Varaždin, Zagreb, Rijeka, Pula	2.000
Mješoviti pjevački zbor "Cantus populi"	The 18th international festival of advent and christmas music	Bratislava, Slovačka	1.000
Padel klub Istra	Turnir ACIS Padel Padova	Padova, Italija	500
Dupla Kruna	International Beach Soccer 2025	Bari, Italija	500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Sponz. 2025. €
Gimnazija Pula	Razmjena učenika Assen - Pula	Assen, Nizozemska	1.500
Gradska udruga matice umirovljenika Pula	Zbor za zajednicu: program glazbenih aktivnosti za sve generacije, susret pjevačkih zborova Matice umirovljenika Hrvatske	Zagreb, Hrvatska	500
Košarkaški klub Stoja	Torneo "La befana gioca a basket" 2025 Nole	Nole, Cirle, Italija	2.000
NK ISTRRA 1961 S.D.D.	1. SHNL Seniori gostujuće utakmice	Stadioni diljem Hrvatske	2.000
Soul Flow, prostor za ples i pokret	Metamorfoze: međunarodna umjetnička koprodukcija	Zadara, Bruxelles, Rio de Janeiro	1.000
Akademska sportska udruga "UNIPUSPORT"	Euromilano 2025.	Milano, Italija	1.000
	Eurocatalonia 2025.	Lloret de Mar, Španjolska	1.000
Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula	Glazba širi prijateljstva	Osijek, Hrvatska	1.000
Dnevni centar za radnu terapiju i rehabilitaciju Pula	Nastup na festivalima	Ljubljana/Zagreb	500
Škola za turizam i ugostiteljstvo	38. konferencija i natjecanje AEHT	Vasteras, Švedska	1.000
	Christmas in Europe 2025 AEHT	Cipar	1.000
	WORLD SKILLS 2025		1.000
	AEHT - Bartender G&T Cup (Međunarodno natjecanje barmena)	Bled, Slovenija	1.000
		UKUPNO:	24.700

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula i kulturna i sportska društva

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

25.700 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.4.4. Metaverse

U 2025. godini nastavlja se pod kapom Metaversa projekt „Duhovi prošlosti“ kojim će se stalnim projekcijama u gradu prezentirati povijest. Navedeno će se također uklopiti u Pulu u metaversu. Troškovi projekta obuhvaćaju pripremu digitalne prezentacije, projektore i ostale troškove..

Cilj je biti u korak s vremenom i iskoristiti potencijal digitalizacije u svrhu prezentacije i promocije.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula, Udruga Sonitus

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

30.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.4.5. Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja u 2025. godini s izradom Strateškog marketing plana (SMP) na razini 2024. godine koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, te posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja s tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre i svih lokalnih turističkih zajednica. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Istre, lokalne TZ Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

101.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Planirana sredstva

20.000

3.5.1. Prezentacije sa klasterom, turističkom industrijom, TZ Istre...

Pula se kroz dogovore sa predstavništvima, ali i gospodarstvenicima prezentira na tržištima interesantnima zbog plasiranja novih proizvoda. Troškovi prezentacija pokrivaju troškove na lokaciji i puta.

Cilj je da se prezentiraju novosti iz naše destinacije i na taj način privuče goste.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pule, Klaster južne Istre, gospodarstvenici

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

10.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.5.2. Sajmovi

Osim samog prisustva TZ Pule na sajmovima, financira se odlazak predstavnika vijeća na turističke sajmove, organizira se i posjeta specijalističkim sajmovima ugostiteljstva, nautike i sl. ovisno o prilikama. U 2025. godini klaster je odlučio prezentirati se putem štanda HTZ-a na sajmu u Štutgartu. Pokrivaju se troškovi sajma, puta i noćenja.

Cilj je biti u tijeku sa kretanjima i novostima u turizmu i prezentacije Pule.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

10.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Planirana sredstva

3.000 €

U suradnji sa sustavom turističkih zajednica sufinanciraju se studijska putovanja za turističke agente. Ovisno o potrebi financiramo obrok, vodiča, put i sl.

Cilj je prezentirati im ponudu Pule kako bi agenti znali prezentirati je na kvalitetan način svojim klijentima.

