

**IZVJEŠTAJ O IZVRŠENJU PROGRAMA RADA ZA
2024. GODINU**

UVOD: Ostvarenje turističkog prometa u 2024. godini

U 2024. godini Pulu je posjetilo 490.297 turista koji su ostvarili 2.263.086 noćenja. Uspoređujući sa rezultatima 2023. godine (472.364 turista koji su ostvarili 2.247.191 noćenja) ostvareno je 14% više dolazaka turista, i 1% više noćenja.

Prosječni dani boravka turista u 2024. godini smanjili su se u odnosu na 2023. godinu, što je i trend kraćih putovanja, ali i putovanja na kojem se posjeti više destinacija. U tablici su prikazani prosječni dani boravka za proteklih šest godina.

Prosječni dani boravka	2019.	2020.	2021.	2022.	2023.	2024.
Domaćih gostiju	2,79	3,25	3,81	2,75	2,56	2,43
Stranih gostiju	5,13	6,26	5,72	5,31	4,97	4,51
UKUPNO	4,96	5,84	5,45	5,07	4,76	4,62

Prvih deset zemalja po broju ostvarenih noćenja ostvarile su sljedeće promjene: njemačko tržište je u padu za 2%, Hrvatska ima pad od 1%, Austrija ima pad od 4%, Italija ima pad od 7%, Poljska je u rastu 15%, Slovenija je u rastu 4%, Ujedinjena Kraljevina bilježi pad od 3%, Mađarska je u rastu 9%, Nizozemska je u rastu 11%, te Srbija je u rastu 7%.

U Istri je ukupno ostvareno 29.899.508 noćenja, pa ostvarena noćenja u Puli sudjeluju sa 7,57% udjela (bez nautike sa 7,05%) što je rast s obzirom da su u 2023. godine sudjelovala sa 7,46% (bez nautike 6,91%).

Tijekom 2024. godine Turistička zajednica Grada Pule je zbog povećanja prihoda i troškova više od 5% izradila Rebalansa Programa aktivnosti i financijskog plana, te je usporedba planiranog i ostvarenog rađena na temelju rebalansa.

1. PRIHODI

1. Izvorni prihodi

Turistička zajednica planirala je izvorne prihode za 2024. u iznosu od 1.880.000 € od čega je dio od 1.340.000 € planiran od turističke pristojbe dok je dio od 540.000€ planiran od članarine. Izvorni prihodi ostvareni su u iznosu od 1.824.121 € što je 3% manje od ostvarenja plana. Od ostvarenih 1.823.493 € izvornih prihoda, 1.290.731 € se odnosi na turističku pristojbu, a 532.762 € na članarinu. Nadalje, od 1.290.731 € prihoda od turističke pristojbe, 159.328 € se odnosi na prihode od raspodjele turističke pristojbe prikupljene u nautičkom turističkom prometu.

Realizacija:

1.823.493,00 €

2. Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna

Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna ostvareni su u iznosu od 90.700,00 €, a odnose se na namjenske prihode iz proračuna Grada Pule za razvoj kulturnog turizma, realizacija programa i manifestacija u 2024. godini (60.700,00 €) te za uskršnju dekoraciju u 2025. godini (30.000,00 €).

Realizacija:

90.700,00 €

3. Prihodi od sustava turističkih zajednica

Od sustava turističkih zajednica TZ Pula je tijekom 2024. godine prihodovala 169.479,20 € i to od Hrvatske turističke zajednice 21.348,29 € iz Fonda za Udružene od čega je bila isplata od 6.000,00 € za 2023. godinu, te 14.000,00 € za 2024. godinu i 1.348,29 € za projekt Hrvatska prirodno tvoja.

Od TZIŽ ukupno 89.179,49 €, za pulski maraton 4.000,00 €, te 83.583,24 € za udruženo oglašavanje (posebno Pula – 30.000,00 €, klaster Južne Istre – 13.000,00 € i Pula-Medulin – 30.000,00 € te Advent - 10.583,24 €), za sajmove u Vicenzi i Bologni 1.596,25 €.

Od LTZ-ova klastera za zajedničke projekte prema Sporazumu o udruživanju, sajmove, Drive & Style prihodovano je 58.951,42 €: TZ Medulin 23.489,69 €, TZ Fažana 11.947,82 €, TZ Vodnjan 8.462,88 €, TZ Marčana 7.133,18 €, TZ Ližnjan 7.917,85 €.

Realizacija:

169.479,20 €

4. Prihodi od EU fondova

Turistička zajednica Grada Pule 2024. godine nije sudjelovala u EU projektu.

5. Prihodi od gospodarske djelatnosti

Prihodi od gospodarske djelatnosti nisu rebalansom planirani te se nisu ni ostvarili jer se nije tiskala brošura manifestacija u kojoj su se prodavali oglasi.

6. Preneseni prihod iz prethodne godine

Preneseni prihod iz prethodne godine iznosi 101.056,00 €, koliko je i posljednjim Rebalansom bio planiran.

7. Ostali prihodi

Ostali prihodi ostvareni su ukupno 55.704,13 €:

- Prodaja automobila: 15.000,00 €
- Max city donacija za gledanje utakmice: 5.000,00 €
- Vraćanje pozajmice za AK Maraton: 18.217,60 €
- CapriCo – donacija za Advent: 5.000,00 €
- Bauhaus: 10.000,00 €
- Refundacija za mobitel: 549,99 €
- Brijuni Riviera donacija: 700,00 €
- Povrat kaucije za boce: 784,20 €
- Razni povrati: 452,34 €

Realizacija:

55.704,13 €

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Studija proširenja i tematizacije plaža

Sa Gradom Pula kontinuirano razgovaramo o uređenju plaža kako bismo bili u tijeku sa njihovim planovima i eventualno usmjerili neke aktivnosti. Osim sastanaka nije bilo aktivnosti za koje bi bilo potrebno financiranje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Grad Pula

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Kako bi se upoznali sa drugim tržištima i projektima djelatnici su posjetili Valenciu i Ljubljanu. Valencia kao grad iznimnih promjena u prostoru i ponudi zajedno sa okolicom ima mnogo za pokazati, a Ljubljanski Advent kao dobro posjećen svakako je dobar primjer istoga.

Troškovi organizacije puta za Valenciu (transferi, smještaj, izleti, dnevnice...) iznose 11.976,00 €, a za Ljubljanu 1.711,39 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je istražiti konkurentske destinacije kako posluju van sezone, ali i posjetiti destinacije koje su zanimljiva tržišta što su obje posjećene destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pule

Realizacija:
13.687,39 €

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

U 2024. godini nije se financiralo mjerenje promotivnih aktivnosti.

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

2.1.1. Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a

Nakon što se uspješno realiziralo otvaranje Camino staze južne Istre i organizirala manifestacija Camino family klasterski se posjetila Budimpešta povodom razgleda dijela Camino staze „El Camino in Hungary“ i posjete Adventa koji je proglašen među najljepšima. Također se organizirala radionica za sve djelatnike klastera na temu Camino – rezime odrađenoga i budući planovi. U ovom djelu je i dio troška karata projekta tura koji je obrađen pod stavkom Fond za projekte udruženih turističkih zajednica.

Za odlazak u Budimpeštu utrošeno je 2.027,21 €, za radionicu 1.137,06 € i za dio troška karata tura 1.878,94 €.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija:
5.043,21 €

2.1.2. Pula gradski đir

Pulski gradski đir projekt je koji je organiziran u suradnji s Udruženjem obrtnika i HGK Pula. Projekt potiče, preko društvenih mreža Facebooka i Instagrama, pod nazivom „Pula gradski đir“, građane i goste na dolazak u centar grada na način da se objavljuju sve akcije, događanja i sl. Turistička zajednica je financirala održavanje društvenih mreža, te objave tjednih događanja, kao i pripremu grafika za objavljivanje na spomenutim društvenim mrežama.

Sveukupno za „Pula gradski đir“ projekt vođenja društvenih mreža i objavljivanja je utrošeno 5.160,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Poduzetim aktivnostima, promoviranjem akcija i događanja, u ovom projektu promovirao se centar grada, odnosno trgovine u centru grada i njihove ponude. Uz pomoć društvenih mreža ukazalo se na organizirane trgovinske akcije i promovirale su se pojedinačne trgovine, ali i pulski obrti. Promoviranjem na društvenim mrežama, lokalno stanovništvo, ali i turisti imaju priliku saznati više informacija o ponudi u centru grada. Ovakav način promocije u korak je s trendovima s obzirom da su društvene mreže danas jedan od glavnih načina informiranja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Udruženje obrtnika Pula, HGK Pul, Goretti design

Realizacija:

5.160,00 €

2.1.4. Gladijatorska škola

Projekt „Gladijatorska škola u Puli“ realiziran je u 2013. godini osnivanjem škole gladijatora „Spectacula Gladiatoria“ kako bi se osposobljavali novi gladijatori koji bi sudjelovali u vrlo uspješnom programu u Areni „Spectacula Antiqua“. Navedena sredstva dodijelila su im se za cjelogodišnje funkcioniranje tj. treniranje te za nadopunu i popravke opreme.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj financiranja škole je ostvaren jer se održao program Spectacula Antiqua i ovog ljeta sa dostatnim brojem gladijatora, te time se obogatio doživljaj gostiju koji su do sada time bili vrlo zadovoljni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, Arheološki muzej Istre i Spectacula Gladiatoria

Realizacija:

3.000,00 €

2.1.5. Svjetleći divovi - dizalice

Realizacijom projekta Svjetlećih divova Pula je dobila svakodnevnu atrakciju koja je programirana s raznim svjetlosnim programima. Jedna se dizalica morala demontirati jer je nesigurna bila za korištenje te smo sa nje skinuli reflektore i skladištili ih.

Sveukupno je na projekt utrošeno 32.398,75 € prema sljedećim stavkama:

- korištenje dizalica, napajanje električnom energijom, usluge održavanja napajanja do ormarića na dizalicama od strane Uljanika 26.880,00 €;
- programiranje: 3.000,00 €
- demontaža reflektora i transport: 2.518,75 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je ostvaren jer je Pula nudila svakodnevno noćnu atrakciju gostima na koju su se i građani navikli i po kojoj je Pula postala poznata.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

32.398,75 €

2.1.6. Verudela Art Park

Turistička zajednica Grada Pula u cilju oplemenjivanja i obogaćivanja turističke ponude grada Pule trajnim vrijednostima iz domene suvremene likovne umjetnosti nastavila je uređenje parka financiranjem betonskih klupa u dogovoru sa Gradom Pula koje su se financirale u 2023. godini a postavile u 2024. godini. Također se financirala sanacija staze te potrošnja vode za navodnjavanje i struje za rasvjetu i navodnjavanje. Ukupno je utrošeno 6.402,29 € prema sljedećim stavkama:

- Električna energija 1.076,82 €
- Voda 4.332,97 €
- Sanacija staze 992,50 €

Partner projekta je Arena Hospitality Grupa koja park hortikulturno održava te uz postavljeni sustav navodnjavanja park djeluje atraktivan i zelen tijekom cijele godine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Verudela Art Park na površini od 5.500 m² predstavlja atrakciju koja je zanimljiva svim uzrastima za igru, šetnju, odmor te ljubiteljima umjetnosti za uživanje u raznolikosti skulptura. Park danas djeluje atraktivno i pristupačno svim uzrastima kao i osobama smanjene pokretljivosti te će se u budućnosti i dalje ulagati u nove sadržaje. Prema Ugovoru o upravljanju, sa 01.01.2025. godine parkom će dalje upravljati Grad Pula.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula i Arena Hospitality Grupa

Realizacija:

6.402,29 €

2.1.7. South Istria limitless religion

Pod nazivom South Istria limitless religion organizirao se zajedno sa Bratovštinom Sv. Jakova Adria Camino festival od 3.-5.5.2024. godine na kojem se kroz tri dana održavalo niz radionica i predavanja na temu Camina. U sklopu festivala 4.5. organiziralo se i otvaranje Camino staze južne Istre kako za sudionike kongresa tako i za sve zainteresirane posjetioce. Na samom otvaranju propješačilo se od Vodnjana do Fažane 12 kilometara sa okrijepom na pola puta. U Fažani je za sve sudionike (njih 500) organiziran i obrok uz prezentaciju OPG-ova i glazbu.

Također se financirala i članarina klastera za članstvo u Europskoj federaciji puteva Sv. Jakova, te web stranica na web-u Camino Croatia, kao i dovršetak staze.

Ukupni troškovi u iznosu od 20.746,30 € dijele se na:

- Članarina EU federacije puteva Sv. Jakova 1.000,00 €
- Adria Camino Festival 8.599,29 €
- Otvaranje Camino staze južne Istre 5.857,00 €
- Završetak staze 1.487,50 €
- Web Camino Croatia 1.326,25 €
- Ostalo 2.476,26 €

Navedeni troškovi su za cijeli klaster te su ostale turističke zajednice refundirale TZ Puli svoj dio.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Međunarodna prezentacija Camino staze južne Istre kroz Adria Camino Festival, kao i kroz članstvo u EU federaciji, a kroz samo otvaranje, Camino staza južne Istre prezentirala se svim ljubiteljima hodočašća tj. pješačenja. Nakon otvaranja vidljiv je veliki interes gostiju za kartama Camino staze južne Istre.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula zajedno sa Klasterom južne Istre u suradnji s Bratovštinom Sv. Jakova

Realizacija:

20.746,30 €

2.1.7. Camino

Camino South Istria, dio Camino brenda, kružna je ruta koja obuhvaća cjelokupno područje južne Istre, ukupno duga nešto više od 190 km. U 2024. godini dovršila se markacija, otvorila staza i organizirala se manifestacija Camino family sa ciljem da se popularizira staza i aktivnosti u prirodi od najmlađe dobi. Staza je bila duga cca 6 km i

kretala se od Marine Verude do Cave Romane. Na samoj stazi organizirana je okrijepa, a na startu podijeljena voda. Na cilju je za svih 300 sudionika organiziran ručak i animacija za djecu. Djeca su pored pješaćenja u „putovnicu“ za manifestaciju sakupljala pečate.

Također je tiskana Camino carta za sve hodočasnike sa mapom južne istre i označenom stazom, mjestima pečata, kao i sa osnovnim informacijama o Camino južna Istra. Također je djelatnik TZ Pule sudjelovao na skupštini Europske federacije puteva Sv. Jakova u Composteli de Santiago.

Troškovi su ukupno iznosili 21.929,13 €, te su ostale turističke zajednice refundirale svoj dio TZ Puli. Po stavkama troškovi se dijele:

- Camino family 5.328,99 €
- Markacija staze 12.182,44 €
- Camino karta 3.437,50€
- Sudjelovanje na skupštini EU federacije puteva Sv. Jakov 980,20 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Projekt Camino South Istria u suradnji sa Bratovštinom Sv. Jakova pokrenut je s ciljem da postane dio hrvatske Camino rute kao dijela europske mreže hodočasničkih putova svetog Jakova. Organiziranjem pješaćenja Camino je postao vidljiviji i pristupačniji svim uzrastima što se vidi i po upitima za karte i ostale info.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula zajedno sa Klasterom južne Istre u suradnji s Bratovštinom Sv. Jakova

Realizacija:

21.929,13 €

2.1.8. Pet friendly

Turistička zajednica Grada Pule u dogovoru sa Gradom Pula financirala je izradu idejnog projekta uređenja plaže za pse na Hidrobazi. Također su se napravile nove ploče na plažama za oznaku pet friendly tamo gdje su bile uništene.

Troškovi su izrada idejnog projekta 10.025,00 € i izrada ploča za plaže pet friendly 736,25€.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pružena je informacija gostima na plažama za pse sa novim tablama, a radi se na uređenju plaže za pse kroz financiranje idejnog projekta.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule i Grad Pula

Realizacija:

10.761,25 €

2.1.9. Austro-Ugarska šetnica

Pokrenuo se projekt kreiranje šetnice Austru Ugarske koja bi kretala iz Mornaričkog parka. Kako Grad Pula radi novi projekt kako parka, tako stepeništa Mornaričke crkve i ulice Sv. Polikarp krenulo se sa aktivnostima vezanim za Mornaričku crkvu. Financiralo se prvi dio projekta osvjetljenja crkve, animacija na pročelju crkve za vrijeme Visualie kako bi se predstavila mogućnost iste trajno, te promo aktivnosti na temu Austro Ugarske.

Troškovi:

- Projekt osvjetljenja 6.250,00 €
- 3D Mapping 8.000,00 €
- Geodetske snimke 3.175,00 €
- Promo aktivnosti 1.400,00 €

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Udruga Sonitus, Grad Pula

Realizacija:

18.825,00 €

2.1.10. Pleksi hologram

Postavljanje Pleksi Holograma je u procesu dobivanja krajnje potvrde Arheološkog muzeja Istre te nakon toga se šalje konzervatorima na odobrenje. Ukoliko se dobije odobrenje pokrenuti će se postavljanje. Sredstva nisu utrošena.

2.1.11. Izložba na kotačima: Razglednice južne Istre

„Izložba na kotačima: Razglednice južne Istre“ u organizaciji poduzeća Pulapromet d.o.o. i klastera turističkih zajednica južne Istre (Pula, Vodnjan, Medulin, Fažana, Ližnjan, Marčana), a u suradnji sa Školom primijenjenih umjetnosti i dizajna Pula realizirana je u 7. mjesecu. Na inicijativu direktora Pulaprometa Tomislava Josipovića Pulapromet i Turističke zajednice klastera južne Istre prihvatile su financiranje projekta izložbe na Pulaprometovim autobusima. Ravnatelj škole Davor Kliman i profesor Denis

Sardoz objeručke su prihvatili sudjelovanje škole i 3. i 4. razredi izradili su razne motive. Odabrano je 9 prepoznatljivih motiva i to: Pula Arena, Zlatna Vrata, Dvojna vrata i Herculova vrata, Vodnjan – kašun, Medulin – Porer, Fažana – srdele, Ližnjan – brnistra i Marčana – šterna. Na natječaju UNESCO-vih škola učenici su dobili nagradu za izložbu na autobusima i otišli na kongres za nagradu u Grčku.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Na destinaciji južne Istre prezentiraju se ostala kulturna bogatstva s tog područja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Pulapromet d.o.o., Turističke zajednice klastera južne Istre sa Školom primijenjenih umjetnosti i dizajna Pula

Realizacija:

4.764,50 €

2.2. Sustav označavanja kvalitete turističkog proizvoda

2.2.1. ACCESS

Završila se izrada plana grada Pule za slijepce i postavio se u prostoru info punkta gdje je zanimljiv ne samo slijepima već i svim ostalima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Slijepima se omogućilo da dodirrom i zvukom istraže Pulu i time još više postane pristupačna osobama sa invaliditetom.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula i UOSI

Realizacija:

4.149,00 €

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

2.3.1. Visualia

Jubilarni, 10. po redu Visualia Festival, održan je u Puli od 19. do 21. rujna 2024. godine. Program festivala ove godine bio je veći nego ikada, a fokus je bio na umjetnicima koji su kroz deset godina održavanja festivala, ostavili najveći dojam na naše posjetitelje svojim atraktivnim umjetničkim instalacijama, te je ideja bila ponovno dovesti neke od njih u Pulu. 10. Visualia Festivala ove godine odvijao se na čak 18

lokacija. Po prvi put u povijesti festivala, izašlo se van granica centra, te su posjetitelji mogli uživati osim u 16 lokacija u centru, i na čak dvije u kvartovima Stoja i Veruda.