Nositelji aktivnosti i partneri

HTZ, TZ Istre i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.7. Kreiranje promotivnog materijala**Planirana sredstva**

59.270 €

3.7.1. Blok plan grada

Turistički plan grada u bloku tiskati će se u 50.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak plana odnosi se na dizajn i tisak. Cilj je gostima pružiti informaciju o svim bitnim mjestima (spomenici, muzeji...) u gradu za posjetiti, ali isto tako i informacije o svim bitnim uslugama (restorani, smještaj, renta car, najam bicikla, autobusne linije, važni telefonski brojevi i sl.).

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

7.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2024. godine

3.7.2. Image katalog

Image katalog koji je potreban za sajmove, prezentacije, kongrese i sl. tiskat će se u nakladi od 15.000 komada. Trošak kataloga odnosi se na dizajn i tisak. Cilj je gostima pružiti doživljaj Pule kako bi ih zainteresirala za daljnje istraživanje i dolazak.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.550 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

3.7.3. Brošura manifestacija

Za period od 6. do 9. mjeseca umjesto jedna brošura tiskati će se za svaki mjesec posebna brošura u manjim nakladama s obzirom da se mnoge manifestacije ne znaju unaprijed, te je i mnogo promjena u zadnji čas. Tiskati će se ukupno 30.000 komada. Cilj je da gosti imaju dostupne informacije i u printu o manifestacijama, a troškovi obuhvaćaju dizajn i tisak.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

9.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Svibanj - Kolovoz 2025. godine

3.7.4. Kulturni punkтови

Turistička zajednica u suradnji sa muzejima tiskala bi letak – brošuru koja prezentira sve bitne kulturne točke u gradu pošto se kroz vrijeme pokazalo da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno kada su velike gužve na info punktu. Tiskat će se 20.000 komada i distribuirati na info punktu i po smještajnim objektima. Trošak se odnosi na dizajn i tisak.

Cilj je povećati posjetu kulturnoj ponudi i gostu pružiti potpunu traženu informaciju.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.200 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

3.7.5. Pješačke staze

U 2025. godine karta pješačkih staza neće se tiskati jer ih ima dovoljno.

3.7.6. Mali plan grada

Mali plan grada tiska se za grupe samo sa centrom grada i važnim kulturnim točkama s obzirom da je velika potražnja. Trošak obuhvaća dizajn i tisak, a tiskat će se u nakladi od 10.000 kom.

Cilj je gostima koji su na proputovanju i jednodnevnoj posjeti u gradu pružiti jeftiniji materijal sa bitnim informacijama, ali i fotografijama koje materijal čine suvenirom.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.700 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

3.7.7. Letci Dom branitelja

Letci Doma branitelja tiskat će se kao posebni proizvod/spomenik koji je zanimljiv prezentacijski. Trošak obuhvaća dizajn i tisak.

Cilj je kroz tiskani materijal posebno prezentirati kulturne posebnosti grada.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

3.7.8. Ostali tiskani materijal

Sredstva su namijenjena ukoliko se kroz godinu pojavi ideja za zanimljiv proizvod koji se može prezentirati u tiskanom izdanju. Trošak se odnosi na dizajn i tisak. Cilj je ne propustiti priliku prezentacije novog proizvoda.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.7.9. *Produkcija online i offline promo materijala*

Za potrebe promocije, ali i održavanje internetskih stranica i digitalnih mreža angažirati će se dizajn studio koji će kreirati materijale, te će se angažirati i agencija za pisanje tekstova, te prijevoda.

Cilj je konstantno biti prisutan s novim, ažurnim materijalima u online promociji i na internetskim stranicama i društvenim mrežama.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

13.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

3.7.10. *Vrećice*

Izradit će se vrećice sa dizajnom pula+ za potrebe podjele promotivnih materijala dali od strane TZ-a ili organizatora kongresa, takmičenja i sl. Izraditi će se 700 vrećica. Cilj je i putem vrećice kvalitetno promovirati vizualni identitet Pule.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

3.7.11. *Bike karta južne Istre*

U 2025. godine neće se tiskati Bike karta južne Istre jer ih ima dovoljno.

3.7.12. *Tiskani materijali klastera*

Po potrebi će se tiskati nakon potrošnje brošura klastera ili karta Camino južna Istra.

Trošak obuhvaća dizajn i tisak.