Program festivala (lokacija, umjetnik, umjetnički rad, zemlja)

- Trg Portarata - Visualia Group/DJ Mario Kovač - Disco Visualia/Otvorenje - HR
- Trg Portarata - Spark! - Led Drummers - UK
- Danteov trg - Visualia Group - Wishing Well - HR
- Ulica Sergijevaca - Radu Ignat - Facelessman - RO
- Crkva i samostan sv. Franjo - Canticle of the sun by Francis of Assisi - DE
- Park grada Graza - Scuderia Zagreb- U oblacima - HR
- Trg Forum - Light-Spray Visual - Kinect light machines - HU
- Trg Forum - 2D i 3D mappings
- Jean Sambolec - 3D video mapping Forum HR
- Undertoon - D-stroy HR
- Nenad Kraljić - Multiverse (HR)
- V.P.M. - Inner light - ES
- EPER - Elemental construction vol.5 - HU
- Kandlerova ulica - Chtonica Visuals - Noordung's Flight - HR
- Gradska galerija - Alessandro Lupi - Shadow series - IT
- Gradska galerija - Anni Laukka - In the shadows - FI
- Trg sv. Tome - Jean Sambolec & Ania Ladavac - Traveler 13 - HR
- Katedrala u - Koros Design - Under the garden HU
- Titov park - Zemlja zabave - Kids zone: Light & Fun park - HR
- Trg kralja Petra Krešimira IV. - Studio Toer - Firefly field - NL
- Trg kralja Petra Krešimira IV. - Visualia Group - Point of view (MR) - HR
- Kaštel (Povijesni i pomorski muzej) - Porte par le Vent - Lumineole show - FR
- Carrarina ulica - Visualia Group - I need a break - HR
- Giardini - Visualia Group - Visualia Tree - HR
- Istarske ljekarne Centar - Ocubo - Human tiles - PT
- Crkva gospe od mora - Radu Ignat - Light Symphony - RO
- Trg kralja Tomislava - Undertoon ft. Sebastian Banko - Pinball

Osim navedenih lokacija sa svjetlosnim instalacijama, svaki dan su se održavali i dodatni glazbeni programi. Na dan otvorenja, u četvrtak 19.9., u Domu hrvatskih branitelja glazbeni program predvodio je DJ Mario Kovač, dok su u petak (20.9.) i

subotu (21.9.) glazbeni programi bili organizirani na Trgu Portarata u suradnji s restoranom Rustica i caffe barom Uliks, kao i na Danteovom trgu u suradnji s Old City barom gdje je bio i službeni festivalski klub.

Kao i prijašnjih godina, tako se i u subotu, 21.9. održao se 6. Pula Marathon, koji je programski podržao Visualia Festival, na način da su u vrijeme kada su trkači rutom prolazili uz Titov park, na lokaciji nastupali Spark! Led Drummers, a trkače su i cijelom rutom pratile svjetlosne instalacije.

Osim samog festivala, organizacijski tim Visualia Festivala bio je i domaćin glavnog godišnjeg sastanka međunarodne udruge festivala svjetla - International Light Festivals Organization - ILO, čiji je Visualia Festival dugogodišnji član i iznimno aktivan sudionik. Tim povodom, Pulu je posjetilo gotovo 40 direktora, kustosa i organizatora festivala svjetla iz cijelog svijeta.

Po prvi put kako se održava festival, organizirane su dvije izložbe u prostorijama Gradske galerije u Kandlerovoj ulici: Shadow series, talijanskog umjetnika Alessandra Lupija i In the Shadows, finske umjetnice Anni Laukka. Izložba je bila otvorena do 20. listopada, te smo prvi put uspjeli produžiti dio festivalskog programa za punih mjesec dana.

Budući su finški umjetnici česti gosti na našem festivalu, a i s finskim festivalima svjetla smo u prijateljskim i partnerskim odnosima, ove godine nas je posjetio i finški ambasador u Hrvatskoj Kalle Kankaanpää.

Festival je u tri dana posjetilo 20.000 ljudi.

Za realizaciju projekta utrošeno je ukupno 165.474,71 €:

- Tehnička podrška festivala, umjetnici, smještaj, produkcija: 104.353,89 €
- Najam razne opreme, redari, majice i sl.: 28.903,85 €
- Promocija i oglašavanje 32.216,97 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Tijekom festivala okupilo se na tisuće posjetitelja koji su uživali u nezaboravnim doživljajima, emocijama, novim iskustvima, i fantastičnim svjetlosnim pričama te je cilj kroz festival i dalje nastaviti brendirati Pulu kao grad svijetla i festivalu povećavati prepoznatljivost na bližim tržištima kako bi postao razlog dolaska u Pulu i time privući veći broj gostiju. Osim što je festival prepoznatljiv po brojnim audiovizualnim instalacijama i svjetlosnim performansima koji su najčešće tematski raspoređeni tijekom večeri, a ono što ju izdvaja iz mase europskih festivala je tendencija prezentiranja brojnih interaktivnih instalacija koje pozivaju posjetitelje na aktivno

sudjelovanje te činjenica da se radi o festivalu s gotovo najmanjim budžetom u Europi, a istovremeno jednom od programski jačih festivala s obzirom na brojnost i kvalitetu izloženih radova što je i dokazano održavanjem godišnjeg sastanka međunarodne udruge festivala svjetla - International Light Festivals Organization – ILO.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Udruga Sonitus

Realizacija:

165.474,71 €

2.3.2. „Dani antike - 2024“

Manifestacija Dani antike 2024 - organizirala se tri vikenda i to: 15.5.-18.5. svibnja, 22.-25. svibnja i 29 svibnja -1.lipnja 2024. Spektakularna borba gladijatora održala se zadnjeg dana manifestacije 1. lipnja u Areni u sklopu povijesno-zabavnog programa Spectacvla Antiqva. Programi tijekom svih dana bili su atraktivni i ispunjeni događajima iz bogate antičke povijesti. Većina programa odvijala se na antičkom trgu Forumu, na prostoru ispred Augustovog hrama i gradske Palače koji su se dokazali kao izvrsna kulisa za ovaj, već reprezentativan, povijesni event.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 40.849,01 €

- organizacija eventa, animacija, predstave: 31.750,00 €
- dizajn i izrada promotivnih materijala: 1.167,50 €
- usluga oglašavanja i propagande: 7.856,51 €
- logistika za prijevoz štandova: 75,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dani antike postali su tradicionalni odgovor za stvaranjem prepoznatljivog glazbeno-scenskog, edukativnog događaja putem kojeg se promovira dio tri tisućljetne povijesti grada i njegove okolice te već godinama kulturološki oplemenjuje pulsku svakodnevnicu, što je i dokazano velikom posjetom.

Festival donosi atraktivne i događajima ispunjene dane iz bogate antičke povijesti uz spektakularnu borbu gladijatora koja se tradicionalno održava u Areni u sklopu povijesno-zabavnog programa Spectacvla Antiqva.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i Aroma Power Events d.o.o., Arheološki muzej Istre

Realizacija:

40.849,01 €

2.3.3. Pula pleše

Turistička zajednica Pula u suradnji s Alpherom d.o.o. i Gradom Pula organizirala je dvanaesto izdanje manifestacije Pula pleše, koja se održala 7. rujna 2024. godine na Portarati. Pula pleše je od samih početaka dobro prihvaćena manifestacija jer na jednom mjestu okuplja brojne plesne klubove i udruge koje svojim radom i nastupima promiču Pulu na međunarodnim i nacionalnim natjecanjima ili plesnim manifestacijama. Tom prilikom gosti i građani imali su priliku vidjeti umijeće mladih plesnih snaga koje imamo u Puli. Na dvanaestom izdanju manifestacije sudjelovalo je oko 200 plesača iz 8 plesnih klubova i udruga. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 6.237,38 € po sljedećoj strukturi:

- Dizajn letka – 100,00 €
- Print letka – 225,00 €
- Koordinacija – 1.000,00 €
- Voda – 187,98 €
- Zaštita – 135,00 €
- Razglas – 1.500,00 €
- Pozornica i šator – 2.839,40 €
- Vođenje programa – 250,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je kroz jedan zabavno plesni program privući goste i građane u grad i pružiti im poseban doživljaj. Plesači su svoja umijeća predstavili u 15 plesnih točaka što je doprinijelo živoj i veseloj atmosferi čime se obogatila zabava u centru grada. Manifestacija je bila iznimno dobro posjećena.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Alpher d.o.o. i Grad Pula

Realizacija:

6.237,38 €

2.3.4. Koncerti i zabava po ulicama i trgovima

Turistička zajednica Pula uz potporu Grada Pule organizirala je u 2024. godini tijekom svibnja, lipnja i rujna razne koncerte na gradskim trgovima: Forum, Portarata i na Danteovom trgu. Na taj način gostima se priuštila zabava u centru grada tijekom razdoblja predsezone i postsezone. Na navedenim lokacijama bilo je izvedeno ukupno

59 koncerta različitih izvođača i 16 uličnih animacija gladijatora "Spectacvla Gladiatoria" Pula (10 u centru grada i 6 na Verudeli). Na realizaciju projekta ljetnih koncerta i zabave utrošeno je ukupno 56.061,04 € prema sljedećoj strukturi:

- Glazbeni i plesni nastupi – 46.032,11 €
- Ulična animacija gladijatora – 3.928,93 €
- Predstave i zanimacija za djecu – 6.100,00 €

Grad Pula sudjelovao je sa 10.500,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj nam je bio da se uz naše programe u centru gradu gotovo svakodnevno odvija zabavni program koji će biti interesantan gostima i na taj način ih privući u grad i pružiti im poseban doživljaj.

U programu koncerata sudjelovalo je 18 različitih grupa izvođača koji su izvodili promenadne i animacijske koncerte od jazz, etno folk i world music, evergrina, klasične, rock i pop glazbe do salsa party-ija i break dance večeri.

Organizacijom ljetnih priredbi obogatila se zabava u centru grada i time doprinijelo živoj i veseloj turističkoj atmosferi, te pozitivnim dojmovima gostiju.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula i Grad Pula

Realizacija:

56.061,04 €

2.3.5. Manifestacije na usponu De Ville

Ljetni glazbeni ciklus na usponu De Ville „Downtown“ organizirao se kroz pet različitih glazbenih događaja u sklopu kojih je nastupilo pet izvođača, DJ-a i producenata od 14. lipnja do 30. kolovoza 2024. godine. Nastupili su glazbenici: 14. lipnja – Alex Mionic, 5. srpnja – Neeksha, 19. srpnja – Downtown x Mad – Mr. M & Manscream, 9. kolovoza – Lady J (Roots Daughters) i 30. kolovoza - Andrej Laseech.

Nastup svih izvođača bio je vizualno obogaćen projekcijama i LED instalacijama Visualia festivala.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 7.155,00 €

- promocija i dizajn 400,00 €
- izvođači glazbenici 3.550,00 €
- svjetlosna scenografija 2.000,00 €
- tehnika: 1.205,00 €

Ostvaren cilj aktivnosti:

Downtown Pula koji se organizira na usponu De Ville organizira umjetničko-zabavni program za sve uzraste, promovira alternativnu glazbenu scenu na atraktivnoj lokaciji u srcu starog grada, a građanima i turistima omogućuje upoznavanje s lokalnom umjetničkom scenom grada Pule. Manifestacija je bila odlično posjećena.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Music After Dinner, Visualia Festival

Realizacija:

7.155,00 €

2.3.6. Blooms day

Manifestacija Bloomsday tradicionalno se održava na sam dan Bloomsdaya, dan koji se opisuje u romanu Jamesa Joycea Uliks i prati glavnog junaka Leopolda Blooma. Ove se godine manifestacija protegnula na tri dana – 14., 15. i 16. lipnja na nekoliko različitih lokacija, a svaki se dan, barem dio programa održavao na Portarati, odnosno u blizini Cafe bara Uliks i statue J.Joycea. Zanimljivost je ove godine bio tzv. Zeleni kauč koji je bio postavljen na Forumu (ispred ureda TZ) koji su brojni posjetitelji koristili kao kulisu za fotografiranje. Idejni začetnik i realizator bila je pulska umjetnica Roberta Weissman Nagy.

Program je započeo u petak 14. lipnja na Portarati čitanjem ulomaka Uliksa. Ulomke su na engleskom i svjetskim jezicima čitali irski ambasador i studenti anglistike Filozofskog fakulteta. Nakon čitanja ulomaka Uliksa, Bloomsday je obilježen i u prostorima Gradske knjižnice i čitaonice Pula, ali i na Forumu gdje su učenici Škole primijenjenih umjetnosti i dizajna slikali kod Zelenog kauča svoje viđenje Irske, Jamesa Joycea ili Uliksa. U Gradskoj knjižnici je Igor Jurilj držao radionicu namijenjenu srednjoškolcima pod nazivom *Artsy Fartsy Joyce* gdje su učenici izrađivali domišljate stickere na temu Uliksa i Bloomsdaya. Većernji program 14. lipnja odvijao se na Forumu uz *unplugged* glazbu s početka 20. stoljeća u vodstvu Samante Stell, koja je bila prigodno odjevena u odjeću s početka 20. stoljeća. Također su glumci prolaznicima dijelili sir, omiljen Joyceu tijekom boravka u Puli. U Kinu Valli se kao i svake godine prikazivao film irske tematike, besplatan za sve posjetitelje. Ovoga je puta to bio film – *Steps of Freedom*.

Slike učenika ŠPUD-a su sljedećeg dana (15. lipnja) imale premijeru otvaranjem izložbe u prostorijama TZ Pule pod nazivom – Joyce u očima ŠPUD-a te

predstavljanjem dosadašnjih plakata manifestacije Bloomsday (2012.-2023.) te obilježavanjem 10. godišnjice.

U nedjelju, 16. lipnja, u jutarnjem terminu za sve zainteresirane organizirali smo besplatno vođenje Pulom na engleskom, njemačkom i talijanskom jeziku. Večer je, u 21 sat, bila rezervirana za Pub kviz o Joyceu u Caffè Baru Uliks. Natjecalo se 10 ekipa u triviji o kulturi, irskoj itd. Najbolji su dobili poklone koje je osigurala TZ Pule.

Na realizaciju manifestacije utrošeno je ukupno 10.534,63 €

- Tisak i oblikovanje dizajna: 1.159,38 €
- Kauč – postavljanje i realizacija 1.408,04 €
- Pub kviz: 240,00 €
- Animacija i glazba: 926,15 €
- Radionica: 250,00 €
- Ostalo: 6.551,06 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Obilježavanje velikog književnika koji je, iako kratko, boravio u Puli i ovdje napisao značajan dio svoje književne zbirke *Dublinci* (*Dubliners*). Manifestacija se tako postavlja uz bok obilježavanjima Bloomsdaya u Dublinu, Trstu itd. te se time Pula dodatno promovira.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Grad Pula, Sveučilište Jurja Dobrile – Odsjek za anglistiku, Gradska knjižnica i čitaonica Pula, Kino Valli, Pula Film Festival, Ambasada Irske u Hrvatskoj, Caffè bar Uliks, Škola za primijenjenu umjetnost i dizajn i ostali.

Realizacija:

10.534,63 €

2.3.7. Karneval u Puli

U sklopu Pulskog karnevala održalo se više manifestacija kroz više subota od 20. siječnja do 13. veljače. Prva manifestacija pod nazivom „U potrazi za karnevalom“ održala se 20. i 27. siječnja. Manifestacija je ciljano bila namijenjena djeci te se organizirala u pet jutarnjih termina počevši sa „Veselim karnevalskim autobusom“ ustupljenog od Pulaprometa u kojem su se organizirale interaktivne predstave udruge Brikina Pula. Nakon 20 minutne vožnje na Giardinima djecu su dočekali ulični zabavljači odnosno klaun – žongler i hodač na štulama koji su grupu maskara uputili

prema Trgu Portarata gdje ih je dočekaio mađioničar Stefano uz oslikavanje lica u Rozi make up corneru. Nakon programa na Portarati grupa je u pratnji uličnog čarobnjaka nastavila dalje prema Parku Grada Graza gdje je Teatar Naranča organizirao predstavu „Škola za maškare“. U grad je trebalo doći pod maskom te pratiti program koji je započeo „Veselim karnevalskim autobusom“ ispred Arene. Na svim lokacijama sakupljali su se pečati na letku programa te uz minimalno četiri prikupljena pečata djeca su mogla u TZ Pula ostvariti poklon „Skriveno blago“ u vidu slatkiša i balona a jedna od nagrada skrivenog blaga bile su besplatne predstave Teatra Naranča tjedan dana kasnije.

Nakon stanke od tri godine 3. veljače 2024. ponovno se organizirala karnevalska povorka maškaranih skupina po centru grada u organizaciji Udruge ODBIMP 2013, Karnevalske grupe Veli vrh – Valmade, Turističke zajednice Pula i Grada Pule. Na karnevalu je učestvovalo 11 grupa iz Istre i Kvarnera. U povorci je bilo oko 500 maskiranih osoba i 6 alegorijskih kola, te 10 konja. Prema programu skupljanje karnevalskih grupa počelo je u 9.30 sati na Karolini. U 11 sati maškarana povorka, predvođena Pulskim mažoretkinjama i Puhačkim orkestrom grada Pula, krenula je od Karoline pored Arene, gdje je bilo prvo predstavljanje te prema Portarati gdje je bilo organizirano drugo predstavljanje maškaranih grupa. Nakon predstavljanja svih karnevalskih skupina za sve učesnike u Domu Hrvatskih Branitelja bio je organiziran ručak i maskenbal uz Fun box band. Karneval je privukao veliki broj posjetitelja koji su se odlično zabavili i bili jako zadovoljni cijelim programom. U publici je bilo i puno maskiranih osoba, osobito djece. Cijeli put po kojem se kretala maškarana povorka bio je ukrašen karnevalskim zastavicama i balonima na kojima je pisalo pula+karneval, Kao što to običaji i nalažu događanja vezana uz Karneval u Puli počela su znatno ranije - 17. siječnja kada su velike i male maškare preuzele ključeve od dogradonačelnice Grada Pule u gradskoj palači na Forumu i nakon toga kao već suvereni vladari grada jesu u 17.30 sati na Velom Vrh u podigli Pust.

Dana 13. veljače spaljen je Pust u 19 sati na Velom Vrh u uz prigodni program.

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 30.197,23 €

- Promocija, izrada letka, slatkiši, baloni: 7.925,87 €
- Izvođači (voditelji, band, DJ, predstave) : 11.451,76 €
- Montaža bine, tehnika, osiguranje, sanitarni čvorovi: 4.250,60 €
- Obroci i voda: 3.729,00 €
- Sufinanciranje prijevoza: 2.840,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija Pulski Karneval koja se organizirala tijekom siječnja i veljače kroz više dana bila je dobro posjećena. Programom „U potrazi za Karnevalom“ animirao se veliki broj djece koji su došli maskirani u pratnji svojih roditelja te se koncept programa za najmlađe pokazao izuzetno dobrim. Na radost i veselje svih posjetitelja karnevalska povorka koja je vraćena nakon tri godine unijela je duh karnevala među posjetiteljima što je rezultiralo veseljem i radošću svih prisutnih a poglavito najmlađih.

Nositelj aktivnosti partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

30.197,23 €

2.3.8. Advent

Pula film festival kao nositelj zajedno sa Gradom Pula i Turističkom zajednicom Pule realizirao je Advent 2024. godine. Cijeli projekt je vodio Pula film festival te se po cijelom gradu postavila novogodišnja rasvjeta, kućice koje su nudile hranu i piće, a u Parku grada Graza kutak za djecu. Poseban je projekt ovogodišnjeg Adventa bio Advent u Areni koji je ostvaren uz pomoć tvrtke Inspiro Lab.

Posjetitelji su u Areni uživali u dosad neviđenim prizorima i jedinstvenim scenografskim elementima ručno izrađenim isključivo za Arenu. U Arenu je po prvi puta smješteno i klizalište. Prostor amfiteatra bio je podijeljen u nekoliko tematskih zona koje su inspirirane bogatom poviješću lokaliteta. Unikatne svjetlosne instalacije uključivale su i legendu o vilama – graditeljicama Arene, svjetlosni tunel, ali i elemente inspirirane gladijatorima. Prizor od čak 1200 m² zasnježenih kamenih tribina na kojima je bilo postavljeno 111 osvijetljenih božićnih drvca mnoge je posjetitelje ostavio bez daha.

Ovogodišnji advent s brojnim programom započeo je 01. prosinca 2024. godine i trajao do 06. siječnja 2025. godine. Trg Portarata bilo je središte brojnim glazbeno-zabavnim nastupima raznih izvođača poput benda Jelusick, Rambo Amadeusa, Livio Morosin Banda, Nike Turković, Pavel, Arctic Monkeys tributa, Stereo Deficita, Klape Cambi, Denis & Denis, Queen Sensationa, Freaktiona, Pocket Palme, Kawasaki 3P, Urban & 4, Leta 3 te ujedno i bogate ugostiteljske ponude, koja se ,osim na Portarati, mogla pronaći i na Giardinima, Forumu, te u Parku grada Graza. U Čarobnom parku - Parku grada Graza nalazili su se sadržaji za djecu (zabavni park, kućica Bake i Djeda Božićnjaka, Poštanski ured Djeda božićnjaka) gdje su se održavale razne predstave i

druga događanja prilagođena najmlađima. Od 21. do 30. prosinca gradom je prometovao i besplatni vlakić čija ruta obuhvaćala sve adventske lokacije, dodatno obogaćujući doživljaj ovog blagdanskog razdoblja.

U samom srcu Pule, na Kaštelu, udruga Sub Movements 30. i 31. prosinca pobrinula se da Advent obogati i s programom baziranom na lokalnu alternativnu scenu te donese zvuk reggae, elektronske i dub glazbe pa su tako nastupili Pula Reggae Station, Dubcat, Heavy duty, Munchies, Laseech, Mr M i Manscream.

Novogodišnji show dočeka u podne izveli su Mrle & Ivanka, a za ono pravo odbrojavanje i ulazak u 2025. godinu zaduženi su bili Elemental i Petar Grašo.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je ostvaren jer uz bogat adventski program upotpunjen božićnim šarenim dekoracijama i po prvi puta Adventom i klizalištem u Areni, Grad je živnuo i privukao mnoge građane, ali velik broj domaćih i stranih gostiju. Druženjem na otvorenom, uz tople napitke i uživanje u idiličnom blagdanskom ozračju i spektakularnoj Areni po prvi puta otvorenoj za sve posjetitelje, od 01.12. do 6.1. grad je svakodnevno, a naročito vikendom, posjećivao velik broj gostiju. Uz jedinstveno klizalište i svjetlosne dekoracije u Areni, veliki broj nastupa, koncerata, prigodnih priredbi i sadržaja za najmlađe Advent u Puli postao je prepoznatljiv brend i u turističkom smislu.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Pula Film Festival, Turistička zajednica Grada Pula, Grad Pula

Realizacija:

115.812,17 €

2.3.9. Pula maraton

Turistička zajednica Grada Pule uz AK Maraton 2000 i ISTRun bila je glavni nositelj projekta „6. Pula Marathon“, sportsko-rekreativne atletske utrke koja se organizirala 20. i 21. rujna uz pokroviteljstvo Grada Pule i Arena Hospitality Grupe.

U sklopu manifestacije 20. rujna održane su dječje utrke za pred školarce i školarce u četiri različite kategorije uzrasta sa startom i ciljem ispred Arene. Arena Hospitality Group bila je partner u organizaciji dječjih utrka u sklopu kojih je nastupilo oko 350 djece. Glavne utrke na 5, 10 i 21 km održane su 21. rujna sa startom prve utrke (21k powered by Hidra ISO) u 20.00 sati, druge utrke (5km powered by DM) u 20.05 sati odnosno treće utrke (10k Pulska X-ica powered by Atenza) 20.20 sati.

Startna ravnina bila je ispred Arene dok je cilj bio organiziran unutar Arene. Utrke su bile natjecateljsko–rekreativnog karaktera otvorene za profesionalne i rekreativne trkače s time da su sva pravila utrke bila usklađena s pravilima Svjetske atletske federacije i Hrvatskog atletskog saveza. Podjela startnih brojeva i paketa sponzora bila je organizirana na lokaciji ispred Arene tijekom cijelog dana 20. i 21. rujna. U sklopu glavnih utrka nastupilo je rekordnih 1.500 natjecatelja od kojih je oko 70 posto došlo izvan Pule odnosno natjecatelji su došli iz čak 40 zemalja. I ove godine trase utrka bile su obogaćene vizualnim efektima Udruge Sonitus, kreatora Visualia Festivala koja je omogućila da svi trkači uživaju u svjetlosnim efektima tijekom trčanja gradom. Po završetku utrka dodjela medalja bila je upriličena unutar Arene gdje je za publiku i trkače bio organiziran besplatan party uz muzički nastup DJ-a.

Partneri projekta AK Maraton 2000 i ISTRun su se pobrinuli za organizaciju i sigurnost trase, starta i cilja, startne pakete i informiranje trkača na samom startu, te podjele medalja. Arena Hospitality group osigurala je razglas na startu i određenim punktovima unutar trase, bila je glavni nositelj organizacije dječjih utrka dok su Grad Pula i gradska poduzeća osigurali čišćenje trase i Arene.

Za organizaciju manifestacije izradio se novi moderniji vizual utrke.

Turistička zajednica Grada Pule je utrošila 50.207,30 € prema slijedećoj strukturi:

- Tehnička organizacija utrke (natkrivanje bine, sanitarni čvorovi, svjetlosne instalacije na trasi, hitna pomoć, MUP i dr.) 21.353,01 €
- Letak, beach flag, roll up, web, spot, oglašavanje, izrada novog dizajna: 21.959,19 €
- DJ u Areni : 500,00 €
- Troškovi 2023. godine vraćeni od strane AK Maraton 2000 6.395,10 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Manifestacija Pula maraton okupila je 1.500 trkača, što nam je bio i limit, sa kojima je došlo u pratnji 1 do 4 osobe. Dječjim utrkama privuklo se mnogo djece čime se popularizira trčanje. Sama utrka bila je atrakcija i za domaće i goste koji su bodrili trkače.

Pula maraton je i promotivno jaka manifestacija koja je kroz svoje sudjelovanje na drugim utrkama prezentirala Pulu i ponudu koju ima i za ostale sportove, ali i za ostale interese.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Grad Pula, Arena Hospitality Grupa, AK Maraton 2000 i ISTRun

Realizacija:

50.207,30 €

2.3.10. Pulske priče

U sklopu manifestacije tijekom 2024. godine Turistička zajednica organizirala je manifestacije u pred i post sezoni s vinarima za Uskrs i Martinje, a u proljeće manifestaciju „Dođi u park“.

- Predstavljanje vinara južne Istre

Tijekom produženog Uskrasnog vikenda na Giardinima u razdoblju od 29. ožujka do 1. travnja održalo se predstavljanje vinara južne Istre. Manifestacija se održala u vremenu od 18 do 24 sata u sklopu koje se predstavilo 9 vinara (Vina Benazić, Diković Winery, Kalavojna, Vina Marčeta, Vina Siljan, Memento Moris Winery, Teraboto, Dobran Vina i Vina Šegota). Gastro ponudom bili su prisutni konoba Danijela iz Betige i Nadine Fritule. Tijekom svih dana manifestacija je bila dobro posjećena te je svake večeri bila organizirana glazbena animacija DJ-a.

- Martinje u Puli

Manifestacija „Martinje“ održala se od 7. do 9. studenog u vremenu od 18 do 24 sata na Giardinima. U sklopu manifestacije predstavilo se osam vinara južne Istre (Vina Benazić, Kalavojna, Vina Marčeta, Vina Siljan, Memento Moris Winery, Teraboto, Dobran Vina i Vina Šegota) dok su sa gastro ponudom bili predstavljeni konoba Danijela iz Betige i slastice „Nadine fritule“. Osim primarno zabavnog dijela vinari su tijekom manifestacije imali priliku razmjeniti iskustva u proizvodnji mladoga vina kojeg su svi posjetitelji mogli degustirati po promotivnim cijenama. Tijekom svih dana manifestacije bila je organizirana glazbena animacija DJ-a.

- Dođi u park

Turistička zajednica grada Pule i Grad Pula organizirali su manifestaciju „Dođi u park“ koja se održala tijekom tri subote 06.04., 13.04. i 20.04. u tri pulska parka: Mornarički park, Park Franje Josipa i Park Monte Zaro. Program manifestacije se održao u jutarnjem i večernjem terminu, s time da se domaćim i stranim gostima te građanima u jutarnjem terminu nudio koncert klasične glazbe uz kavu i slatku zakusku. U večernjem terminu gosti i građani mogli su uživati u jazz koncertu uz prigodnu ponudu

koktela i ostalog pića. Manifestacija je započela u 11 sati u Parku Franje Josipa I. nastupom Cro classic Ethno. U večernjem programu s početkom u 20 sati brojna publika imala je priliku poslušati jazz kompozicije Big Banda Pula s programom Singing legends of Swing. Sljedeće subote 13.04. u parku Monte Zaro u 11 sati nastupala je Glazbena škola Ivana Matetića Ronjgova Pula s programom DoMiSoLe park. U večernjem terminu nastupila je grupa Alba&Leo&Co s glazbenim programom koji je bio iznimno dobro posjećen od domaće i strane publike. Posljednji dio manifestacije Dođi u park održao se u Mornaričkom parku nastupom Glazbene škole Ivana Matetića Ronjgova s programom DoMiSoLe park. Manifestacija se zaključila u večernjem terminu s jazz koncertom grupe Bolerosi. Barlogistic je na svim jutarnjim koncertima nudio kavu i slatko, a na večernjim raznu ponudu koktela i pića.

Ukupno je utrošeno 37.142,31 € prema slijedećoj strukturi:

- Oglašavanje i promocija evenata 4.609,22 €
- Usluga transporta i montaže štandova, elektroinstalacije, montaža drvenih kućica, i dr. 24.644,83 €
- Glazbeni izvođači 7.888,26 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije bio je da se u pred i post sezoni kada nema previše zbivanja oživi grad gastro i kulturno – glazbenim sadržajima u parkovima namijenjenim za široku publiku što se i realiziralo.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

37.142,31 €

2.3.11. Pulsko kulturno ljeto

Pulsko kulturno ljeto je u svom drugom izdanju nakon Jazz Waves festivala ponudio lepezu kvalitetnih kulturnih programa koji su bili dobro posječeni. U Katedrali zbog kiše održali su se 13.6. Istarski kanti, u Malom rimskom kazalištu 26.6. Blue notes: Simfonijskog orkestra HRT-a, 4.7. Puccini Gala Concert: SNG Opera and Ballet Ljubljana, 8.7 Turning Point: Gonzalo Rubalcaba Trio, 20.7. Thievery Corporation, 24.7 Madame Butterfly: SNG Opera and Ballet Ljubljana, 6.8. Laibach: Opus Dei i 24.8. Plantec.

Pulsko kulturno ljeto organizirali su Grad Pula, Arheološki muzej Istre i Turistička zajednica Grada Pula, a nositelj operativne organizacije bio je Arheološki muzej Istre. Troškovi manifestacije obuhvaćaju trošak dizajna, tiskanja i distribucije letaka za razne programe u iznosu od 36.499,23 € i troškove programa za što je prebačeno Arheološkom muzeju Istre 13.500,67 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Malo rimsko kazalište kao nova kulturna točka namijenio se za kvalitetne kulturne programe kako bi po istima postao prepoznatljiv i kako bi privlačio goste kulture. Navedeno se već u prvoj godini uspjelo realizirati, a druga godina je samo potvrdila da publike za kulturne programe ima, od domaće do strane.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Grad Pula, Arheološki muzej Istre

Realizacija

49.999,90 €

2.3.12. Žive slike Austro – Ugarske Pule

Na Pulu je snažan otisak ostavilo doba Austro Ugarske vladavine te je Turistička zajednica grada Pule zajedno s Aroma Power Events 2022. godine organizirala edukaciju Storytellinga i nastao je storytelling na temu Austro Ugarske - Mladić koji je želio plesati valcer. Sljedeći korak razvoja bio je realizirati u 9. mjesecu trodnevni događaj Žive slike Austro Ugarske Pule koji će dodatno prezentirati to doba. Program ima od predavanja/priča, živih prikaza, storytellinga, gastro ponude, plesa, glazbe, koncerta i namijenjen je od najmlađih do povijesno zainteresiranih posjetitelja. Uključeno je 100 - tinjak sudionika: prezentera,4 udruge,3 institucije, kvartet, orkestar STRAUSS CAPELLE VIENNA, 9 ugostiteljskih objekata i preko 40 glumaca, animatora. Projekt je baziran na stručnoj podlozi tj. sve što se kreiralo: odjeća, hrana, glazba i kočija, rezultat su stručnog istraživanja i suradnje s povjesničarima. Svaki detalj se kreirao na što je moguće vjerniji način kao u to doba, a svi su se programi odvijali na lokacijama koje imaju i povijesnu povezanost kroz postojeću povijesnu baštinu ili priču s Austro Ugarskom. Program je bio i interaktivan jer su posjetiocima osim gledanja mogli probati hranu, zaplesati te čuti o povijesti Pule povezanom sa dobom Austro Ugarske. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 36.432,80€:

- Koordinacija i realizacija programa – 30.000,00 €
- Tisak letka – 1.037,50 €

- Promocija – 895,30 €
- Storytelling tura – 4.500,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ove manifestacije je ostvaren, a to je da kroz jedan zabavni i poučni program privuče goste i građane u grad i pruži im poseban doživljaj. Zainteresirana publika mogla je uživati u raznovrsnom programu kojim se dočarao stil i način života s prijelaza iz 19. u 20. stoljeće u gradu Puli. Manifestacija je bila iznimno dobro posjećena.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, Aroma Power Events

Realizacija:

36.432,80 €

2.3.13. Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata

Realizacija sredstava za potpore manifestacijama iznose 252.963,77 €, te su raspodijeljena za velike, male i sportske manifestacije prema sljedećim tabelama:

Velike manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponzor stvo 2024. €
U.O ROCKCAFFE	ROCK N GRILL	Puntizela	27.4. - 1.5.2024	6.688
Vinistra - udruga vinogradara i vinara Istre	30. Međunarodna izložba vina i vinarske opreme "Vinistra"	Sportska dvorana Žatika Poreč	10.-12.5.2023.	500
PMP (Preuredi moju pumpu) (Vedran Štimac)	Art Park Pula 2024	Park pored Rojca	1.6. - 1.9.2024.	2.000
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	29. PUF -MEĐUNARODNI KAZALIŠNI FESTIVAL	INK, Kazalište Dr. Inat, DC Rojc Pula	2.-6.10.2024	2.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponzorstvo 2024. €
Udruga Syntheses	festival urbane, alternativne i nezavisne glazbe "Viva La Pola"	DC Rojc	Srpanj ili kolovoz	1.500
Javna ustanova Pula Film Festival	71. Pulski film festival	Pula	11.7.- 18.7.2024.	23.000
IMC TWIN HORN PULA	26. CROATIA BIKE WEEK	Vallelunga, Pula	28.8.-1.9.2024.	14.668
Umjetnička organizacija IM Infinite Music	Pijanistički festival Piano PoolA	Pula, Poreč	5.4. - 9.7.2024	8.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	30. Sa(n)jam knjige u Istri	srca, galerije, INK, Kino Vali,	28.11.- 8.12.2024.	10.000
Udruga Sa(n)jam knjige u Istri	17. Festival dječje knjige Monte Librić	Zajednica Talijana Pula	20. - 26.5.2024	1.500
Castropola d.o.o.	Histrokozmos	DHB	29.11. - 8.12.2024.	5.000
umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	47. Međunarodni susret harmonikaša u Puli	branitelja Pula	7.-10.5.2024.	2.500
Fantastic Tech d.o.o.	Fantastic Gaming Festival	Dom sportova Mate Parlov	20.4.-21.4.2024.	2.500
Modna agencija tijara d.o.o.	TIJARAsposaNEWS Istarski Festival Vjenčanja	Park Plaza Histria	16.-17.11.2024.	1.500
Kazalište Ulysses	Brijunsko ljeto 2024.	NP Brijuni	15.7.-31.8.2024,	17.500
Kazalište Ulysses	Program za 2025. Pulsko kulturno ljeto	Pula	1.6.-31.8.2024.	9.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Dan grada Pule	Pula	5.5.2024.	5.000
TZ Pula	Poziv za predlaganje programa za 2025. godinu	Glas Istre i Večernji list	08.10.2024.	697
			UKUPNO:	113.552

Male manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €
Breakdance Klub AB Original	C.U.B.E. Colosseum Urban Battles Event	SC Mirna, Pula	29.12.2024.	2.000
Udruga Livingstone	Serijal izložbi na otvorenom: Prijatelji mora - "Ribarenje"	Deset destinacija Sjevernog Jadrana	9.-16.5.2023.	1.300
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	Humanitarna akcija "Dan narcisa 2024."	Tržnica, ispred fontane	23.3.2024.	700
Aquarium Pula d.o.o.	Ljeto na terasi Verudela	Terasa Verudela	8 puta u periodu od 13.6. - 15.9.2024	1.500

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €
Umjetnička organizacija transhistria ensemble	APROXYOMENOS RECOMPOSED INK	INK Pula	14.2.2024.	1.320
NYMPHAEA d.o.o.	Glazbeno - modna manifestacija "Insignia"	DHB ili Circolo	4.4.2024.	2.000
Umjetnička udruga Kistom kroz zid	Festival ulične umjetnosti "Kistom kroz zid"	Pula	1.5. - 10.5.2024	1.000
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	KOD MARULA	Pula	24.10.2024.	300
Istarski ogranak Društva hrvatskih književnika	XXII. PULSKI DANI ESEJA	Pula	24.10.2024.	300
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	ANNO DOMINI 2024. - koprodukcija	Kaštel, Pula	19.9.- 2.10.2024.	700
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Plesne večeri na Portarati	Portarata Pula	5.10.2024., 12.10.2024.	1.000
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Glazbeno jutro	Tržnica/Portarata Pula	11.05.2024., 12.10.2024.	800
Savez kulturno-umjetničkih društava grada Pule	Na ulicama i trgovima 2024.	Trg Sv. Tome Pula	16.6.- 31.8.2024.	2.000
Udruga Disonanca	2. Pulska klasična zima	INK, Circolo, Sveta srca	20.1. - 21.3.2024	1.000
umjetnika - Ogranak Pula	Autorska večer Elde Krajcar Percan	INK	studen	300
Studio za stvaralačke aktivnosti mladih Zaro, Pula	Zaro pod zvijezdama	Forum ili Portarata	27.6.2024.	1.000
Kulturno-umjetničko društvo "Uljanik" Pula	Večer tradicijske glazbe i plesa "KUD Uljanik i gosti"	INK i Gradsko kazalište	14.12.2024.	300
Klub žena liječenih od karcinoma dojke Gea Pula	"pregledom do osmijeha 2024."	Lungomare - Mornar- Valsaline	6.10. ili 13.10.2024.	700
Studio glazbene kreativnosti Čarobna frula	Edukacijski program za mlade Rock camp Pula	Studentski centar, Portarata	31.7-7.8.2024.	1.500
Udruga "Pank - platforma aktivnih nezavisnih kreativaca"	Trgovi pjevaju	Pula	10 i 11.5.2024.	2.000
Eko "Maslina" Pula	Ekstradjevičanskog maslinovog ulja Pula	Pula	4.5.2024.	700
Hrvatsko društvo likovnih umjetnika Istre	Revijalna izložba članova HDLU-a Istre	Pula	prosinac 2024 - siječanj 2025	1.500
Udruga SRPSKI KULTURNI CENTAR U ISTRI	16. FESTIVAL SRPSKE KULTURE	Pula	25.4. - 28.4.2024.	1.000
KUD "Matko Brajša Rašan"	Dana vokalne glazbe "Brajši u spomen" od 2004. - 2024.	DHB	8.11.2024.	1.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Kino u kvartu	Pula	Kolovoz / rujan 2024	2.000
Javna ustanova Pula Film Festival	Circolo Classic	Pula	4.8.-1.9.2024	1.300
Javna ustanova Pula Film Festival	Pulska noć	Pula	rujan 2024.	2.700
MPZ CANTUS POPULI	CANTUS PULI	Pula	27.4.2024. i 3.7.2024.	400
Udruga violinista	Koncert mladih glazbenika, Koncert Komorne glazbe	Crkva sv. Franje	10.7. - 10.8.2024.	1.000
Seasplash udruga	Seasplash platforma # 18	Rojc	Listopad- prosinac 2024	3.000