Cilj je prezentirati klaster objedinjeno i time na jednom mjestu imati sve posebnosti ponude.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.180 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

3.7.13. Video materijal klastera

Kroz razne zajedničke aktivnosti, prezentacije i sajmove ukazala se, kao i za brošuru, potreba za izradom video materijala klastera radi kvalitetne prezentacije destinacije.

Trošak obuhvaća snimanje i izrada videa.

Cilj je prezentirati klaster objedinjeno i na jednom mjestu imati sve posebnosti ponude.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

770 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

3.7.14. Suvenir klastera

Kao i za brošuru i video materijale i suvenirima se želi kvalitetno prezentirati klaster.

Trošak obuhvaća dizajn i izradu suvenira.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

670 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

3.7.15. Privjesci pula+

Izraditi će se privjesci sa dizajnom pula+ za potrebe podjele novinarima, gostima TZ Pule, ili ostalima za poklon/prezentaciju Pule. Izraditi će se 1.000 privjesaka.

Cilj je i putem vrećice kvalitetno promovirati vizualni identitet Pule.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

2.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

3.7.16. Kemijske pula+

Izraditi će se kemijske sa dizajnom pula+ za potrebe podjele od strane TZ-a ili organizatora kongresa, takmičenja i sl. Izraditi će se 1.000 kemijska.

Cilj je i putem vrećice kvalitetno promovirati vizualni identitet Pule.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

3.7.17. Ostali promo materijal

Ukoliko se ukaže potreba za promo materijal za veće događaje i sl. odlučiti će se koji i koliko će se izradit u cilju prezentiranja Pule.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.8. Internetske stranice i društvene mreže

Planirana sredstva:

33.830 €

3.8.1. Razvoj i održavanje Internet stranica

Tijekom 2025. godine internet stranice nastaviti će se puniti novim informacijama i tekstovima kako bi bile zanimljivije i posjećenije, te će se u sklopu predviđenih troškova puniti i održavati stranice, te financirati server. Nastavit će se sa oglašavanjem privatnih iznajmljivača na stranici.

Cilj je pravovremeno putem korisnički prijateljskih internet stranicama pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

16.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.8.2. Razvoj i održavanje društvenih mreža (FB, Instagram, Tik Tok)

U 2025. godini voditi će se posebno društvene mreže uz podršku vanjske agencije kako bismo bili dinamični i prisutni na tržištima. Također će se pokrenuti i Tik tok koji je danas sve prisutniji ne samo kod mlađe populacije već i kod starije. Troškovi obuhvaćaju usluge agencije.

Cilj je biti aktivan sudionik na mrežama i pravovremeno objavljivati i odgovarati.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

16.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.8.3. Sea view

Projekt je završen.

3.8.4. Društvene mreže klastera

U 2025. godini voditi će se društvene mreže klastera uz podršku vanjske agencije kako bismo bili dinamični i prisutni na tržištima. Troškovi obuhvaćaju usluge agencije.

Cilj je biti aktivan sudionik na mrežama i pravovremeno objavljivati i odgovarati.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka**Planirana sredstva****8.000 €**

Financirat će se otkup fotografija i video materijala kako bi baza bila ažurna, kako baza materijala, tako i internet stranica i društvenih mreža. Cilj je biti ažuran u podacima koji se pružaju putem svih materijala, internet stranica i društvenih mreža tj. pružati točnu i najnoviju informaciju.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

8.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

3.10. Turističko-informativne aktivnosti**Planirana sredstva****105.530 €**

Info punkt Pule kvalitetno će nastavljati obavljati svoju funkciju informiranja i distribucijom materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.)

Informacije će u 2025. godini na info punktu pružati informatori, djelatnici i studenti. Radno vrijeme informativnog punkta bit će kroz godinu prilagođeno potrebama. U prostoru info centra tijekom godine organizirat će se izložbe.

Troškovi su detaljno specificirani u tablici troškova ureda i info centra.

Cilj info punkta je putem telefona, maila ili osobno pružiti točnu informaciju i pomoći gostu prilikom planiranja svoga putovanja, boravka ili bilo kojeg problema kako bi mu se olakšalo doći do Pule i boravak u Puli.

Nositelj aktivnosti

TZ Pule

Iznos sredstava potreban za info punkt

105.530 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

Planirana sredstva: 55.100 €

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor

Planirana sredstva 2.000 €

Sudjelovanje u razvoju i upravljanju sustavom eVisitor u suradnji i prema uputama TZ Istre i HTZ-a.