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €
Udruga Skateboard klub August Šenoa	14. Vladimir film festival	Fažana, Vodnjan, Pula, NP Brijuni	29. - 29. rujna 2024.	1.300
Zaklada za poticanje partnerstva i razvoja civilnog društva	Lov na filantropsko blago Pule	Pula	23.9. i 4.10.2024.	600
Muzička akademija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	30. obljetnica studija Klasične harmonike na	Pula	25.-27.3.2024.	800
Muzička akademija, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli	Koncert zbornice glazbe	DHB	12.-13.4.2024.	1.200
Istarska glazbena scena mladih	"POLUOTOK RADOSTI"	Sveta srca; Amfiteatar, Pula	8. mjesec	1.500
Istarska glazbena scena mladih	"SILVESTROVO U SVETIM SRCIMA"	Muzejsko galerijski prostor Svetih srca	30.12.	1.000
Istarska glazbena scena mladih	"CONCERTINO"	Hotel Park Plaza Histria	1.1. ili Uskrs 2024	1.000
Anja Stehlik	Stehlik Fashion Show	Arheološki muzej Istre	5.7.2024.	1.600
Proces - udruga za promicanje queer kulture i LGBTQ+ prava	"Treći proces"	Pula, Labin, Pazin, Motovun	1.1.2024. - 31.12.2024.	700
Organizacija kulturno umjetničkih djelatnosti "ISTRA"	28. Međunarodna ljetna akademija harmonike	crkva sv Franje u Puli	08.-13.7.2024	1.300
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Gunjci u školi - tradicijske glazbe Istre	Glazbena škola Pula	rujan 2023-kolovoz 2024	1.000
Nacionalna zajednica Bošnjaka Istre	19. festival bošnjačke kulture u Istri	Otvaranje na Portarati	završnom svečanosti u	1.000
Puhački orkestar grada Pule - Klapa Teranke	Piva klapa ispod Zlatnih vrata	Pula	25.6., 23.7. i 27.8.2024.	1.300
Akcent Studio	"Štorija od muziki i kamika 2024. III. Izdanje	Park Montezaro, Pula	22.6.2024	1.000
Udruga za poticanje kreativnosti Atanor	Reli po galerijama	Galerije u Puli	10.11.2024.	800
Udruga za promicanje i očuvanje orguljaške baštine Organum Histriae	25. Međunarodni orguljaški festival Organum Histriae	Katedrala Pula, Sveta Srca	23.2.-9.11.2024	1.000
Mjesni odbor Štinjan	"Štinjansko Ljeto"	Štinjanska placa, Putižela, Hidrobaza	1.7.-31.8.2024.	2.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	NOĆ MUZEJA 2024.	Muzej suvremene umjetnosti Istre	27.1.-10.4.2024.	670
Muzej suvremene umjetnosti Istre	GODIŠNJI IZLOŽBENI PROGRAM MSUI	Muzej suvremene umjetnosti Istre	1.1.-31.12.2024.	2.000
Muzej suvremene umjetnosti Istre	MSUI POZORNICA	Muzej suvremene umjetnosti Istre	ožujak - travanj/rujan-listopad	670
Inner Wheel klub Pula (IWK Pula)	24. Godišnji humanitarni koncert Inner Wheel kluba Pula	Pula	kraj svibnja, početak lipnja 2024.	700
Karnevalska grupa Veli Vrh-Valmade	Karneval u Puli	Pula - centar, Veli Vrh, Valmade	17.1. - 13.2.2024	700
Zračna luka Pula d.o.o.	Dan otvorenih vrata Zračne luke Pula	Zračna luka Pula	23.3.2024.	5.000
Matematičko društvo	"18. festival matematike"	Hotel Pula	3.5.	300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €
Udruga Alternativa	Koncert Marginalci - Svetlanas -Bibliban	Dc Rojc	13.7.	500
Studentski zbor Sveučilišta Jurja Dobrile	2. Humanitarni student week	Pula	21.-26.4.	1.000
Mjesni odbor Veli Vrh	Dan Mjesnog odbora Veli Vrh	Pula	6.7.	700
Grad Pula	Izložba "City Art by Hoyka"	Forum, Pula	9.5.2024.	1.383
Avenue d.o.o.	Uskršnja fritaja	Tržnica, Pula	30.3.2024.	700
Hrvatska zajednica u Trstu	"Histri u Istri" izložba	Trst	15.12.2023.- 7.4.2024.	4.000
Visiona	"Tanino Liberatore: Fragmenti kaosa" izložba	Art Zona Kandler, Pula	3.12.2024.- 31.1.2025.-	3.500
			UKUPNO:	77.243

Sportske manifestacije:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €
Veslački klub "ISTRA"	38. Međunarodna veslačka regata "PULA 2024"	Riva 20; LukaPula	6.4.2024.	1.000
T.A.G. Travel d.o.o. Pula	Global Challenge 2024	Dom sportova, Hotel Pula, Forum	15.-20.7.2024.	2.500
Fight of Nations d.o.o.	Night Niation Championship	Arena Pula	31.8. ili 7.9.2024.	6.600
Udruga očuvanjea domaće beside i maskara puljštine	Velovrška balinjerada	Veli Vrh,Pula	18.5.2024.	500
Udruga specijalne jedinice policije "BAK" Istra i dr.	Humanitarna utrka "4. Memorijal Ivana Todorića"	Valbandon - Štinjan	14.9.2024.	1.500
ISTRA SPORT SPIRIT , udruga za sport i promociju	Green Volley - Fratarski otok	Fratarski otok Pula	31.8.-1.9.2024.	498
JK Delfin	20. Brioni manifestacijska regata 2024	NP Brijuni, Fažana	19.-21.4.2024.	1.000
JK Delfin	3. Istra pod jedrima	NP Brijuni, Fažana	19.-21.4.2024.	1.000
JK Delfin	20. Arena kup manifestacijska regata 2024	NP Brijuni, Pulska luka	15.11.- 18.11.2024.	1.000
Udruga "Biseri Hrvatske"	Brijuni halfmarathon&10K	NP Brijuni	14.4.2024.	1.000
KK Uljanik Pula	Amfora Trophy 2024	Dom sportova Mate Parlov	13.6.-17.6.2024.	1.500
Konjički savez Istarske županije	Istra kup 2024.	Marsovo polje, Pula	19.5.2024.	1.000
SEPE obrt za najam sportske opreme	Foll moon kayaking events	Verudela, Hidrobaza	21.6.; 20.7.; 17.88.	1.000
SEPE obrt za najam sportske opreme	Verudela adventure race-VAR	Verudela	13-14.9.2024.	1.300
Košarkaški klub Stoja	Međunarodni Hobby Mini basket turnir 2024.	Sportska dvorana OŠ Stoja	prva polovica travnja 2024.	1.300
Košarkaški klub Stoja	Međunarodna ljetna škola košarke i košarkaški kamp	Vanjski košarkaški teren "Dražan	prva polovica srpnja 2024.	1.500
Košarkaški klub Stoja	Međunarodni Stoja Cup 2024.	Sportska dvorana OŠ Stoja	početak rujna 2024.	1.300

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €
Udruga "Akademija zdravog življenja"	SNAGA DJECE U POKRETU - nogomet u Puli	Stadion Aldo Drosina	28.3.-30.3.2024.	1.500
Udruga "Akademija zdravog življenja"	Tradicijske sportske igre za djecu i mlade	Pula - Savičenta	27-28.9.2024.	1.000
Atletski savez Istre	Međunarodni atletski miting Pula	Velog Jože 3, Pula	travanj/svibanj 2024.	1.500
Sportski bridž klub Dr. Jurica Tomljenović	62. Međunarodni Pula Bridž festival 2024.	Pula	drugi tjedan rujna	2.647
Klub Sportsko-ritmičke gimnastike "Gazela" Pula	RITMIČKOJ GIMNASTICI "GAZELA KUP 2024"	Dom sportova Mate Parlov Pula	4.-5.5.2024.	1.000
Udruga Cirkus Nit	Međunarodni turnir u plesu na svili	Sportska dvorana OŠ Veli Vrh	lipanj 2024.	1.000
MNK "Park Avenija 69"	Turnir u nogometu "Euro-sporting 2024"	Pula	28.3-31.3.2024.	2.000
Šahovski klub Pula	36. Međunarodni šahovski turnir Open Pula 2024	Park Plaza Histria	15.6.-23.6.2024.	2.700
Plivački klub Pula	3. Plivački miting PK Pula	Dino Makovac Pula	25.5.2024.	1.000
Arena Hospitality Group d.d.	Prosecco DOC MAXI ON Cooking Star 2024	Pula	20.4.2024	5.000
Jedriličarski klub "Uljanik"	MAXI ON - PULA	Pula	19.-21.4.2024.	10.610
Jedriličarski klub "Uljanik"	60. PULSKA REGATA	Pula	3.5.-5.5.2024.	1.414
Aeroklub Cumulus - Pula	"Padobranski sportski skokovi u NP Brijuni 2024"	NP Brijuni	do lipnja i od rujna	1.300
Jedriličarski klub VEGA	regata SVETI NIKOLA 2024. - 3. memorijal	Valsaline, Pula	5.12.-8.12.2024.	1.000
Jedriličarski klub VEGA	Međunarodna jedriličarska regata 18. memorijal Zlatan Pečenković	Valsaline, Pula	24.2.-25.2.2024.	1.000
Jedriličarski klub VEGA	Euro Cup za klasu Flying Dutchman 2024	Valsaline, Pula	3.10.-6.10.2024.	1.000
Dom za odrasle Vila Maria	Boćarski turnir za odrasle osobe s mentalnim oštećenjem	Veruda, Pula	15.4.2024.	500
RSK "Boškarin"	Otvoreno prvenstvo Hrvatske za kadete, mlađe kadete i početnike u plivanju perajama	Gradski bazen "Dino Makovac", Pula	4.5.-5.5.2024.	500
			UKUPNO:	62.169

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja programa je dovođenje gostiju ili pružanje dodatnih doživljaja onima koji borave u destinaciji, uz podršku ostalih programa koji dovode goste (sport, kongresi...) što je i ostvareno s obzirom na veliku posjećenost programa što se vidjelo kroz izvještaje, medije i posjetu djelatnika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pule, razni organizatori

Realizacija:

252.963,77 €

2.3.14. Pula Jazz Waves Festival

Zajedno sa Arena Hospitality Grupom i udrugom JazzIstra u sklopu otvorenja Pulskog kulturnog ljeta organizirao se Pula Jazz Waves festival. Festival se održao u Malom rimskom kazalištu od 30. svibnja do 1. lipnja. 2024. godine u sklopu kojeg su nastupali različiti svjetsko renomirani glazbeni umjetnici koji su svojim dijelima spojili različite žanrove, od vrhunskog jazza i klasike do spektakularnih opernih izvedbi i poznatih predstavnika suvremene glazbe.

Svi koncerti bili su organizirani u večernji satima prema programu:

30.05. JazzIstra Four susreće Miguela Zenona koji je dobitnik Grammya 2024, Miguel

31.05. Jaka Kopač quintet uz trubača Jim Rotondi

01.06. Pozitivan stav: TBF & Hrvatska radiotelevizija Jazz orkestar

Na realizaciju manifestacije ukupno je utrošeno: 30.000,10 €

- Organizacija eventa AMI (prijevoz, smještaj, logistika, honorari izvođačima, osiguranje): 26.656,00 €
- Smještaj i obroci izvođača: 1.751,60 €
- Izrada plakata: 1.592,50 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj manifestacije je imati novi program u predsezoni koji je spoj domaćih umjetnika, gostovanja i promocija Jazz glazbene scene u kojem su nastupali razni lokalni i inozemni jazz bendovi koji su donijeli jedinstvenu atmosferu i glazbenu raznolikost svake večeri. Festivalom se nastoji promovirati jazz glazba, ali i privući jazz ljubitelje što se i postiglo dobrom posjećenošću.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Arena Hospitality Group, udruga JazzIstra i Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

30.000,10 €

2.3.15. Ture razgleda grada

„Pula u doba carice Sissi“ tematska je tura koja kroz interpretaciju oživljava lik carice Sissi i njenog vremena provedenog u Puli. Nastoje se prikazati sve zanimljivosti i povijesne činjenice koje su ostale zabilježene za vrijeme njezinog boravka u Puli i načina života. Prikazuju se običaji i lokacije koje su od velikog značaja, jedan od njih je i ljubav carice Sissi prema ljubičicama koja prikazuje neizmjernu ljubav prema ljubičastoj boji. Tura se održavala 16 puta počevši od Uskrsa.

Također se dodatno organizirala i Austro – Ugarska tura „Mladić koji je želio plesati valcer“.

Troškovi obuhvaćaju trošak storrytelleru u iznosu od 2.780,00 € i tiska letka u iznosu od 762,50 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj projekta je ostvaren jer su se svim zainteresiranim gostima ponudile turističke ture uz dodatnu valorizaciju bogate austrougarske povijest i dobro su prihvaćene.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i vodičkinja Danijela Adler

Realizacija:

3.542,50 €

2.3.16. Ture klastera – karta i web

Pod ovom stavkom nalazi se trošak dijela dizajna i tiska karata tura jer s obzirom da smo od HTZ-a dobili 20.000 € za projekt moramo pravdati 30% više tj. 26.000 €.

Troškovi obuhvaćaju izradu web-a i karte.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kartama će individualni gosti moći sami istraživati klaster južne Istre prema interesu, a agencijama mogu biti platforma za rad i prodaju itinerera.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera

Realizacija:

4.020,00 €

2.3.17. Podvodno mapiranje plaža za snorkeling

Nakon što smo markirali dvije plaže za snorkeling, mapirala se i plaža u Nacionalnom parku Brijuni i time se dobila jedna nova ponuda na otočju. Snorkelingom ili disanjem na dah prezentira se podmorje i potiče na očuvanje.

Trošak obuhvaća izradu karte podmorja za snorkeling, fotografiranje i sl.

Ostvareni cilj:

Cilj je prezentirati podmorje Brijuna čime će se osim razvijanja nove ponude i štititi isto.

Nositelji aktivnosti:

TZ Pula, NP Brijuni

Realizacija:

7.600,00 €

2.4. Podrška turističkoj industriji2.4.1. Gastro projekti

U 2024. godini se nisu organizirali gastro projekti.

2.4.2. Ljetni sajam obrtnika - hand made

Turistička zajednica grada Pule u suradnji sa Obrtničkom komorom Istre već šesnaestu godinu za redom organizirala je Ljetni sajam obrtnika – Istrian hand made. Ove se godine ljetni sajam obrtnika održao svaki tjedan od 17.6.2024. do 17.9.2024. u vremenu od 20.00 – 23.00 sata. Obrtnici su izlagali, prodavali i proizvodili suvenire i rukotvorine, ponedjeljkom i utorkom na pulskom Forumu. Na Istrian hand made sajmu 2024. godine sudjelovali su sljedeći obrtnici:

- Staklopuhački obrt LANCIN, g. Marko Celija, Pula – izrada predmeta od stakla
- Domaća radinost Kolić Gordana, Pula – predmeti od modelirane žice
- Domaća radinost Milan Vitasović, Pula – tradicionalni istarski instrumenti, sprte, košare
- Obrt za specijalizirane dizajnerske djelatnosti Koza Nostra, Fedora Kraljić i Mara Koceva – magneti, razglednice, oslikane majice s pulskim i istarskim motivima
- Obrt za izradu ukrasnih i uporabnih predmeta Monade, Renata Kovač – ručno pleteni predmeti makrame tehnikom
- Domaća radinost Glišić Boris, Pula – istarski motivi u kamenu
- Domaća radinost Darko DeFranceschi, Medulin – morski suveniri i razglednice s istarskim motivima
- Proizvodno trgovački obrt Vetro Miani, Umag – izrada predmeta od stakla

Zanimljivost ove manifestacije je i u tome što se neki predmeti izrađuju direktno ispred turista. Za realizaciju projekta ljetni sajam obrtnika – hand made utrošeno je 3.731,56 € za prijevoz i montažu štandova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ove manifestacije postignuti su sljedeći ciljevi: obogaćena je turistička i kulturna ponuda grada te je pružena mogućnost turistima da kupuju ručni rad i autohtone istarske suvenire.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pule i Obrtnička komora Istre

Realizacija:

3.731,56 €

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE**3.1. Definiranje brending sustava i brend arhitekture****3.1.1. Glazba koja prezentira Pulu i promovira Pulu kao destinaciju**

Istarskom glazbeniku Brunu Krajcaru financiran je glazbeni singl „Zašto?“. Ukupno je utrošeno 600,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je očuvati tradiciju istarske riječi i glazbe te je predstaviti domaćoj i stranoj publici.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Glazbenici, Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

600,00 €

3.2. Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda**3.2.1. Online promocija Klastera južna Istra**

Klaster južne Istre koji čine šest lokalnih turističkih zajednica (Pula, Medulin, Vodnjan, Fažana, Ližnjan i Marčana) već dugi niz godina surađuje na oglašavanju destinacije kroz zajedničke kanale na društvenim mrežama South Istria i web www.southistria.com.

Uz organske objave na društvenim mrežama, mjesečno se objavljivalo i po 6 (za svaku TZ) sponzoriranih objava koje su pratile prethodno usuglašeni plan oglašavanja vezan uz tematiku bitnu za određeni dio godine.

Također smo u 2024. u oglašavanje klastera uključili i google adwords oglašavanje, a sve s ciljem stvaranja svjesnosti o brendu – odnosno, o destinaciji južna Istra.

Oglašavalo se, kao i na društvenim mrežama, na eminentnim tržištima – prvenstveno Njemačka, Austrija, Slovenija, Italija zatim i Nizozemska i Češka.

Turistička zajednica Istarske županije je oglašavanje klastera južne Istre sufinancirala s 50 % u iznosu od 13.000,00 €, dok su preostale iznose uplatile TZ klastera.

Zajedničko oglašavanje ostvareno je i u Sloveniji, u časopisu Drive & Style u iznosu od 4.000,00 €. Ostale TZ klastera svoj su dio sudjelovanja uplatile TZ Puli.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Oglašavanje klastera donijelo je nove pratitelje na društvenim mrežama, te posjete web stranicama. Facebook stranica broji 30.723 pratitelja, a instagram 1.968 pratitelja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica grada Pula, klaster

Realizacija:

28.299,87 €

3.2.2. Oglašavanje destinacije

Pula se kao destinacija nastavila promovirati na tržištima koja su odabrana na temelju statistike posjeta po tržištima (Njemačka, Italija, Slovenija, Austrija, Poljska, Češka, Hrvatska). Cilj promocije bio je, osim prisutnosti na tržištu, promovirati veće manifestacije i potaknuti dolazak na iste. Troškovi su ovdje plaćene promotivne aktivnosti poput oglašavanja u časopisima i na web portalima, emitiranja radio oglasa te snimanja promotivnih filmova o Puli. Osim toga u sklopu ove promocije Pula se promovirala uz financiranje od strane TZ Istre značajnije na njemačkom i nizozemskom tržištu kroz tisak, društvene mreže i televiziju.

Provedba cjelokupnog oglašavanja u iznosu od 143.849,47 € destinacije sastoji se od sljedeće strukture:

- Online promocija – mreže, portali 7.012,96 €
- Promocija s TZIŽ 108.415,13 €
- Domaći i strani tisak, radio 28.421,38 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Oglašavanjem destinacije i manifestacija nastojalo se, uz destinaciju samu i motive dolaska, promovirati i manifestacije kao motiv dolaska. Postigla se zainteresiranost za turističku ponudu Pule i na širem ciljanom tržištu što je vidljivo kroz posjet manifestacijama.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, Turistička zajednica Istre

Realizacija:

143.849,47 €

3.3. Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR**3.3.1. Prihvat predstavnika medija**

U suradnji s Hrvatskom turističkom zajednicom i Turističkom zajednicom Istarske županije i direktno, Pulu je tijekom godine posjetilo 75 novinara i to 7 iz Njemačke, 4 iz Italije, 2 iz Sjedinjenih Američkih Država, 13 iz Velike Britanije, 6 iz Nizozemske, 3 iz Švedske, 2 iz Slovačke, 11 iz Češke, 10 iz Belgije, 2 iz Kine, po 1 iz Austrije, Francuske i Švicarske te njih 12 iz Hrvatske. Također, posjetile su nas i 3 TV ekipe, Luca (Biagio) Sardella i sa TV RAI 1 s emisijom "La volta buona", njemački chef Jan Hartwig iz Restorana Jan (nositelj 3 Michelin zvjezdice) i Sebastian Späth, glavni urednik časopisa Falstaff Njemačka koji su snimali, 50 Best Explores, mini-dokumentarac koji prikazuje međunarodnog kuhara koji istražuje svijet kroz gastronomiju te slovenska TV ekipa koja je snimala emisije o Pula Marathonu, Visualiji, Nacionalnom parku Brijuni i Adventu u Puli koje su se prikazivale na slovenskim programima Prva TV i Nova24 TV. Uz strane novinare bilo je organizirano 3 studijska putovanja agenata i touroperatora iz Sjedinjenih Američkih država, Italije i Kine (ukupno 38 osoba) te ukupno 7 influencera. Organizirano je i 14 razgleda grada (ukupno 350 osoba) za razne delegacije i veleposlanstva koje su bile u posjeti Grada Pule te za predstavnike Službe terorizma Uprave kriminalističke policije u suradnji s CEPOL-om u organizaciji MUP-a. Prihvat novinara i studijskih putovanja TZ Pula provodi u suradnji sa partnerima NP Brijuni, Arheološkim muzejom Istre, Povijesnim i pomorskim muzejom Istre, Kućom Istarskog maslinovog ulja, Aquariumom Pula te svim ostalim dionicima turističke ponude na području Pule sukladno tematici za koje postoji interes od strane medija. Za prihvat novinara i studijskih putovanja ukupno je utrošeno 10.344,89 € prema specifikaciji kako slijedi:

- Troškovi vođenja programa 7.252,09 €
- Troškovi obroka 1.452,00 €
- Troškovi smještaja i prijevoza 1640,80 €

Ostvareni cilj i aktivnosti:

Posljednjih godina u Istri, odnosno Puli, se bilježio porast broja dolazaka i noćenja inozemnih turista koji se sve više informiraju putem digitalnih medija, objavljenih reportaža i video zapisa na internetu, društvenim mrežama, ali i putem turističkih agencija. Broj dolazaka stranih novinara u 2024. usporedno sa 2023. ponovno je u porastu prvenstveno u broju dolazaka novinara, ali i turističkih agenata i touroperatora. S obzirom na važnost stalne prisutnosti i komunikacije sa stranim medijima i agencijama s ciljem promocije destinacije, Turistička zajednica Grada Pula je u skladu sa planiranim aktivnostima nastavila s dosadašnjom suradnjom s HTZ-om i TZIŽ vezano za prihvata novinara i predstavnika medija po dosadašnjem modelu financiranja prema kojem HTZ pokriva troškove dolaska, prijevoza i smještaja novinara, dok lokalne turističke zajednice pokrivaju troškove vođenja, dodatnih obroka i ostalih troškova na svom području.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Glavni ured HTZ-a sa predstavništvima, TZ Istre te svi ostali nosioci turističke ponude na području Pule

Realizacija:

10.344,89 €

3.3.2. Domaći PR

Financirale su se PR aktivnosti za razne projekte, ali i samu destinaciju kako bi se privuklo domaće goste na događaje. Ukupno je utrošeno 10.920,74 € za:

- Visualia festival i Pula maraton 1.418,31 €
- Advent 750,00 €
- Destinaciju 8.752,43 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj domaćeg PR-a je, osim privlačenja domaćih gostiju na događanja, i promocija Pule kao aktivne i zanimljive destinacije.

Nositelji aktivnost

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

10.920,74 €

3.3.3. Globalni PR

Kroz globalni PR financiralo se prisutnost destinacije u Kleine Zeitung, Dnevnik.si, Sincro.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je predstaviti Pulu i zainteresirati publiku za dolazak što će se ovim putem realizirati.

Nositelj aktivnost

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

7.148,76 €

3.4. Marketinške i poslovne suradnje

3.4.1. Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja

Kroz stavku Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije i događanja vršena je promocija Pule kao destinacije, ali i događanja koja su se odvijala. Zajedno sa Arena Hospitality grupom promovirala se ponuda i destinacija Pule kroz specijalizirane časopise, vodiče, on line promociju, sajmove i dr.

Zajedničkim oglašavanjem s TZ Medulin promovirala se destinacija, ali i veći eventi u destinaciji od čega je polovicu iznosa sufinancirala Turistička zajednica Istarske županije.

Također, sufinancirano od strane Turističke zajednice Istarske županije ostvareno je oglašavanje Adventa u Puli – posebice Adventa u Areni.

- Udruženo oglašavanje s TZ Medulin 60.000,00 €
- Advent 18.074,79 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj ovih načina oglašavanja bio je prikazati turističku ponudu Pule kao destinacije, ali direktno i smještajne ponude što se i vidjelo kroz povećanu zainteresiranost za rezervacije i za Advent u Areni.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Arena Hospitality Group, Turistička zajednica Općine Medulin, Turistička zajednica Istarske županije

Realizacija:

78.074,79 €

3.4.2. Kongresi

Turistička zajednica je u sklopu poziva za manifestacije objavila i poseban poziv za kongrese kako bi potakla još jače kongresnu industriju koja je najprisutnija u pred i post sezoni. Ukupna sredstva iznose 15.196,00 € i podijeljena su na sljedeći način:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Razdoblje održavanja	Sponz. 2024. €
Glazbena škola Ivana Matetića-Ronjgova Pula	Državni stručni skup glazbenih pedagoga, glazbenih i plesnih škola u RH	Pula	21.-23.2.2024.	1.000
A.T.I. d.o.o.	Crovik 2024 - aktualnosti u vodoopskrbi i odvodnji	Park Plaza Histria	23.-27.10.2024.	3.200
Jadranska svemirska asocijacija	Brijuni Conference: Space safety	NP Brijuni	25.9.-28.9.2024.	1.996
Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Fakultet ekonomije i turizma DR. Mijo Mirković	"New frontiers in Economics and Tourism 2024"	Fakultet ekonomije i turizma Dr. Mijo Mirković, Pula	10.-11.10.2024.	2.000
Udruženje Obnovljivi izvori energije Hrvatske	Dani obnovljivih izvora energije	Park Plaza Histria, Pula	12.-14.6.2024.	2.000
Centar za istraživanje hrvatskoh iseljeništa	6. Hrvatski iseljenički kongres - Hrvatski iseljenici	Park Plaza Histria, Pula	28.-30.6.2024.	1.000
Glas Istre	Konferencija "Održivi turizam"	Park Plaza Histria, Pula	6.11.2024.	3.000
AB Media	"1st Digital nomad meet up" digitalni nomadi konferencija	Coworking, Pula	20.1.2024.	1.000
			UKUPNO:	15.196

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj sufinanciranja kongresa je poticanje istih iz razloga što dovode veći broj gostiju u pred i post sezoni te se time puni taj period, ali i kroz njih promovira destinacija za druge oblike dolaska kao odmor, sport i rekreacija, manifestacije i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

15.196,00 €

3.4.3. Sufinanciranje promotivnih kulturnih i sportskih putovanja

Kako bi se na vrijeme mogli podržati kvalitetni projekti prezentacije Pule u drugim gradovima i državama, za 2024. godinu se u poziv dodala i navedena mogućnost. Ukupno se podijelilo 19.500,00 € prema sljedećoj tablici:

Organizator	Naziv događaja	Mjesto održavanja	Sponz. 2024. €
Udruga za pomicanje stvaralaštva ART Studio	Pomičemo granice	Beograd i Novi Sad	1.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	37.godišnja konferencija i natjecanje AEHT	Azori, Portugal	2.000
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	World skills Gastro 2024.	Nije još poznato	1.300
Škola za turizam, ugostiteljstvo i trgovinu	AEHT-bartender G&T cup	Bled, Slovenija	1.000
OK VELI VRH	Prva hrvatska odbojkaška liga	Razni gradovi Hrvatske	3.000
Košarkaški klub Stoja	Pula grad košarke	Hrvatska	3.000
NK ISTRA 1961 S.D.D.	Supersport HNLutakmice seniora 2024.	Gostovanja po RH	3.000
VK "Pula" Pula	Odigravanje 1.B vaterpolo lige	Hrvatska	2.000
JU JITSU Klub Lotus Pula	JU JITSU Championship Rumunjska	Rumunjska	700
Dnevni centar za terapiju i rehabilitaciju Pula	Festivali u Ljubljani i Zagrebu	Ljubljana, Zagreb	500
Pulske mažoretkinje	Ljetni folklorni festival u Pragu	Prag, Češka	1.000
Umjetnička organizacija Akcent Studio	Koncertna turneja Elis Iovrić u Japanu "Dvi kapi mora/Umi no ni teki"	Japan	1.000
		UKUPNO:	19.500

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je potaknuti sve koji putuju na prezentacije ili sportske događaje i traže sufinanciranje istoga da promišljaju i način na koji će promovirati grad kako bi postigli najveći mogući efekt, te su nosili sa sobom promotivne materijale, roll up-ove, sudjelovali na medijskim gostovanjima i sl.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula i kulturna i sportska društva

Realizacija:

19.500,00 €

Metaverse

Najprepoznatljiviji pulski trg Forum već se neko vrijeme može istražiti u virtualnom obliku, a digitalni i stvarni posjetitelji sada mogu zaviriti i u njegovu prošlost kroz igru Secrets of the Time Forum koja ovaj trg pretvara u escape room. Ovo jedinstveno

iskustvo zajednički je projekt Turističke zajednice Grada Pule i platforme za imerzivni web Holonet. Riječ je o digitalnoj rekonstrukciji Foruma koja povezuje digitalnu platformu i miješanu stvarnost, omogućavajući digitalnim i stvarnim turistima da zajedno obilaze trg ili uče o njegovoj povijesti rješavajući zadatke i zagonetke.

Spajanje fizičkog i virtualnog svijeta za jedinstveno iskustvo. Forum je pažljivo rekonstruiran u virtualnom obliku kako bi ga svatko, gdje god se nalazio, mogao istražiti. U virtualnom svijetu danas na neki način živi skoro 50% ljudi na planeti. Ovim projektom želimo im omogućiti da upoznaju Pulu u skladu sa svojim navikama, a ujedno i obogatiti iskustvo za sve posjetitelje, gdje god se nalazili. "Digitalne" turiste koji na ovaj način posjete Virtualni Forum dočekuje hologram turističkog predstavnika koji će im poželjeti dobrodošlicu te odgovoriti na njihova pitanja. Krećući se Virtualnim Forumom, mogu se družiti i razmjenjivati dojmove s drugim virtualnim posjetiteljima, ali i onima koji se fizički nalaze na lokaciji. Turisti koji fizički posjete Forum mogu koristiti naočale za miješanu stvarnost kako bi pristupili interaktivnim sadržajima koji ih uče o pulskoj baštini - ili kako bi iskustvo obilaska podijelili s digitalnim posjetiteljima.

Zahvaljujući jedinstvenom povezivanju digitalne platforme i iskustva miješane stvarnosti, fizički i virtualni posjetitelji mogu se upoznati, skupa istraživati grad te se čak fotografirati zajedno. Portal u prošlost i sadašnjost Pule - upravo je to srž projekta. Pulski Forum već je tisućama godina mjesto na kojem se ljudi nalaze, razmjenjuju ideje, gdje se gradi zajednica. Sada je to dovedeno na novu razinu: Možete sjediti za računalom u New Yorku i upoznati nekoga tko razgledava Forum putem VR naočala u Berlinu. Na neki način, ovaj trg sad prkosi i prostoru i vremenu. U prošlost Pule može se zaviriti putem igre Secrets of the Time Forum. Riječ je o escape room igri koja posjetitelje vraća u vrijeme kad je ovaj trg bio središnje mjesto okupljanja u rimskoj koloniji Poli. Rješavajući zadatke i zagonetke, turisti uče o povijesti Pule te se zajedničkim snagama pokušavaju vratiti u sadašnjost.

Holonet je platforma specijalizirana za imerzivni web. Zahvaljujući tehnologijama prostornog računarstva i WebXR-a, stvaraju trodimenzionalna, interaktivna i virtualna iskustva koja ne zahtijevaju hardver visokih performansi, već su dostupna svima, preko preglednika, mobilnih ili VR uređaja. Kroz svoje projekte istražuju budućnost weba i online interakcija.

Troškovi obuhvaćaju izradu igrice u digitalnom Forumu Secrets of the Time Forum.

Nositelji aktivnosti i partneri

TZ Pula i Holonet

Realizacija

25.190,00 €

3.4.5. Strateški marketing plan Istre

Turistička zajednica Istarske županije nastavlja u 2024. godini s izradom Strateškog marketing plana (SMP) koji ima za cilj povezivanje javnog i privatnog sektora te kreiranje i unapređenje proizvoda u turizmu, posebno marketing, odnosno novi način komuniciranja sa tržištima. Plan predviđa financijsko uključivanje TZ Istre i svih lokalnih turističkih zajednica. Navedena sredstva u planu TZ Pule predviđena su za sudjelovanje u marketinškim i poslovnim suradnjama na nivou Istre.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj aktivnosti je udružiti sredstva i jače promovirati Istru kao destinaciju, te razvoj proizvoda na nivou regije. Navedeno je ostvareno kroz Strateški marketing plan i aktivnosti njime definirane, a sudjelovalo se sa 101.010,00 €:

- Istraživanje i strateško planiranje 4.415,00 €
- Razvoj turističkog proizvoda 3.293,00 €
- Komunikacija i oglašavanje 93.302,00 € koja je podjeljena na:
 - o Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR 10.977,00 €
 - o Marketinške i poslovne suradnje 71.348,00 €
 - o Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice 5.488,00 €
 - o Kreiranje promotivnog materijala 2.195,00 €
 - o Internetske stranice 2.295,00 €
 - o Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka 1.098,00 €

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Istre, lokalne TZ Istre

Realizacija:

101.010,00 €

3.5. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

3.5.1. Prezentacije

Pula se zajedno sa Skijaškim klubom Pula prezentirala na skijalištu Nassfeld (700,00 €), a sa outdoor poduzećima na Weekend outdoor festivalu (3.000,00 €). Također se sa NP Brijunima i Arena Hospitality Grupom financirao IMEX u Frankfurtu (4.093,76

€). Sa klasterom smo se prezentirali u Klagenfurtu uz podršku Turističke zajednice Istre (987,00 €).

Troškovi prezentacija pokrivaju troškove organizacije prezentacije na lokacijama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Prezentirana je Pula na bližim tržištima i privuklo se goste koji su okrenuti outdooru, prirodi i kongresima.

Nositelji aktivnosti i partneri

Turistička zajednica Grada Pula, Ski klub Pula, outdoor poduzeća, NP Brijuni, AHG

Realizacija:

8.780,76 €

3.5.2. Sajmovi

Zajedno sa klasterom južne Istre uz financijsku podršku Turističke zajednice Istre sudjelovali smo na turističkim sajmovima u Vicenzi i Bologni kako bismo se na talijanskom tržištu dodatno direktno promovirali. Također su plaćeni pojedini troškovi i za sajam u Stuttgartu koji se održava u 1. mjesecu 2025. godine, a na kojem sudjelujemo sa klasterom.

Ukupni troškovi iznose 6.833,79 €, a odnose se na:

- Sajam Vicenza 1.819,40 €
- Sajam Bologna 2.501,88 €
- Plakati za panele štandova u Italiji 1.025,00 €
- Sajam Stuttgart 1.487,51 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Pula i klaster su prezentirani kao destinacija koja ima bogato kulturno i prirodno bogatstvo koja se najbolje prezentiraju kroz razvijene proizvode i manifestacije klastera.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera

Realizacija:

6.833,79 €

3.6. Suradnja s organizatorima putovanja

Organizirali su se prijevozi, smještaji i posjet destinaciji iz Slovenije, Brazila, Nizozemske, Mađarske.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Kvalitetna prezentacija Pule.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula i organizatori putovanja

Realizacija:

4.989,75 €

3.7. Kreiranje promotivnog materijala**3.7.1. Blok plan grada**

Blok plan grada tiskao se u nakladi od 75.000 komada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio zadovoljiti zahtjev gosta koji su željni istraživati i otkrivati grad, ali i kojima su potrebne servisne informacije, smještaja, ugostiteljstva, najma...

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

7.493,75 €

3.7.2. Brošura manifestacija

Brošura manifestacija tiskana je tijekom ljetnih mjeseci – lipanj, srpanj te kolovoz i rujanj. Brošura obuhvaća sva događanja u Puli u glavnoj sezoni obzirom da se ukazala potreba za tiskanjem iste. Tiskano je po 5.000 primjeraka u lipnju, 10.000 u srpnju i 9.000 u kolovozu i rujnu, ukupno 24.000

Dijeli se na info punktu te smještajnim objektima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio gostima približiti manifestacije koje se događaju u Puli.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

9.015,00 €

3.7.3. Kulturni punktovi

Brošura kulturnih punktova je, uz postojeće znamenitosti i muzeje, obuhvatila i muzeje i znamenitosti Arheološkog muzeja Istre za razliku od prethodnih izdanja. Kroz vrijeme

se pokazalo da gosti traže takav materijal koji uvelike ubrza i pružanje informacije što posjetiti, što je bitno kada su velike gužve na info punktu.

Tiskano je 20.000 komada.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio objediniti svu ponudu kulturnih znamenitosti na području grada – od Arene, Pomorskog i povijesnog muzeja Istre do Aquariuma kako bi se olakšalo gostima, ali i motiviralo ih da posjete navedene lokalitete. Cilj je postignut jer gosti traže brošuru.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

3.200,00 €

3.7.4. Pješačke staze

Pješačke staze su ažurirane i tiskane u 5.000 primjeraka u dvije jezične mutacije (hrvatski/njemački i engleski/talijanski). Pješačke staze obuhvaćaju staze po Puli i okolici kojima se može lagano pješićiti (cesta i makadam).