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Istre, TZ Pula

Iznos vlastitih sredstava potreban za realizaciju projekta

2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Planirana sredstva: 29.800 €

4.2.1. Razne edukacije

Već niz godina klaster Južne Istre zajednički organizira edukaciju za iznajmljivače. Svake se godine odaberu aktualne teme i noviteti te angažira predavače. Organizaciju vode TZ Vodnjan i Ližnjan, a troškovi se odnose na trošak predavača i najam prostora. Cilj je podizanje znanja iznajmljivača i olakšavanje im poslovanja.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turističke zajednice klastera južne Istre, AZZRI

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

2.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Ožujak 2025. godine

4.2.2. Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci

Radi sve većeg broja stranaca kao radne snage u turizmu u mjesecima pred i na početku sezone potrebno je da se dozvole za rad izdaju u što kraćem mogućem vremenu, te je shodno tome u planu da MUP PU Istra uzme na ispomoć djelatnike na navedenim poslovima iz drugih krajeva. Turistička zajednica financirat će zajedno sa klasterom smještaj djelatnika na ispomoći.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turističke zajednice klastera južne Istre, MUP PU Istra

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

4.2.3. Sufinanciranje opreme interventnih ronioaca

Sufinancirala se u 2025. godini.

4.2.4. Smještaj liječnika turistička ambulanta

S obzirom na nedostatak liječnika za potrebe turističke ambulante dovode se liječnici iz ostalih dijelova Hrvatske. Sredstvima se pokriva najam stana.

Cilj je omogućiti gostima kvalitetnu i pravovremenu medicinsku skrb.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Dom zdravlja Istra

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

6.-9.2025.

4.2.5. Spasioci

S obzirom na nedostatak spasioca i visokih cijena sufinancira se za cijelo područje Verudele naknade spasiocima.

Cilj je osigurati sigurnost za posjetioce plaža.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Arena Hospitality Group, Grad Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

20.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

6.-9.2025.

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**Planirana sredstva:**

23.300 €

4.3.1. Ekološke akcije i uređenje

Podržati će se manifestacija „Festival oprašivača“ u organizaciji Nacionalnog parka Brijuni koja će se održati povodom Svjetskog dana pčela na otoku Veliki Brijun. Cjelodnevni program biti će povezan uz kukce oprašivače i njihovu ugroženost i značaj te svakodnevne namirnice odnosno hrana koju dobivamo zahvaljujući njima. Uključena će biti i Udruga pčelara, lokalni OPG-ovi, predstaviti će se novi mediteranski vrt i sl. Troškovi organizacije materijal za kreativne radionice, promocija, animatori i sl. Cilj manifestacije osvješćivanje javnosti o ugroženosti kukaca oprašivača i njihovoj važnosti za opstanak života na zemlji.

Nositelji aktivnosti i partneri

Nacionalni park Brijuni i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.300 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće i jesen 2025. godine

4.3.2. Čišćenje podmorja

I 30. godinu za redom nastaviti će se čistiti podmorje i priobalje u organizaciji TZ Pule, Grada Pule, Zajednice tehničke kulture, Crvenog križa, Udruge ronilaca IŽ i Herculane. Svake godine se u dogovoru s Gradom Pula definira lokacija te se organiziraju ronionici i volonteri crvenog križa. Ove će se godine dodijeliti i plakete za dugogodišnje sudionike. Troškovi organizacije odnose se na majice i obrok za učesnike, potrošni materijal (rukavice, vreće i sl.), plakete.

Cilj je održavati podmorje i priobalje čistim kako bi se sačuvala kvaliteta, flora i fauna mora i kopna, te kako bi i domaći i gosti mogli uživati u čistom moru i plažama. Također se promocijom akcije želi educirati i osvijestiti građane da ne bacaju smeće u more jer time štete najviše sami sebi.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula, Grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Crveni križ, Udruga ronilaca IŽ i Herculanea

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

5.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

4.3.3. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji sa Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja. Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje.

Nositelji aktivnosti i partneri

KRUPP i TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

1.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

4.3.4. Održavanje biciklističkih staza, Camino staze

TZ Pule nastaviti će održavati biciklističke staze i krenuti održavati novu Camino stazu. Trošak održavanja je financiranje tjednog obilaska staza, prijavljivanja uništavanja znakova i nečistoća, te rješavanja zaraštenih područja. Cilj je održavati bike staze i Camino stazu urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za bicikliste i hodočasnike.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

6.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom cijele godine

4.3.5. Kontrola utjecaja galebova

I u 2024. godini nastaviti će se s projektom kontrole utjecaja galebova pošto je to dugotrajan proces do rezultata. Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta "*Kontrola i suzbijanje galeba klaukavca i procjena rizika prekomjerne populacije galeba klaukavca za zdravlje ljudi*" na objektima (ravnim i kosim krovovima) šireg područja Grada Pule kao i svim objektima "Arena Hospitality Group" koji se nalaze na području Grada Pule i Općine Medulin.

U realizaciji projekta izvršitelj ostvaruje projektno partnerstvo sa "Zdravim gradom" Poreč regulirano posebnim ugovorom.

Pilot projekt će se realizirati u četiri sadržajne programske cjeline koje slijede:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području Pule,
 - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
 - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja
 - mapiranje gnijezda galebova (kamera " Dron")
2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:
 - nabava lažnih jaja,
 - postavljanje lažnih jaja,
 - kontrola postavljenih jaja (kamera"Dron"),
 - sakupljanje lažnih jaja,
 - neškodljivo uklanjanje pravih jaja
3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:
 - ispitivanje na koliformne bakterije (Escherichia coli, Salmonela, Compylobacter, Yersinia),

- ispitivanje na virus ptičje gripe
- ispitivanje na endoparazite i ektoparazite,
- provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vrši se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice se označuju prstenom i puštaju u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova:

- predavanja
- edukativno-informativni letci
- radio emisije i mediji
- radionice

U projekt su uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

Nositelj aktivnosti

Grad Pula, TZ Pula, Arena Hospitality Group, Hotel Pula

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

7.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Proljeće 2025. godine

4.3.6. SeaStar Hero

Projekt SeaStar Hero brigu za podmorje i turizam spaja u jedno: atraktivan turistički proizvod koji korisnicima omogućuje da istražuju podmorje i zabavljaju se, te istovremeno aktivno sudjeluju u očuvanju mora. Pritom osvajaju nagrade, postajući tako dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta. Na taj način posjetiteljima pokazujemo da su ljeti i oni stanovnici našeg mjesta i pozivamo ih da brinu o moru pretvarajući tako brigu za okoliš u sjajan turistički doživljaj koji povezuje lokalno stanovništvo i posjetitelje u zajedničkom cilju očuvanja čistog mora za sadašnje i buduće generacije. Posebne postaje na plaži smještene su uz spasilačke kućice, a namijenjene su za preuzimanje opreme za izron otpada - mreže i rukavica. Sudjelovanje je jednostavno – sudionici se javljaju animatoru, preuzimaju mrežu i rukavice za čišćenje te kreću roniti i vaditi otpad iz mora. Sistem nagrađivanja je

osmišljen na način da svakoj osobi koja sudjeluje te vrati opremu i izronjeni otpad do postaje, spasioc uručuje simboličnu nagradu u obliku bedža, a sudionicima koji donesu veću količinu otpada (5 komada) daruje majicu. Svojim izronom sudionici se mogu pohvaliti na društvenim mrežama koristeći hashtag #seastarhero i tako potaknuti druge da sudjeluju.

Troškova nema jer se u 2024. godini financirala potrebna oprema.

Nositelj aktivnosti

TZ Pula, Grad Pula, Herculanea

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

0 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Ljeto 2025. godine

Hrvatska prirodno tvoja

Ako HTZ objavi poziv vidjet ćemo da li se ima prostora za javiti.

4.3.8. Energetska učinkovitost

Klaster južne Istre zajedno sa Pulaprometom izradit će digitalne kartice koje će podijeliti iznajmljivačima kako bi ih dali svojim gostima i time ih potakli da koriste javni prijevoz. Troškovi pokrivaju izradu kartice i promociju.

Cilj je smanjiti broj automobila na području južne Istre i time rasteretiti promet i smanjiti ugljični otisak.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre i Pulapromet d.o.o.

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

2.500 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Početak 2025. godine

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Planirana sredstva: **287.070 €**

5.1. Plaće

Planirana sredstva: **200.000 €**

Plaće su planirane u punom iznosu te su raspoređene na ured i turističko informativne djelatnosti.