Ostvareni cilj aktivnosti:

Svim zainteresiranim za upoznavanje Pule pješice, staze su omogućile spoj jednostavnog snalaženja, rekreacije i razgledavanja.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

2.550,00 €

3.7.5. Mali plan grada

Mali plan grada tiska se za veće grupe i obuhvaća centar Pule sa znamenitostima. Tiskano je 10.000 primjeraka.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje gostiju koji su došli razgledavati centar grada.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

1.687,50 €

3.7.6. Letci: James Joyce, Franjevački samostan..

Letci o James Joyceu i Franjevačkom samostanu su ažurirani i nadotiskani. Tiskano je po 10.000 primjeraka.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Informiranje gostiju o znamenitostima i njihovoj povijesti.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

3.000,00 €

3.7.8. Produkcija online i offline promo materijala

Kako bi se Pula kao turistička destinacija što bolje promovirala na tržištu, neprestano se stvaraju nove snimke i kratki video uradci. Snimljeni sadržaj koristi se za promociju na svim kanalima – što onima od TZ Pule (web, društvene mreže...) što vanjskim. Otkupljene su i fotografije Igora Zirojevića – plaže.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Neprestano stvaranje novog sadržaja za različite kanale, kako bi se Pula promovirala najnovijim informacijama i stalno svježim kadrovima – destinacije i manifestacija. Obzirom na dinamiku društvenih mreža i brzinu izmjene informacija važno je stalno stvarati novi sadržaj kako bi se zadržao interes pratitelja.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

13.226,17 €

3.7.9. Vrećice

Izradile su se vrećice sa dizajnom pula+ za potrebe podjele promotivnih materijala od strane Turističke zajednice, ali i organizatora kongresa, natjecanja i sl. Izrađeno je sveukupno 2.000 vrećica.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Vrećice se izrađuju s ciljem da se i na taj način, putem vrećice, kvalitetno promovira vizualni identitet Pule.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada

Realizacija:

885,00 €

3.7.10. Bike karta Južne Istre

Ažurirana je i tiskana biciklistička karta koja obuhvaća staze u južnoj Istri.

Tiskano je 17.000 primjeraka.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Veliki broj sportskih turista koji dolazi u južnu Istru želi proći staze južne Istre te traže bike karte.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada

Realizacija:

2.995,26 €

3.7.11. Brošura klastera

Klaster južne Istre (Pula, Medulin, Vodnjan, Fažana, Ližnjan, Marčana) odlučio je, uz zajedničke web stranice, društvene mreže i brošure projekata, tiskati i zajedničku brošuru koja je obuhvatila cjelokupno područje južne Istre.

Tiskano je 3.000 primjeraka.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Potreba za zajedničkim nastupanjem – sajmovi, prezentacije i slično.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

3.687,50 €

3.7.12. Video materijali klastera

Studio 11 snimio je za klaster videa koja se odnose na različite zajedničke projekte, a između ostalih i ture.

Videa u obliku reela, namijenjena su objavama na društvenim mrežama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Povećanje baze video materijala koji se koristi za promociju klastera južne Istre.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

4.000,00 €

3.7.13. Suvenir klastera

Camino pečati, putovnice, školjka klastera ..

Ostvareni cilj aktivnosti:

Postavljanje pečata i kutija na Camino stazu kako bi gosti mogli neometano ispuniti putovnicu.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula, klaster

Realizacija:

3.273,10 €

3.7.14. Ostali promo materijal

Turistička zajednica izradila je dodatno kemijske i privjeske.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Navedeni promo materijali zamišljeni su i izrađeni s ciljem što boljeg dodatnog prezentiranja Pule.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

2.827,34 €

3.8. Internetske stranice i društvene mreže**3.8.1. Razvoj i održavanje Internet stranica**

U 2024. godini internetska stranica www.pulainfo.hr svakodnevno se ažurirala točnim i pravovremenim informacijama o Puli poput: najava događanja u kalendaru, ažuriranju radnog vremena i cijena muzeja i spomenika, ažuriranja informacija o prijevozu, smještaju, plažama, turističkim atrakcijama, izletima, iznajmljivanju itd.

Također, završen je novi dizajn portala te se na taj način kreirala internetska stranica na razini svjetskih trendova. Izmijenjen je i moderniziran prikaz svih sadržaja na

internetskoj stranici, od kalendara događanja do prijevoza, smještaja, zanimljivosti, kulture, plaža, izleta i razgleda grada do općenitih informacija i informacija za iznajmljivače.

Paralelno sa novim dizajnom i sadržajnim obogaćivanjem, vršile su se i promocije kojima se u kontinuitetu podizao rejting stranice.

- Web stranice posjetilo je ukupno 561.607 posjetitelja koji su ostvarili 663.403 sesija (28 % posto više sesija nego u 2023. godini) i pregledali su stranice sveukupno 14.090.060 puta, 26% više nego lani.
- Od ukupnog broja posjetitelja na stranicama Turističke zajednice Grada Pule u 2024 g. bilo je 21 % više novih posjetitelja u odnosu na 2023. godinu.
- Po emitivnim tržištima, najčešći posjetitelji su iz Hrvatske, zatim iz Sjedinjenih Američkih država, Slovenije, Austrije, Njemačke, Poljske, Bugarske, Italije, Bosne i Hercegovine, Češke, Velike Britanije, Srbije, Francuske, Japana, Nizozemske, Rusije, Švicarske, Mađarske, Kine, Belgije, Kanade, Švedske.
- Stranica ima posjetitelje iz 110 država iz cijelog svijeta.
- Najviše posjeta imaju stranice kalendara manifestacija, Arene, koncerata u Areni, Spectacvla antiqve, festivala Visualia, parkinga, spomenika, Akvarijuma te stranica „Planirajte putovanje“ sa informacijama, o prijevozu, turističkim agencijama, vodičima u Puli...

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj održavanja i usavršavanja internetske stranice Turističke zajednice Pule jest pravovremeno pružati i nadopunjavati informacije kako bi gost u svakom trenu imao točnu informaciju. Upravo novim dizajnom, modernizacijom, nadopunjavanjem, ažuriranjem i održavanjem stranice stekla se funkcionalnost i posjećenost stranice.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

10.015,56 €

3.8.2. Razvoj i održavanje društvenih mreža

U 2024. godini društvene mreže Pula Plus (Facebook i Instagram) pratile su objave značajnih manifestacija, sufinanciranih projekata, dogovorene tematike oglašavanja poput kulture, outdoor, sporta, sunca i mora itd.

Facebook stranica broji 11.706 pratitelja, a Instagram 5.590. Značajnija događanja i vijesti su se dodatno promovirale (boostanjem) na emitivnim tržištima i u Istri.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Praćenje trendova i dinamičkog objavljivanja putem društvenih mreža koje imaju doseg na široku publiku. Samim time povećao se broj pratitelja i dosega objava na tržištima iz kojih Pula želi dovesti goste u destinaciju.

Ove objave također dosižu do gostiju koji su već na destinaciji kako bi ih obavijestili o mogućnostima i događanjima u realnom vremenu.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

7.517,50 €

3.8.3. Sea view

Kako bi se gostima realno prikazala naša obala, more i plaže te prikazala ljepota istih, u suradnji sa Geogrupom izrađene su 360° snimke iz zraka Galebovih stijena, Valovina i Zonki te su iste pridodane postojećem sadržaju na internetskoj stranici www.pulainfo.hr. Također omogućen je i pogled s mora za tri pulske plaže: Hidrobaza, Puntizela i Valovine.

Ostvareni cilj aktivnosti:

S ciljem što boljeg informiranja i doživljaja Pule zainteresiranim posjetiteljima omogućio se realan prikaz ljepota raznih pulskih lokacija, spomenika, parkova pa tako i plaža. Ovakav digitalni prikaz, odnosno snimke iz zraka ključne su i u korak s vremenom u kojem korisnici i traže takav oblik informiranja te se isti u konačnici i podrazumijeva i doprinosi kvaliteti internetske stranice Turističke zajednice.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

4.100,00 €

3.9. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Na mjesečnoj bazi paušala otkupljivale su se fotografije Pule kako bi baza materijala bila ažurna. Otkupljene fotografije koristile su se kako bi se nadopunili i obnovili sadržaji u materijalima, na web stranici te na društvenim mrežama. Također, i dodatno su otkupljene specifične fotografije za koje se procijenilo da će zbog svoje specifičnosti obogatiti bazu. Na cjelokupno kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka utrošeno je 7.600,00 €.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Otkupljivanjem fotografija, odnosno kreiranjem i upravljanjem bazama turističkih podataka osigurala se ažurnost svih materijala te sadržaja internetske stranice i društvenih mreža. Na taj se način posjetiteljima internetske stranice i službenih društvenih mreža Turističke zajednice, a tako i Pule omogućio kvalitetan i realan sadržaj i prikaz Pule kao turističke destinacije.

Nositelj aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula

Realizacija:

7.600,00 €

3.10. Turističko-informativne aktivnosti

Info punkt Pule kvalitetno je obavljao svoju funkciju u vidu informiranja i distribucije materijala kako od TZ Pule, tako i TZ Istarske županije i HTZ-a. Pored navedenih materijala, organizatori raznih manifestacija, usluga i aktivnosti konstantno donose svoje promotivne materijale na info punkt kako bi se gostima pružila kvalitetna informacija. Također se kao priprema ažuriraju sve informacije koje se gostima pružaju (izleti, razne usluge, proizvodi i sl.).

Tijekom ljetne sezone 2024. godine na info punktu radilo je 6 informatora te smo u suradnji s Fakultetom Dr. Mijo Mirković u Puli tijekom godine primili 1 studenticu. Radno vrijeme informativnog punkta, u 2024. godini je tijekom travnja i od studenog do prosinca bilo vikendom i praznikom, a ostalo vrijeme svaki dan. Informatori TZ Pule pokazali su da su dobro upućeni ne samo u sve bitne informacije o svom gradu i regiji već i o cijeloj Hrvatskoj. Osim informatora, na info punktu radili su po potrebi i ostali djelatnici Turističke zajednice grada Pula.

U maloj dvorani održano je tijekom godine više tiskovnih konferencija i druženja za potrebe TZG Pule, klastera južne Istre, te drugih udruga i sl. Također su se u suradnji sa Hrvatskim društvom likovnih umjetnika cijele godine održavale izložbe u prostoru. Troškovi info punkta razrađeni su u posebnoj tablici sa troškovima turističkog ureda.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

113.773,00 €

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije eVisitor

Informacijski sustav eVisitor ima niz mogućnosti za praćenje svojih prijava gostiju, zaduženja i sl. Malim iznajmljivačima se šalju uplatnice i upute gdje pratiti svoja zaduženja. Također se djelatnici stalno usavršavaju u upravljanju njime, a posebno u kreiranju izvještaja i sl.

Ukupno je utrošeno 1.845,93 € za poštarinu i letak o svim obavezama.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Ostvareni cilj aktivnosti je da se iznajmljivači educiraju kako koristiti eVisitor i pratiti svoja zaduženja što je postignuto jer ima manje poziva. Također djelatnici samostalno provjeravaju podatke i zaduženja, kreiraju uplatnice i izrađuju izvještaje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Istre, Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija

1.845,93 €

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

4.2.1. Razne edukacije

Već niz godina klaster Južne Istre zajednički organizira edukaciju za iznajmljivače. Ove godine organizirala se radionica za upotrebu instagrama u promociji (350,00 €), te se financiralo kao i svake godine pretplata za iznajmljivače na časopis Apartman plus (500,00 €). Također je za djelatnike klastera održana radionica Javni nastup (2.298,26 €), te su dvoje djelatnika prisustvovali edukaciji Poslovni protokol (775,00 €).

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

3.923,26 €

4.2.2. Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci

Sve veća potreba za stranim djelatnicima u turizmu povećala je pritisak na odjel za strance u MUP-u te je klaster financirao smještaj djelatnika na ispomoći iz drugih gradova.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Brže rješavanje dozvola za rad stranaca u turističkim poduzećima i samim time kvalitetnija usluga za goste.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Klaster, MUP - Istra

Realizacija:

6.243,99 €

4.2.3. Sufinanciranje opreme interventnih ronionika

Interventni ronionici sudjeluju u eko akcijama čišćenja podmorja TZ Pule, također održavaju sigurnim obalu. Kako bi bili spremni za izazove, a s potrebama za opremom TZ Pule financirala je istu.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Interventnim ronioncima novom opremom omogućeno je da i zimi i ljeti mogu roniti i rješavati izazove.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Klaster, MUP - Istra

Realizacija:

3.500,00 €

4.2.4. Smještaj liječnika turističke ambulante

S obzirom da je nedostatak liječnika te da se za potrebe sezone i otvaranja turističkih ambulanti dovode iz drugih krajeva, TZ Pule sufinancirala im je smještaj.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Dostupna kvalitetna skrb i za domaće i turiste sa dodatnom turističkom ambulantom.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula, Dom zdravlja Istra

Realizacija:

1.500,00 €

4.2.4. Spasioci

S obzirom na nedostatak spasioca i visokih cijena rada sufinanciralo se za cijelo područje Verudele naknade spasiocima.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Sigurne plaže za posjetitelje.

Nositelji aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Arena Hospitality Group, Grad Pula

Realizacija:

20.000,00 €

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša**4.3.1. Ekološke akcije i uređenje**

U 2024. godini nije bilo zahtjeva za financiranje eko akcija.

4.3.2. Čišćenja podmorja i priobalja

Turistička zajednica grada Pula u suradnji sa Zajednicom tehničke kulture, Hrvatskim Crvenim križom – gradskim društvom Crvenog križa Pula, Gradom Pula i PU Istarskom organizirala je 18. svibnja 2024. godine ekološku akciju čišćenja podmorja i priobalja. Ove godine akcija je održana na području Štinjanske vale. Ronilački savez Istarske županije koordinirao je čišćenje podmorja uz sudjelovanje 25 ronioca iz više istarskih klubova, dok su volonteri Crvenog križa čistili priobalje. Ove godine prikupljeno je sveukupno oko 5 kubika otpada. Svim učesnicima akcije organizator je osigurao zaštitnu opremu za prikupljanje otpada, majice s logom ekološke akcije, a po završetku organizator je sve učesnike počastio toplim obrokom. Osim toga 20. rujna 2024. godine Grad Pula je u suradnji s Turističkom zajednicom grada Pule organizirala ekološku akciju čišćenja uvale Valovine, a u sklopu Europskog tjedna mobilnosti. Uvala Valovine odabrana je zbog velikog broja korisnika koji svakodnevno dolaze, a mnogi od kojih ostavljaju otpad. Akcija je realizirana u sklopu globalne inicijative #EUBeachcleanup,

koju Europska unija svake godine organizira u partnerstvu s Ujedinjenim narodima. Na realizaciju projekta utrošeno je ukupno 1.148,18 € po sljedećoj strukturi.

- Majice sport 3000 – 448,18 €
- Idejno rješenje majica za čišćenje podmorja i priobalja – 100,00 €
- Topli obrok za sudionike – 600,00 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Organizacijom ekološke akcije čišćenja podmorja i priobalja ostvareni su ciljevi uređenja i poboljšanja uvjeta za boravak i plovidbu na poznatim pulskim lučicama i plažama. Osim toga ekološke akcije osvježuju lokalnu zajednicu na važnost brige o okolišu. Ekološka akcija bila je popraćena od strane lokalnih novina i online portala.

Nositelji aktivnosti:

Turistička zajednica grada Pula, Zajednica tehničke kulture, Hrvatski Crveni križ – gradsko društvo Crvenog križa Pula i Grad Pula

Realizacija:

1.148,18 €

4.3.3. Održavanje pješačkih staza

Pješačke staze se konstantno trebaju održavati čistim i prohodnim pa se dvije akcije čišćenja provode na proljeće i jesen u suradnji s Klubom rekreativaca u prirodi Pula – KRUPP koji organiziraju čišćenja. Ukupna sredstva se prebacuju KRUPP-u koji pokriva troškove održavanja.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je održavati pješačke staze urednima i prohodnima, te time nuditi kvalitetni proizvod za rekreativce i goste željne šetnje što je KRUPP realizirao i u 2024. godini.

Nositelji aktivnosti i partneri

KRUPP i Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

1.500,00 €

4.3.4. Održavanje biciklističkih staza, Camino staze

Suvremeni turisti pasivan odmor sve više zamjenjuju aktivnim odmorom i bavljenjem sportskim aktivnostima u destinaciji. Na međunarodnom turističkom tržištu javlja se porast potražnje za sportskim turizmom, s osobitim naglaskom na cikloturizam koji

predstavlja jedan od sve važnijih aspekata turističke ponude koje koriste rekreativci i sportaši, a najviše u pred i posezoni.

Za promociju turističkog proizvoda turistička zajednica osim mapa s ucrtanim biciklističkim stazama koje distribuira na info punktu i po smještajnim objektima dala je izraditi posebnu brošuru sa svim pružateljima usluge najma i vođenja biciklističkih tura na području Pule. Za održavanje Camino staza se uplatilo unaprijed sa sredstvima iz Fonda za udružene turističke zajednice.

Sveukupno na projekt Bike staze utrošeno je 3.931,20 €

Ostvareni cilj aktivnosti:

Cilj je bio gostima prezentirati bike staze i omogućiti im lako kretanje njima za što je potrebno održavanje postojećih staza te promocija istih putem organiziranih bike obilazaka. Uz projekt Europske biciklističke federacije i partnera EuroVelo koja je spojila Pulu u europsku mrežu biciklističkih ruta Pula kao odredište postala je još više prepoznatljiva na biciklističkoj karti i izvan Hrvatske

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turistička zajednica Grada Pula

Realizacija:

3.931,20 €

4.3.5. Kontrola utjecaja galebova

I u 2024. godini nastavili smo sa projektom kontrole utjecaja galebova pošto je to dugotrajan proces do rezultata. Veterinarska bolnica Poreč d.o.o. izvršitelj je i nositelj projekta koji je realiziran u četiri sadržajne programske cjeline:

1. Ispitivanje proširenosti populacije galeba klaukavca i monitoring na teritorijalnom području Pule,
 - procjena kolonija galebova i ukupni broj (avionski preleti i fotografiranje kolonija galebova iz zraka),
 - mapiranje staništa galebova i mjesta njihovog okupljanja i hranjenja
 - mapiranje gnijezda galebova (kamera " Dron")
2. Planiranje i provedba mjera smanjenja galeba klaukavca (onemogućavanje prirodne reprodukcije postavljanje umjetnih jaja) na teritorijalnom području projekta:
 - nabava lažnih jaja,
 - postavljanje lažnih jaja,

- kontrola postavljenih jaja (kamera"Dron"),
- sakupljanje lažnih jaja,
- neškodljivo uklanjanje pravih jaja

3. Provođenje laboratorijsko ispitivanje i predlaganje mjera za zaštitu zdravlja građana iz područja bakteriologije, virusologije i parazitologije:

- ispitivanje na koliformne bakterije (Escherichia coli, Salmonela, Compylobacter, Yersinia),
- ispitivanje na virus ptičje gripe
- ispitivanje na endoparazite i ektoparazite,
- provođenje kontrole zagađenosti rekreacijskih voda i bazena specifičnom koncentracijom fekalnih indikatorskih bakterija.

Hvatanje ptica vrši se na gradskim deponijima gdje je koncentracija galebova vrlo velika i to na način da se hvataju automatskim mrežama pod kontrolom tima hrvatskih ornitologa.

Nakon uzimanja uzoraka ptice se označuju prstenom i puštaju u prirodu.

4. Segment edukacije građana o načinu efikasnog zbrinjavanja otpada i potrebi uklanjanja izvora prekomjerne hrane galebova:

- predavanja
- edukativno-informativni letci
- radio emisije i mediji
- radionice

Na projekt je ukupno utrošeno 7.000,00 €.

U projekt su uključeni Grad Pula, Arena Hospitality Group i Hotel Pula.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Da se cilj ostvaruje govori aktivnost građana u dojavama lokacija gnjezda. Za efekte veće treba sačekati još koju godinu.