5.2. Materijalni troškovi ureda detaljno su razrađeni u tablici troškova ureda i info centra.

Planirana sredstva: **64.070 €**

5.3. Tijela turističke zajednice

Planirana sredstva **20.000 €**

Pod troškove tijela turističke zajednice spadaju troškovi pripreme materijala, domjenci na dvije skupštine, novogodišnji poklon i benchmarking.

5.4. Vođenje projekata klastera

Klasteru južne Istre s obzirom na sve veći broj projekata i obim posla ukazala se potreba za uključivanjem dodatne osobe u praćenje i vođenje svih aktivnosti kako bi se olakšao rad voditelju klastera i kvalitetno vodili projekti. Troškovi obuhvaćaju pola radnog vremena osobe zaposlene u TZ Fažana.

Cilj je kvalitetno provoditi aktivnosti klastera.

Nositelj aktivnosti

Turističke zajednice klastera južne Istre

Iznos sredstava potreban za realizaciju projekta

3.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom godine

6. REZERVA

Planirana sredstva ne smiju biti veća od 5% prihoda: **20.000 €**

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Nije bilo manjka.

8. Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

Planirana sredstva: **20.000 €**

Pod ovom stavkom Fonda planirani su projekti definirani pod stavkom *Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a*, s time da je na toj stavci stavljen vlastiti novac, a na ovoj stavci je novac koji se očekuje od Fonda za 2025. godinu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre i HTZ

Iznos sredstava Fonda potreban za realizaciju projekta

20.000 €

Rokovi realizacije aktivnosti

Tijekom 2025. godine

Ukupni rashodi u 2025. godini iznose 2.207.680 €, a planirani prijenos u sljedeću godinu je 22.873 €.

			PRIHODI	Rebalans 2024. €	Plan 2025. €	udio %
1.			Izvorni prihodi	1.880.000	1.900.000	85,18
	1.1.		Turistička pristojba	1.340.000	1.350.000	60,52
	1.2.		Članarina	540.000	550.000	24,66
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	60.700	60.700	2,72
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	155.000	120.000	5,38
4.			Prihodi iz EU fondova	0	0	0,00
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0	0,00
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	101.056	147.853	6,63
7.			Ostali prihodi	65.000	2.000	0,09
			SVEUKUPNO	2.261.756	2.230.553	100,00
			AKTIVNOSTI	Rebalans 2024. €	Plan 2025. €	udio %
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.300	68.300	3,09
	1.1.		Plan upravljanja destinacijom	0	50.000	2,26
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	17.000	17.000	0,77
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.300	1.300	0,06
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	1.047.946	1.208.280	54,73
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	161.200	232.500	10,53
		2.1.1.	Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	4.000	6.600	0,30
		2.1.2.	Pula gradski đir	5.200	8.000	0,36
		2.1.3.	Gladijatorska škola	3.000	3.000	0,14
		2.1.4.	Svjetleći divovi - dizalice	30.500	30.500	1,38
		2.1.5.	Verudela Art Park	6.500	0	0,00
		2.1.6.	South Istria limitless religion	21.000	4.000	0,18
		2.1.7.	Camino	21.000	4.000	0,18
		2.1.8.	Pet friendly	10.000	10.000	0,45
		2.1.9.	Austro ugarska šetnica	45.000	150.000	6,79
		2.1.10.	Pleksi hologram	10.000	0	0,00
		2.1.11.	Izložba na kotačima: Razglednice južne Istre - Klaster	5.000	6.400	0,29
		2.1.12.	Zdravo i zeleno - Klaster	0	10.000	0,45
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	4.149	0	0,00
		2.2.1.	ACCESS	4.149	0	0,00
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	878.865	966.180	43,76
		2.3.1.	Visualia	165.000	150.000	6,79
		2.3.2.	Dani antike - Pula Superiorum	40.850	50.000	2,26
		2.3.3.	Pula pleše	6.238	6.000	0,27
		2.3.4.	Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	54.000	50.000	2,26
		2.3.5.	Manifestacije na usponu De Ville	7.155	9.000	0,41
		2.3.6.	Blooms day	11.000	15.000	0,68

			AKTIVNOSTI	Rebalans 2024. €	Plan 2025. €	udio %
		2.3.7.	Karneval u Puli	29.840	40.000	1,81
		2.3.8.	Advent	112.500	112.500	5,10
		2.3.9.	Pula maraton	50.000	40.000	1,81
		2.3.10.	Pulske priče	35.000	35.000	1,59
		2.3.11.	Pulsko kulturno ljeto	50.000	50.000	2,26
		2.3.12.	Austro Ugarska Pula	36.500	30.000	1,36
		2.3.13.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	235.700	224.800	10,18
		2.3.14.	Jazz festival	30.000	30.000	1,36
		2.3.15.	Ture razgleda grada	3.462	3.000	0,14
		2.3.16.	Ture klastera	4.020	880	0,04
		2.3.17.	Podvodno mapiranje plaža za snorkeling	7.600	0	0,00
		2.3.18.	HOG – Harley Owners Group 2025	0	100.000	4,53
		2.3.19.	Uskrs	0	20.000	0,91
	2.4.		Podrška turističkoj industriji	3.732	9.600	0,43
		2.4.1.	Gastro projekti	0	7.000	0,32
		2.4.2.	Ljetni sajam obrtnika	3.732	2.600	0,12
		2.4.3.	Sustav komercijalizacije i točka prodaje lokalnih proizvoda	0	0	0,00
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	652.077	548.930	24,86
	3.1.		Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	600	1.500	0,07
		3.1.1.	Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	600	1.500	0,07
	3.2.		Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	156.000	84.100	3,81
		3.2.1.	Promocija Klastera južna Istra	26.000	4.100	0,19
		3.2.2.	Oglašavanje destinacije	130.000	80.000	3,62
	3.3.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	25.170	22.000	1,00
		3.3.1.	Prihvat predstavnika medija	9.000	8.000	0,36
		3.3.2.	Domaći PR	10.170	8.000	0,36
		3.3.3.	Globalni PR	6.000	6.000	0,27
	3.4.		Marketinške i poslovne suradnje	240.200	211.700	9,59
		3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije	80.000	40.000	1,81
		3.4.2.	Kongresi	13.200	15.000	0,68
		3.4.3.	Sufinanciranje promotivnih kulturnih i spotskih putovanja	19.500	25.700	1,16
		3.4.4.	Metaverse	26.500	30.000	1,36
		3.4.5.	Strateški marketing plan Istre	101.000	101.000	4,57
	3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	18.800	20.000	0,91
		3.5.1.	Prezentacije sa klasterom, turis. industrijom, TZ Istre...	8.800	10.000	0,45
		3.5.2.	Sajmovi	10.000	10.000	0,45
	3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	6.000	3.000	0,14
	3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	58.025	59.270	2,68
		3.7.1.	Blok plan grada	7.500	7.500	0,34
		3.7.2.	Image katalog	0	8.550	0,39
		3.7.3.	Brošura manifestacija	9.000	9.000	0,41
		3.7.4.	Kulturni punktovi	3.200	3.200	0,14
		3.7.5.	Pješačke staze	3.000	0	0,00
		3.7.6.	Mali plan grada	1.700	1.700	0,08
		3.7.7.	Letci Dom branitelja	3.000	1.500	0,07