Nositelj aktivnosti i partneri:

Grad Pula, Turistička zajednica Grada Pula, Arena Hospitality Group, Hotel Pula

Realizacija:

7.000,00 €

4.3.6. SeaStar Hero

Projekt SeaStar Hero brigu za podmorje i turizam spaja u jedno: atraktivan turistički proizvod koji korisnicima omogućuje da istražuju podmorje i zabavljaju se, te istovremeno aktivno sudjeluju u očuvanju mora. Pritom osvajaju nagrade, postajući tako dio angažirane zajednice koja doprinosi očuvanju našeg planeta.

Akcija čišćenja podmorja odvijala se na plaži Stoja i plaži Umbrella i trajala je od 1. srpnja do 15. rujna 2024. godine. Tijekom akcije izronjeno je ukupno 1.200 komada različitog sitnog plastičnog otpada te glomaznog otpada u vidu 5 automobilskih guma. Prikupljeni otpad odlagan je u posebno označene spremnike postavljene na plažama isključivo za potrebe ove akcije. Zbrinjavanje otpada iz dediceranih spremnika obavljalo je komunalno poduzeće Herculanea d.o.o. za komunalne usluge tijekom cijelog trajanja projekta.

Troškovi obuhvaćaju financiranje oprema (mreže i rukavice), tisak letaka i naljepnica, dizajn i izradu bedževa i majica, izradu kaveza i vođenje projekta.

Ostvaren cilj aktivnosti:

S jedne strane su se očistile plaže tj. podmorje, a sa druge strane se promovirala ekologija i očuvanje prirode.

Nositelj aktivnosti i partneri:

TZ Pula, Grad Pula, Sonda

Realizacija:

20.000,00 €

4.3.7. Hrvatska prirodno tvoja

Hrvatska turistička zajednica sufinancirala je sadnju 10 stabala kako bi se smanjio negativan utjecaj ugljika koji se ispušta iz raznih sustava. Trošak pokriva sadnice koje su se zasadile na Verudeli u suradnji sa Arena Hospitality Grupom.

Ostvaren cilj aktivnosti:

Obogaćena je zelena površina i smanjio se negativan utjecaj ugljika.

Nositelji aktivnosti i partneri:

HTZ, TZ Pula i Arena Hospitality Group

Realizacija:

1.420,00 €

5. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

5.1. Plaće

Plaće su realizirane u iznosu od 196.390,96 € što je u okvirima planiranoga.

5.2. Materijalni troškovi ureda

Rashodi ureda ukupno iznose 81.414,00 € što je za 2% više od planiranog.

Materijalni izdaci

Materijalni izdaci ostvareni su 1% više od planiranoga tj. na nivou plana, a ostali materijalni izdaci u iznosu od 20.037,75 € utrošeni su na:

- Program za vođenje financija 1.012,00 €
- Gazebo 1.858,00 €
- Stol za salu za sastanke, stolice i ormar za kuhinju 1.914,00 €
- Novi kompjuter, printer, razglas, mobitel i servisi 4.650,70 €
- Obnova vanjske stolarije 2.950,00 €
- Euro set Pula 2024 kovanice 3.570,00 €
- Defibrilator za Grad Pulu 2.805,00 €
- Ostalo (uredske potrepštine) 1.278,05 €

Izdaci za usluge

Ukupni izdaci za usluge veći su za 5%, zbog većih troškova održavanja, pošte, skladištenja, i sl.

Najam prostora

Troškovi najma prostora ostvareni su prema planu, a uvršteni su prostori na Forumu i novo skladište u ulici Kamenjak.

Nematerijalni izdaci

Nematerijalni izdaci veći su za 3% zbog minimalnog povećanja po stavkama.

Ostali izdaci

Ostali izdaci iznose 8.636,27 € i veći su od planiranoga za 8% ili 636,27 € i utrošeni su kako slijedi:

- 254,88 € RTV pretplata
- 2.660,77 € gorivo, parking i pranje auta
- 1.205,94 € pregled servera i licence
- 1.606,90 € toaleta
- 1.596,00 € sistematski pregled djelatnika

- 1.311,51 € ostalo – telegrami, osmrtnice, javni bilježnik, tepih, obrezivanje biljki..

5.3. Tijela turističke zajednice

Izdaci za troškove rada tijela TZ Pule ostvareni su za 13% manje od planiranoga, a obuhvaćaju print materijala 402,63 €, ručak za tri sjednice skupštine 2.707,50 €, poklon za članove skupštine u iznosu od 1.424,79 €, bancmarking Turističkog vijeća u Valenciu u iznosu od 13.276,98 €, te reprezentaciju pića za sjednice vijeća 29,27 € što je ukupno 17.438,64 €.

Realizacija:

17.438,64 €

6. REZERVA

Rezerva je rebalansom svedena na nulu.

7. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Turistička zajednica Grada Pula nema manjka prethodnih godina za pokriti.

8. FONDOVI – Posebne namjene

Fond za projekte udruženih turističkih zajednica

„Južna Istra – odaberi svoju pustolovinu“ je zajednički projekt klastera Južna Istra kojim su se kreirale 4 ture: Rajski vrt, Mistični jug, Živjeli!, Adrenalinski izazovi.

Ovaj se projekt temelji i prati zaključke usvojenog „Plana razvoja proizvoda tura na području Južne Istre“, Instituta za turizam, Zagreb, iz 2022. koji je rezultat prethodne detaljne analize postojećeg stanja, trendova i stavova dionika.

Širenje palete turističkih proizvoda jedna je od primarnih aktivnosti turističkih destinacija koje žele odgovoriti na potrebe suvremenih turista. Vodeći se zaključcima stručne analize i smjernicama stručnjaka, pokrenuo se proizvod kojim se obuhvatilo sve najvažnije stavke spomenutog plana i kreirale su se storytelling ture za iskustveno putovanje Južnom Istrom ispunjeno otkrićima i neobičnim pričama. Prateći ih, gosti će moći iskušati autohtone lokalne proizvode i posjetiti baštinske i prirodne lokalitete za koje bi sami teže saznali te upoznati duh naših mjesta i ovog područja. Svaka od tura temeljiti se u što većoj mjeri na jedinstvenostima Južne Istre i njenim posebnostima.

Prezentacijom tura različite tematike ukazati će se na bogatstvo područja, dodatno valorizirati kulturnu i prirodnu baštinu i podići konkurentnost čitave destinacije. Također, pružamo gotove aktivnosti za posjetitelje i dajemo razlog za dolazak tijekom

cijele godine i produženi boravak u destinaciji stavljajući naše posjetitelje u ulogu kulturnog turista.

Pripremom četiri različitih tura odgovaramo na potrebe raznih niša posjetitelja. Jedna od posebnosti ovog proizvoda je što je svaku pojedinačna tura prilagođena za nekoliko ciljnih skupina te će se svakome omogućiti jednostavan odabir one najprikladnije i time maksimalno personalizirati ture. Poticanjem korištenja javnog prijevoza i posjećivanja lokalnih tvrtki, projektom pronosimo poruku održivosti. Kroz konkretne savjete na svakoj ruti, potiče se i turistička potrošnja diljem našeg područja i uključuje značajan broj gospodarskih subjekata u projekt. Stoga je ovaj proizvod osmišljen na način da posluži kao suradnička platforma neformalne mreže sudionika, od lokalnih ponuđača do agencija koje bi mogle naći interes u njihovoj daljnjoj distribuciji.

Ostvareni cilj aktivnosti:

Razvoj tura pomoći će postizanju brojnih ciljeva kao što su:

- Kreirati ture s naglaskom na 'pričanje priča' te time ojačati doživljajnu komponentu i dodati faktore iznenađenja.
- Potaknuti posjećivanje atrakcija i stimulirati dolazak turista više platežne moći.
- Stvoriti partnerstva za realizaciju tura, uključiti niz dionika i potaknuti partnerstva u smislu financijskih koristi.
- Edukacija dionika uključenih u ture.
- Poseban je naglasak na edukaciji vodiča u smislu storytellinga i načinu vođenja.

Nositelji aktivnosti i partneri:

Turističke zajednice klastera južne Istre

Realizacija:

20.000,00 €

Ukupni rashodi u 2024. godini iznose 2.103.673 €, a planirani prijenos u sljedeću godinu je 136.760 €.

AKTIVNOSTI UREDA

Direktorica i djelatnici ureda svakodnevno su provodili zadatke utvrđene programom rada Zajednice, obavljali stručne i administrativne poslove u vezi s pripremanjem sjednica tijela Zajednice te izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice, obavljali pravne, financijske i knjigovodstvene poslove, kadrovske i opće poslove, vodili evidencije i statističke podatke utvrđene propisima i aktima Zajednice, izrađivali

analize, informacije i druge materijale za potrebe tijela Zajednice, davali tijelima Zajednice i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice te obavljali druge poslove koje su im odredila tijela Zajednice. Zajedno s knjigovodstvenim biroom Tomaš iz Pule vodilo se računa o financijskim i knjigovodstvenim poslovima Zajednice.

Redovito su se prikupljali i ažurirali podaci o turističkoj ponudi, smještajnim i ugostiteljskim kapacitetima, raznim manifestacijama i drugim informacijama potrebnim za boravak turista. Posebna pažnja posvećena je koordinaciji djelovanja svih subjekata koji su neposredno ili posredno uključeni u turistički promet radi zajedničkog dogovaranja, utvrđivanja i provedbe politike razvoja turizma i obogaćivanja turističke ponude.

Turistički ured i info punkt svakodnevno su pružali informacije malim iznajmljivačima na brojne upite vezano za njihovo poslovanje, obaveze, način rada i prijavu i odjavu gostiju. Omogućeno je praćenje prijava i odjava gostiju te reagiranje i pomoć u slučaju pogrešaka. U suradnji sa službom javnih prihoda FINA-e, vršene su ispravke i preknjiženja za krivo uplaćena sredstva. Baza podataka u sustavu eVisitor ažurirana je svakodnevno prema pristiglim Rješenjima Upravnog odjela za turizam kako bi im se omogućila prijava i odjava gostiju, dobila jedinstvena evidencija iznajmljivača i podaci o njihovom kapacitetu, broju i vrsti smještajnih jedinica, kontakt podacima i konačnim zaduženjima. Također, kontrolirale su se prijave vikendica ili stanova putem sustava e-Građani u sustav eVisitor. Iznajmljivačima je pružana pomoć kod obračuna turističke članarine i postupku oko ispunjavanja dokumentacije i obaveza prema Poreznoj upravi.

Iznajmljivačima su slane uplatnice za turističku pristojbu i obavijest o obvezi plaćanja turističke članarine kao i upute za plaćanje iste. Osim toga, iznajmljivačima su poslane obavijesti o novom iznosu paušalne turističke pristojbe za 2025. godinu te obavijest o inspekcijskom nadzoru od strane državnog inspektorata koji je nakon ukidanja statusa pandemije ponovno krenuo u nadzor i kažnjavanje dužnika.

Iz sustava eVisitor od prošle se godine može vidjeti koji obveznik je koliko turističke članarine platio, ali još uvijek ne možemo vidjeti njegovu obvezu pa ne možemo znati potraživanja prema turističkoj članarini.

Svi iznajmljivači koji su svojom izjavom potvrdili da žele primati obavijesti o događanjima na području klastera Južne Istre, svakog su tjedna na svoje e-mail adrese primali tjedni kalendar događanja na četiri jezika (hrvatski, engleski, talijanski i njemački). Kalendar u preglednom formatu mogao se ispisivati te gostima ostaviti u smještajnom objektu kako bi bili upoznati sa trenutnom ponudom organiziranih događaja u gradu i okolici. Brojni iznajmljivači pokazali su interes za primanjem tjednog kalendara i ocijenili su inicijativu korisnom i pragmatičnom.

Sustav eVisitor povezuje sve turističke zajednice u Republici Hrvatskoj i omogućava dnevni uvid u stanje turističkog prometa, ažurnu bazu podataka o smještajnim objektima i pružateljima usluga smještaja, izvještavanje u statističke i marketinške svrhe te bolju kontrolu naplate turističke pristojbe s ciljem ostvarivanja većih prihoda u sektoru turizma. U sustav eVisitor za područje Pule uneseno je 4.782 obveznika koji pružaju usluge smještaja što je 12 obveznika više nego 2024. godine. Ukupno je evidentirano 3.383 objekata što je 39 objekata više otvorenih nego tijekom 2023. godine. Podaci iz sustava eVisitor dostupni su i koriste za rad Hrvatskoj turističkoj zajednici, Ministarstvu turizma, Ministarstvu unutarnjih poslova, Državnom zavodu za statistiku i Državnom inspektoratu.

Obveznici i objekti se prethodno unose u jedinstveni online informacijski sustav za prijavu gostiju eVisitor na temelju Rješenja o kategorizaciji nakon čega se svakome dodjeljuju lozinke i TAN liste te upoznaje nove iznajmljivače s načinom rada i korištenja sustava. Iznajmljivači koji u početku nisu uspjeli savladati program za prijave dobili su pomoć u Turističkoj zajednici na način da im je omogućen pristup računalu uz edukaciju stručne osobe.

Četrnaestu godinu za redom na internet portalu TZ Pule oglašavan je privatni smještaj za koji je odvojen poseban prostor. U sadržaj stranica uključena je ponuda malih iznajmljivača koji su pokazali interes pa je njihov objekt dobio svoj prostor s osnovnim podacima i nekoliko fotografija objekta. Na taj način omogućena je kvalitetnija promocija takvog segmenta smještaja i dostupnost širem krugu gostiju. U objavljivanje objekata na www.pulainfo.hr do sada se uključilo 222 iznajmljivača.

U organizaciji turističkih zajednica Klastera Južne Istre (TZ Fažana, TZ Ližnjan, TZ Marčana, TZ Medulin, Turističke zajednice Grada Pula i TZ Vodnjan) provedena je besplatna edukacija za iznajmljivače pod nazivom „Edukacija za početnike o važnosti

marketinga na instagramu“ sa naglaskom na Instagramu kao vodećoj društvenoj mreži za oglašavanje. Kroz edukaciju polaznici su se upoznali sa aplikacijom, na koji način ona funkcionira, koje su sve stavke aplikacije, kao i na koji način putem Instagrama besplatno promovirati svoju uslugu ili proizvod te se na taj način dodatno uspješno promovirali na tržištu.

TZ Pule također je otkupila kolektivnu pretplatu na elektronsko izdanje časopisa „Apartman plus“ u izdanju Savjetovališta koje održava edukacije malim iznajmljivačima i omogućila svojim iznajmljivačima besplatno online preuzimanje časopisa.

Tijekom godine evidentirane su promjene u kapacitetima privatnog smještaja kod kojeg je zabilježen rast pa je u Puli u sezoni 2024. godine bilo aktivno 3.154 iznajmljivača što je 1% više nego 2023. godine odnosno 31 domaćinstvo više. Usluge smještaja pružane su u 4.782 smještajne jedinice (282 sobe, 3.340 apartmana, 859 studio apartmana i 301 kuća za odmor). U odnosu na prošlu godinu povećanje ukupnog broja smještajnih jedinica iznosi 0,25% odnosno 12 smještajnih jedinica u privatnom smještaju. S kapacitetom od 14.204 osnovnih kreveta to je 9 kreveta više nego protekle godine i povećanje od 0,06%. Prema vrsti smještaja 11.966 kreveta kategorizirano je u apartmanima i studio apartmanima, 1.690 u kućama za odmor i 548 u sobama. Prosječna popunjenost privatnog smještaja na području TZ Pule u 2024. godini je 64 dana što je na razini 2023. godine. Potraživanja po osnovi turističke pristojbe za 2024. godinu su 27.335,92 € bruto od cijelog sustava, odnosno 11.628,70 € neto naš dio, dok potraživanja od prethodnih godina iznose 69.610,16 € bruto, odnosno 29.612,16 € neto. Ukupna potraživanja po osnovi turističke pristojbe iznose 96.946,08 € bruto, odnosno 41.240,86 € neto. Potraživanja od 2024. godine su velika s obzirom da Državni inspektorat provodi minimalno kontrole prema dužnicima dostavljenim od naše strane jer im nije bio prioritet ove godine, a i imaju značajan nedostatak djelatnika.

Turističko vijeće i Skupština

Turističko vijeće je u 2024. godini održalo sedam sjednica vijeća.

Na sjednicama se razmatralo o Izvješću o izvršenju programa rada za 2023. godinu, Izvještaju o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2023. godini, Izvještaju o radu direktorice TZ Pule u 2023. godini, Godišnji financijski izvještaji i revizorsko izvješće o reviziji financijskih izvještaja 31.12.2023. za TZ Pula, prezentirana je informacija o Izornoj

Skupštini (o aktivnostima provedenim za Izbornu Skupštinu te je na uvid dan i popis novih članova Skupštine), prezentirana je Suglasnost na prijedlog Statuta dobivena od Ministarstva turizma, doneseno je Mišljenje Turističke zajednice o iznosu visine turističke pristojbe za 2026. godinu, razmatrane su Potpore organizatorima i kriteriji po vrstama potpora, nacrt Rebalansa programa rada za 2024. godinu, nacrt Programa rada za 2025. godinu, prijedlog Rebalansa Programa rada za 2024. godinu i Rebalans prihoda i rashoda po kontima za 2024. godinu, Prijedlog programa rada za 2025. godinu i Plan prihoda i rashoda po kontima za 2025. godinu, Mišljenje na Odluku o privremenoj zabrani izvođenja radova u 2025. godini na području Grada Pula – Pola.

Skupština TZ Pule održala je 3 sjednice. Na prvoj sjednici razmatrani su i usvojeni Izvješće o izvršenju programa rada za 2023. godinu, Izvještaj o radu Turističkog vijeća TZ Pule u 2023. godini, Izvještaj o obavljenim nadzornim aktivnostima nad poslovanjem Turističke zajednice grada Pule za 2023. godinu, Godišnji financijski izvještaj i revizorsko izvješće o reviziji financijskih izvještaja 31.12.2023. za TZ Pula. Na izornoj skupštini konstituirana je nova Skupština, izvršen je izbor članova Turističkog vijeća te izbor predstavnika u Skupštini TZ Istarske županije. Na sjednici u prosincu razmatrani i usvojeni su Prijedlog Rebalansa Programa rada za 2024. godinu i Rebalansa plana prihoda i rashoda za 2024. godinu te Prijedlog Programa rada za 2025. godinu i Plana prihoda i rashoda za 2025. godinu.

ZAKLJUČAK

U 2024. godini ostvareno je 2.263.086 noćenja što je 1% više nego 2023. godine. Daleko najviše noćenja kao i prethodnih godina ostvarili su gosti iz Njemačke (578.278 noćenja) koji su ostvarili smanjenje od 2%. Iako bilježimo pad Nijemaca od 2%, što je i bilo za očekivati nakon povratka svih destinacija na tržište, ako usporedimo njihova noćenja s 2019. godinom (491.964) možemo vidjeti da je to rast od 17% naspram pretpandemijske godine. Slijede domaći gosti s 154.373 noćenja, Austrijanci s 148.848 noćenja, Talijani s 146.455, Poljaci s 132.068 noćenja, Slovenci s 117.314 noćenja i Velika Britanija s 73.722 noćenja. Od navedenih zemlje jedino Poljaci i Slovenci bilježe povećanje noćenja od 15% odnosno 4%.

Ako pogledamo ostvarenje noćenja po kapacitetima možemo vidjeti da su sljedeći objekti imali rast noćenja: hosteli (14%), sobe i kuće za odmor (7%), kampovi (3%),

hoteli (1%), turistički apartmani i turistička naselja (1%), dok su pad u noćenjima imali mali iznajmljivači (1%) i plovni objekti (5%).

U 2024. godini Turistička zajednica Grada Pule uz podršku Grada Pula organizirala normalno odvijanje koncerata i animacije gladijatora po ulicama i trgovima, kao i veće manifestacije Dane antike, Žive slike Austro Ugareske, Visualiu i Pula maraton.