			AKTIVNOSTI	Rebalans 2024. €	Plan 2025. €	udio %
		3.7.8.	Ostali tiskani materijal	0	1.300	0,06
		3.7.9.	Produkcija online i offline promo materijala	13.000	13.000	0,59
		3.7.10.	Vrećice	885	1.000	0,05
		3.7.11.	Bike karta južne Istre	3.000	0	0,00
		3.7.12.	Tiskani materijali klastera	3.700	6.180	0,28
		3.7.13.	Video materijali klastera	4.000	770	0,03
		3.7.14.	Suveniri klastera	3.210	670	0,03
		3.7.15.	Privjesci pula+	0	2.300	0,10
		3.7.16.	Kemijske pula+	0	600	0,03
		3.7.17.	Ostali promo materijal	2.830	2.000	0,09
	3.8.		Internetske stranice i društvene mreže	28.600	33.830	1,53
		3.8.1.	Razvoj i održavanje Internet stranica	16.500	16.500	0,75
		3.8.2.	Razvoj i održavanje društvenih mreža(FB, Insta, Tik Tok)	8.000	16.000	0,72
		3.8.3.	Sea view	4.100	0	0,00
		3.8.4.	Društvene mreže Klastera	0	1.330	0,06
	3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000	8.000	0,36
	3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	110.682	105.530	4,78
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	75.850	55.100	2,50
	4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000	2.000	0,09
	4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	35.200	29.800	1,35
		4.2.1.	Razne edukacije	3.900	2.000	0,09
		4.2.2.	Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci	6.300	6.300	0,29
		4.2.3.	Sufinanciranje opreme interventnih ronioaca	3.500	0	0,00
		4.2.4.	Smještaj liječnika turistička ambulanta	1.500	1.500	0,07
		4.2.5.	Spasioci	20.000	20.000	0,91
	4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	38.650	23.300	1,06
		4.3.1.	Ekološke akcije i uređenje	0	1.300	0,06
		4.3.2.	Čišćenje podmorja	1.150	5.000	0,23
		4.3.3.	Održavanje pješačkih staza	1.500	1.500	0,07
		4.3.4.	Održavanje biciklističkih staza, Camino staze	6.000	6.000	0,27
		4.3.5.	Kontrola utjecaja galebova	7.000	7.000	0,32
		4.3.6.	Sea Star Heroe	20.000	0	0,00
		4.3.7.	Hrvatska prirodno tvoja	3.000	0	0,00
		4.3.8.	Energetska učinkovitost	0	2.500	0,11
5.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	299.730	287.070	13,00
	5.1.		Plaće	200.000	200.000	9,06
	5.2.		Materijalni troškovi ureda	79.730	64.070	2,90
	5.3.		Tijela turističke zajednice	20.000	20.000	0,91
	5.4.		Vođenje projekata klastera	0	3.000	0,14
6.			REZERVA	0	20.000	0,91
7.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0,00
			SVEUKUPNO 1	2.093.903	2.187.680	99,09

			AKTIVNOSTI	Rebalans 2024. €	Plan 2025. €	udio %
8.			FONDOVI - posebne namjene	20.000	20.000	0,91
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	20.000	20.000	0,91
			SVEUKUPNO 2	20.000	20.000	0,91
T			SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	2.113.903	2.207.680	100,00
			PRIENOS U SLJEDEĆU GODINU	147.853	22.873	

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Plan 2025.	Rebalans 2024.	udio%
		€	€	€	€	
1.	Materijalni izdaci	4.560	6.840	11.400	21.600	10,90
1.1.	Uredski materijal	560	840	1.400	1.600	1,34
1.2.	Ostali materijalni izdaci	4.000	6.000	10.000	20.000	9,56
2.	Izdaci za usluge	28.760	14.840	43.600	42.250	41,68
2.1.	Usluge HT-a	1.020	2.380	3.400	3.400	3,25
2.2.	Usluge pošte	3.000	0	3.000	3.000	2,87
2.3.	Najam skladišta	1.800	0	1.800	1.800	1,72
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	3.300	7.700	11.000	10.000	10,52
2.5.	Usluge HEP-a	1.050	2.450	3.500	3.150	3,35
2.6.	Knjigovodstvene usluge	10.000	0	10.000	10.000	9,56
2.7.	Odvjetničke usluge	2.600	0	2.600	2.600	2,49
2.8.	Komunalne usluge	390	910	1.300	1.300	1,24
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	600	1.400	2.000	2.000	1,91
2.11.	Revizija i GDPR	5.000	0	5.000	5.000	4,78
3.	Najam prostora	10.550	12.250	22.800	22.782	21,80
	Forum 3	5.250	12.250	17.500	17.482	
	Kamenjak	5.300	0	5.300	5.300	
4.	Nematerijalni izdaci	18.200	600	18.800	30.780	17,97
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	4.000	0	4.000	4.000	3,82
4.2.	Reprezentacija	3.000	0	3.000	3.000	2,87
4.3.	Osiguranje prostora	600	600	1.200	1.180	1,15
4.4.	Bankovne naknade	3.600	0	3.600	3.600	3,44
4.5.	Auto leasing - osiguranje	7.000	0	7.000	19.000	6,69
5.	Ostali izdaci	2.000	6.000	8.000	8.000	7,65
	UKUPNO	64.070	40.530	104.600	125.412	100,00
	Plaće info punkta		65.000			
	Ukupno info punkt:		105.530			

Pula. 10.12.2024.

Ur. Br.: 241-5/24

Predsjednik:

dr. sc. Filip Zoričić, prof.