Osim navedenih ljetnih koncerata, animacija i većih manifestacija, tijekom godine Turistička zajednica Grada Pule je sufinancirala održavanje 100-tinjak manifestacija kulturnog, zabavnog i sportskog karaktera koje su zabavljale goste u Puli. Pored sufinanciranja manifestacija, TZ je organizirala manifestacije i događanja u suradnji sa javnim i privatnim subjektima (Ljetni koncerti i zabava, Ljetni sajam obrtnika, Dođi u park, Martinje, Vinari za Uskrs, Potraga za karnevalom, Karneval ...). Sve spomenute manifestacije su kroz godinu zabavljale goste i domaće građanstvo. Zajedno sa Udruženjem obrtnika Pula, trgovcima, ugostiteljima i HGK aktivno se promoviraju sva događanja, akcije poduzetnika i sl. na društvenim mrežama Pula gradski đir. Sa klasterom smo organizirali edukaciju za iznajmljivače o važnosti marketinga na vodećoj društvenoj mreži Instagram.

Pulu su ove godine pohodile mnoge glazbene i ostale zvijezde jer je Pula sve više interesantna, a pogotovo Arena kao posebno mjesto za nastup. U Areni smo imali Dua Lipa, The Smile, Avril Lavigne, Simple Minds, Lenny Kravitz, Duran Duran, Jason Derulo, Andrea Bocelli, ali i na Kaštelu se održao velik broj koncerata i predstava.

Organiziralo se i Pulsko kulturno ljeto u Malom rimskom kazalištu i Areni kao program koji nudi kvalitetan kulturni program u organizaciji Grada Pule, Arheološkog muzeja Pule i Turističke zajednice Grada Pule.

Advent u Puli se u 2024. godini proširio u Arenu gdje se smjestilo klizalište i svjetlosne atrakcije što je izazvalo oduševljenje i građana i gostiju, a i dobilo je veliki publicitet.

Zajedno sa klasterom i sa novcima Fonda za udružene od HTZ-a izradile su se 4 ture, ali i otvorila Camino staza i organizirala manifestacija Camino family i obje su bile dobro posjećene.

Cijela je 2024. godina bila prožeta stupanjem na snagu Zakona o turizmu i isčekivanju pravilnika kako bi se moglo krenuti u proceduru izrade Plana upravljanja i izračuna prihvatnog kapaciteta. Pojedini iznajmljivači iz straha da će se limitirati kapaciteti, a pojedini u želji da 5 godina ne moraju tražiti suglasnost stanara registrirali su kapacitete krajem godine unatoč tome što će morati platiti cijelu turističku pristojbu i članarinu za 2024. godinu kada nisu radili i prihodovali. Klaster južne Istre donio je odluku da izradi

zajednički Plan upravljanja destinacijom s obzirom da smo povezani infrastrukturom, javnim poduzećima, aktivnostima i sl. Svaki grad i općina će se i posebno obraditi, kao i mikrolokacije Pule – starogradska jezgra, Štinjan, Stoja i Zelenika.

S obzirom da je Istra ukupno imala pad noćenja za 1%, a Pula rast od 1%, te da su se u Areni izredale zvijezde, ostvario uspješan Advent u Areni i u gradu, kroz godinu održale mnoge manifestacija kako u organizaciji TZ-a, PFF i ostalih organizatora, možemo reći da 2024. godina prošla u pozitivnom ozračju i dobar je uvod u 2025. godinu.

			PRIHODI	Plan 2024. €	Rebalans 2024. €	Realizacija 2024. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
1.			Izvorni prihodi	1.730.000	1.880.000	1.823.493	81,4	96,99
	1.1.		Turistička pristojba	1.230.000	1.340.000	1.290.731	57,6	96,32
	1.2.		Članarina	500.000	540.000	532.762	23,8	98,66
2.			Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	67.000	60.700	90.700	4,0	149,42
3.			Prihodi od sustava turističkih zajednica	30.000	155.000	169.479	7,6	109,34
4.			Prihodi iz EU fondova	0	0		0,0	0,00
5.			Prihodi od gospodarske djelatnosti	0	0		0,0	0,00
6.			Preneseni prihod iz prethodne godine	133.447	101.056	101.056	4,5	100,00
7.			Ostali prihodi	2.000	65.000	55.704	2,5	85,70
			SVEUKUPNO	1.962.447	2.261.756	2.240.432	100,0	99,06
			AKTIVNOSTI	Plan 2024. €	Rebalans 2024. €	Realizacija 2024. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
1.			ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	18.970	18.300	13.687	0,7	74,79
	1.1.		Studija proširenja i tematizacije plaža	670	0	0	0,0	0,00
	1.2.		Istraživanje i analiza tržišta	17.000	17.000	13.687	0,7	80,51
	1.3.		Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.300	1.300	0	0,0	0,00
2.			RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	981.240	1.047.946	1.041.142	49,5	99,35
	2.1.		Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	229.100	161.200	129.030	6,1	80,04
	2.1.1.		Klasterski projekti kandidirani na Fond za projekte udruženih TZ-a	6.600	4.000	5.043	0,2	126,08
	2.1.2.		Pula gradski đir	8.000	5.200	5.160	0,2	99,23
	2.1.3.		Gladijatorska škola	3.000	3.000	3.000	0,1	100,00
	2.1.4.		Svjetleći divovi - dizalice	30.500	30.500	32.399	1,5	106,23
	2.1.5.		Verudela Art Park	3.000	6.500	6.402	0,3	98,49
	2.1.6.		South Istria limitless religion	4.000	21.000	20.746	1,0	98,79
	2.1.7.		Camino	4.000	21.000	21.929	1,0	104,42
	2.1.8.		Pet friendly	10.000	10.000	10.761	0,5	107,61
	2.1.9.		Austro ugarska šetnica	150.000	45.000	18.825	0,9	41,83
	2.1.10.		Pleksi hologram	10.000	10.000	0	0,0	0,00
	2.1.11.		Izložba na kochaćima: Razglednice južne Istre	0	5.000	4.765	0,2	95,30
	2.2.		Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	5.000	4.149	4.149	0,2	100,00
	2.2.1.		ACCESS	5.000	4.149	4.149	0,2	100,00
	2.3.		Podrška razvoju turističkih događanja	743.880	878.865	904.231	43,0	102,89
	2.3.1.		Visualia	150.000	165.000	165.475	7,9	100,29
	2.3.2.		Dani antike - Pula Superiorum	35.000	40.850	40.849	1,9	100,00
	2.3.3.		Pula pleše	6.000	6.238	6.238	0,3	100,00
	2.3.4.		Koncerti i zabava po ulicama i trgovima	50.000	54.000	56.061	2,7	103,82
	2.3.5.		Manifestacije na usponu De Ville	7.000	7.155	7.155	0,3	100,00
	2.3.6.		Blooms day	15.000	11.000	10.535	0,5	95,77
	2.3.7.		Karneval u Puli	20.000	29.840	30.197	1,4	101,20

			AKTIVNOSTI	Plan 2024. €	Rebalans 2024. €	Realizacija 2024. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
		2.3.8.	Advent	50.000	112.500	115.812	5,5	102,94
		2.3.9.	Pula maraton	30.000	50.000	50.207	2,4	100,41
		2.3.10.	Pulske priče	35.000	35.000	37.142	1,8	106,12
		2.3.11.	Pulsko kulturno ljeto	50.000	50.000	50.000	2,4	100,00
		2.3.12.	Austro Ugarska Pula	30.000	36.500	36.433	1,7	99,82
		2.3.13.	Sufinanciranje manifestacija u organizaciji drugih subjekata	225.000	235.700	252.964	12,0	107,32
		2.3.14.	Jazz festival	30.000	30.000	30.000	1,4	100,00
		2.3.15.	Ture razgleda grada	3.000	3.462	3.543	0,2	102,34
		2.3.16.	Ture klastera - karta i web	880	4.020	4.020	0,2	100,00
		2.3.17.	Podvodno mapiranje plaža za snorkeling	7.000	7.600	7.600		100,00
	2.4.		Podrška turističkoj industriji	3.260	3.732	3.732	0,2	100,00
		2.4.1.	Gastro projekti	660	0	0	0,0	0,00
		2.4.2.	Ljetni sajam obrtnika	2.600	3.732	3.732	0,2	100,00
		2.4.3.	Sustav komercijalizacije i točka prodaje lokalnih proizvoda	0	0	0	0,0	0,00
3.			KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	505.633	652.077	661.588	31,4	101,46
	3.1.		Definiranje <i>branding</i> sustava i <i>brend</i> arhitekture	1.500	600	600	0,0	100,00
		3.1.1.	Glazba koja prezentira i promovira Pulu kao destinaciju	1.500	600	600	0,0	100,00
	3.2.		Oglašavanje destinacijskog branda, turističke ponude i proizvoda	84.700	156.000	172.149	8,2	110,35
		3.2.1.	Promocija Klastera južna Istra	4.700	26.000	28.300	1,3	108,85
		3.2.2.	Oglašavanje destinacije	80.000	130.000	143.849	6,8	110,65
	3.3.		Odnosi s javnošću: globalni i domaći PR	17.300	25.170	28.415	1,4	112,89
		3.3.1.	Prihvat predstavnika medija	8.000	9.000	10.345	0,5	114,94
		3.3.2.	Domaći PR	4.000	10.170	10.921	0,5	107,38
		3.3.3.	Globalni PR	5.300	6.000	7.149	0,3	119,15
	3.4.		Marketinške i poslovne suradnje	193.800	240.200	238.971	11,4	99,49
		3.4.1.	Oglašavanje u promotivnim kampanjama turističke industrije	40.000	80.000	78.075	3,7	97,59
		3.4.2.	Kongresi	10.000	13.200	15.196	0,7	115,12
		3.4.3.	Sufinanciranje promotivnih kulturnih i sportskih putovanja	16.300	19.500	19.500	0,9	100,00
		3.4.4.	Metaverse	26.500	26.500	25.190	1,2	95,06
		3.4.5.	Strateški marketing plan Istre	101.000	101.000	101.010	4,8	100,01
	3.5.		Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	11.000	18.800	15.615	0,7	83,06
		3.5.1.	Prezentacije sa klasterom, turis. industrijom, TZ Istre...	6.000	8.800	8.781	0,4	99,78
		3.5.2.	Sajmovi	5.000	10.000	6.834	0,3	68,34
	3.6.		Suradnja s organizatorima putovanja	3.000	6.000	4.990	0,2	83,17
	3.7.		Kreiranje promotivnog materijala	46.740	58.025	57.842	2,7	99,68
		3.7.1.	Blok plan grada	7.500	7.500	7.494	0,4	99,92
		3.7.2.	Brošura manifestacija	5.000	9.000	9.015	0,4	100,17
		3.7.3.	Kulturni punktovi	3.200	3.200	3.200	0,2	100,00
		3.7.4.	Pješačke staze	3.000	3.000	2.550	0,1	85,00
		3.7.5.	Mali plan grada	1.700	1.700	1.688	0,1	99,29
		3.7.6.	Letci J. Joyce, Franjevačka crkva i samostan	3.000	3.000	3.000	0,1	100,00
		3.7.7.	Ostali tiskani materijal	1.300	0	0	0,0	0,00
		3.7.8.	Produkcija online i offline promo materijala	13.000	13.000	13.226	0,6	101,74
		3.7.9.	Vrećice	1.000	885	885	0,0	100,00
		3.7.10.	Bike karta južne Istre	3.000	3.000	2.996	0,1	99,87

			AKTIVNOSTI	Plan 2024. €	Rebalans 2024. €	Realizacija 2024. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
		3.7.11.	Brošura klastera	900	3.700	3.688	0,2	99,68
		3.7.12.	Video materijali klastera	770	4.000	4.000	0,2	100,00
		3.7.13.	Suveniri klastera	670	3.210	3.273	0,2	101,96
		3.7.14.	Ostali promo materijal	2.700	2.830	2.827	0,1	99,89
	3.8.		Internetske stranice i društvene mreže	28.600	28.600	21.634	1,0	75,64
		3.8.1.	Razvoj i održavanje Internet stranica	16.500	16.500	10.016	0,5	60,70
		3.8.2.	Razvoj i održavanje društvenih mreža	8.000	8.000	7.518	0,4	93,98
		3.8.3.	Sea view	4.100	4.100	4.100	0,2	100,00
	3.9.		Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	8.000	8.000	7.600	0,4	95,00
	3.10.		Turističko-informativne aktivnosti	110.993	110.682	113.773	5,4	102,79
4.			DESTINACIJSKI MENADŽMENT	45.350	75.850	72.012	3,4	94,94
	4.1.		Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	2.000	2.000	1.846	0,1	92,30
	4.2.		Upravljanje kvalitetom u destinaciji	6.900	35.200	35.167	1,7	99,91
		4.2.1.	Razne edukacije	2.000	3.900	3.923	0,2	100,59
		4.2.2.	Sufinanciranje djelatnika MUP-a odjel stranci	1.400	6.300	6.244	0,3	99,11
		4.2.3.	Sufinanciranje opreme interventnih ronjaca	3.500	3.500	3.500	0,2	100,00
		4.2.4.	Smještaj liječnika turistička ambulanta	0	1.500	1.500	0,1	100,00
		4.2.5.	Spasioci	0	20.000	20.000	1,0	100,00
	4.3.		Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	36.450	38.650	34.999	1,7	90,55
		4.3.1.	Ekološke akcije i uređenje	1.300	0	0	0,0	0,00
		4.3.2.	Čišćenje podmorja	1.000	1.150	1.148	0,1	99,83
		4.3.3.	Održavanje pješačkih staza	1.500	1.500	1.500	0,1	100,00
		4.3.4.	Održavanje biciklističkih staza, Camino staze	6.000	6.000	3.931	0,2	65,52
		4.3.5.	Kontrola utjecaja galebova	6.650	7.000	7.000	0,3	100,00
		4.3.6.	Sea Star Heroe	20.000	20.000	20.000	1,0	100,00
		4.3.7.	Hrvatska prirodno tvoja	0	3.000	1.420	0,1	47,33
5.			ADMINISTRATIVNI POSLOVI	287.989	299.730	295.244	14,0	98,50
	5.1.		Plaće	200.000	200.000	196.391	9,3	98,20
	5.2.		Materijalni troškovi ureda	70.989	79.730	81.414	3,9	102,11
	5.3.		Tijela turističke zajednice	17.000	20.000	17.439	0,8	87,20
6.			REZERVA	40.000	0	0	0,0	0,00
7.			POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0	0	0	0,0	0,00
			SVEUKUPNO 1	1.879.182	2.093.903	2.083.673	99,0	99,51
			AKTIVNOSTI	Plan 2024. €	Rebalans 2024. €	Realizacija 2024. €	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
8.			FONDOVI - posebne namjene	20.000	20.000	20.000	1,0	100
			Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	20.000	20.000	20.000	1,0	100
			SVEUKUPNO 2	20.000	20.000	20.000	1,0	100
TOTAL			SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	1.899.182	2.113.903	2.103.673		99,52
			PRIENOS U SLJEDEĆU GODINU	63.265	147.853	136.760		92,4971

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Realizacija 2024.	Rebalans 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./rebalans
		€	€		€		
1.	Materijalni izdaci	8.699	13.048	21.747	21.600	16,8	101
1.1.	Uredski materijal	684	1.025	1.709	1.600	1,3	107
1.2.	Ostali materijalni izdaci	8.015	12.023	20.038	20.000	15,5	100
2.	Izdaci za usluge	29.058	15.383	44.441	42.250	34,4	105
2.1.	Usluge HT-a	1.097	2.560	3.657	3.400	2,8	108
2.2.	Usluge pošte	2.856	0	2.856	3.000	2,2	95
2.3.	Najam skladišta	1.963	0	1.963	1.800	1,5	109
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	3.184	7.429	10.613	10.000	8,2	106
2.5.	Usluge HEP-a	885	2.066	2.951	3.150	2,3	94
2.6.	Knjigovodstvene usluge	9.982	0	9.982	10.000	7,7	100
2.7.	Odvjetničke usluge	2.588	0	2.588	2.600	2,0	100
2.8.	Komunalne usluge	446	1.042	1.488	1.300	1,2	114
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	980	2.287	3.267	2.000	2,5	163
2.11.	Revizija i GDPR	5.076	0	5.076	5.000	3,9	102
3.	Najam prostora	10.445	12.238	22.683	22.782	17,6	100
	Forum 3	5.245	12.238	17.483	17.482	13,5	100
	Kamenjak	5.200	0	5.200	5.300	4,0	98
4.	Nematerijalni izdaci	31.053	590	31.643	30.780	24,5	103
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	4.356	0	4.356	4.000	3,4	109
4.2.	Reprezentacija	3.432	0	3.432	3.000	2,7	114
4.3.	Osiguranje prostora	591	590	1.181	1.180	0,9	100
4.4.	Bankovne naknade	3.535	0	3.535	3.600	2,7	98
4.5.	Auto leasing - osiguranje	19.139	0	19.139	19.000	14,8	101
5.	Ostali izdaci	2.159	6.477	8.636	8.000	6,7	108
	UKUPNO	81.414	47.737	129.150	125.412	100,0	103
	Plaće info punkta		66.036				
	Ukupno info punkt:		113.773				

RB	Rashodi Ureda (TU) i info centra (TIC)	TU	TIC	Realizacija 2024.	Rebalans 2024.	Udio % u realizaciji	Indeks relaizac./ rebalans
		€	€		€		
1.	Materijalni izdaci	8.699	13.048	21.747	21.600	16,8	101
1.1.	Uredski materijal	684	1.025	1.709	1.600	1,3	107
1.2.	Ostali materijalni izdaci	8.015	12.023	20.038	20.000	15,5	100
2.	Izdaci za usluge	29.058	15.383	44.441	42.250	34,4	105
2.1.	Usluge HT-a	1.097	2.560	3.657	3.400	2,8	108
2.2.	Usluge pošte	2.856	0	2.856	3.000	2,2	95
2.3.	Najam skladišta	1.963	0	1.963	1.800	1,5	109
2.4.	Usluge održavanja (čišćenje i servis)	3.184	7.429	10.613	10.000	8,2	106
2.5.	Usluge HEP-a	885	2.066	2.951	3.150	2,3	94
2.6.	Knjigovodstvene usluge	9.982	0	9.982	10.000	7,7	100
2.7.	Odvjetničke usluge	2.588	0	2.588	2.600	2,0	100
2.8.	Komunalne usluge	446	1.042	1.488	1.300	1,2	114
2.10.	Stručna usavršavanja i literatura	980	2.287	3.267	2.000	2,5	163
2.11.	Revizija i GDPR	5.076	0	5.076	5.000	3,9	102
3.	Najam prostora	10.445	12.238	22.683	22.782	17,6	100
	Forum 3	5.245	12.238	17.483	17.482	13,5	100
	Kamenjak	5.200	0	5.200	5.300	4,0	98
4.	Nematerijalni izdaci	31.053	590	31.643	30.780	24,5	103
4.1.	Dnevnice i putni izdaci	4.356	0	4.356	4.000	3,4	109
4.2.	Reprezentacija	3.432	0	3.432	3.000	2,7	114
4.3.	Osiguranje prostora	591	590	1.181	1.180	0,9	100
4.4.	Bankovne naknade	3.535	0	3.535	3.600	2,7	98
4.5.	Auto leasing - osiguranje	19.139	0	19.139	19.000	14,8	101
5.	Ostali izdaci	2.159	6.477	8.636	8.000	6,7	108
	UKUPNO	81.414	47.737	129.150	125.412	100,0	103
	Plaće info punkta		66.036				
	Ukupno info punkt:		113.773				

Pula, 28.03.2025.

Ur. Broj: 70/25

Predsjednik:

dr. sc. Filip Zoričić, prof.