

## **Pulski fortifikacijski sustav kao novi kulturno turistički proizvod – informacije o projektu**

**Naziv projekta:** „Pulski fortifikacijski sustav kao novi kulturno turistički proizvod“

**Program:** ITU mehanizam u sklopu specifičnog cilja "6c1 - Povećanje zapošljavanja i turističkih izdataka kroz unaprjeđenje kulturne baštine"

**Vrijednost projekta:** 23.277.260,22 kuna

**Ukupna bespovratna sredstva za projekt:** 9.000.000,00 kuna

**Prihvatljivi troškovi Grad Pula-Pola:** 19.221.113,02 kuna

**Grad Pula-Pola bespovratna sredstva:** 5.552.274,93 kuna

**Stopa sufinanciranja EU:** 28.88%

**Sufinanciranje:** Grad Pula-Pola 71.12% (13.668.838,09 kuna)

**Prihvatljivi troškovi Turistička zajednica Pula:** 998.855,65 kuna

**Turistička zajednica Pula bespovratna sredstva:** 849.027,27 kuna

**Stopa sufinanciranja EU:** 84,99%

**Sufinanciranje:** TZ Pula 15,01%

**Prihvatljivi troškovi Povijesni i pomorski muzej Istre:** 3.057.291,55 kuna

**Povijesni i pomorski muzej Istre bespovratna sredstva:** 2.598.697,80 kuna

**Stopa sufinanciranja EU:** 84,99%

**Sufinanciranje:** Povijesni i pomorski muzej Istre 15,01%

**Nositelj:** Grad Pula-Pola: Upravni odjel za prostorno uređenje komunalni sustav i imovinu

**Partneri:** Turistička zajednica grada Pule, Povijesni i pomorski muzej Istre – Museo storico e navale dell'Istria

**Sažetak:**

Projektne aktivnosti vezane za građevinske radove odvijati će se kroz dvije velike grupe radova, a za provedbu je zadužen Grad Pula:

1. Radovi na Kaštelu koji obuhvaćaju:

- sanaciju krova i osposobljavanje unutarnjeg prostora istočne kortine za realizaciju izložbe,
- proširenje sanitarnog čvora i uređenje sanitarnog čvora za invalide,
- uređenje, sada skladišnog prostora (cca 40m<sup>2</sup>), u prostor za ugostiteljski objekt sa svrhom davanja u najam (napomena: opremanje prostora na teret najmoprimca),
- radovi na postavu izložbe.

Navedene aktivnosti započinju u 2019. godini, a realizacija se planira do svibnja 2020. godine, što bi se zaokružilo otvaranjem izložbe o pulskom fortifikacijskom sustavu u istočnoj kortini utvrde Kaštel.

2. Radovi na realizaciji dizala koji povezuje tunele Zero strasse, podzemne tunele utvrde Kaštel i samo atrijsko dvorište utvrde što obuhvaća:

- uređenje podzemnih tunela i podzemnih prostorija utvrde kroz rješavanje napajanja i rasvjete, odvodnju suvišne vode, građevinske radove sanacije podova uređenja ulaza, uspostavu hidrantske mreže, sustava odvodnje, vatrodajave, centralnog sustava upravljanja posjetiteljima, wi-fi mreže i protuprovalne zaštite.

- izgradnja djelomično panoramskog dizala za 12 osoba s tri stanice (nivo Zero strasse, nivo podzemnih prostorija i nivo utvrde Kaštel)

Navedene aktivnosti započinju početkom 2020. godine a realizacija se planira do kraja travnja 2021. godine, što bi se zaokružilo svečanim pokretanjem dizala.

Osim navedenih radova projektne aktivnosti obuhvaćaju realizaciju izložbe i multimedijske prezentacije pulskog fortifikacijskog sustava i ratne luke Pula kroz različite vidove prezentiranja koristeći suvremene tehnologije u smislu proširene i virtualne stvarnosti i drugih digitalnih mogućnosti čija se realizacija djelomično planira istovremeno s realizacijom lifta, krajem travnja 2021. godine a djelomično tijekom 2022. godine. Za provedbu tih aktivnosti je zadužen Povijesni i pomorski muzej Istre.

Kroz cijeli implementacijski period provode se promidžbene i marketinške aktivnosti s ciljem kvalitetnog plasiranja „novog proizvoda“ – brenda u kulturne i turističke svrhe za što je zadužena TZ Pula, obavezni partner u projektu.

Ovim projektom se želi pokrenuti kotačiće prošlosti i aktivirati ogroman potencijal kulturne baštine te kroz ulaganje u održivo korištenje kulturnih dobara povećati ponudu kulturnih i edukativnih sadržaja i događanja na dobrobit prvenstveno svih stanovnika urbanog područja Pula, a i šire, te indirektnim utjecajem na održivi razvoj gospodarstva i turizma.

Kroz projektne aktivnosti razvidno je da će se na prostoru obuhvata projekta dogoditi znatna fizička promjena u prostoru i ponudi sadržaja, te će novostvoreno okruženje zasigurno dati dugo čekani vjetar u leđa za kreiranje novih sadržaja kulturne ponude, novih pratećih servisa i potpuno novog potencijala za materijalizaciju brojnih razvojnih mogućnosti u različitim sektorima od značaja za Urbano područje Pule. Predviđeni period implementacije projekta je 41 mjesec.

**Početak projekta:** lipanj 2019.

**Kraj projekta:** studeni 2022.

*Značaj projekta „Pulski fortifikacijski sustav kao novi kulturno turistički proizvod“ za Turističku zajednicu grada Pule je u obogaćenju turističke ponude Grada, i da Kaštel kao povijesnu utvrdu*

*približno na zanimljiv i interaktivan način svim turistima koji posjete Pulu, i domaćim i stranim. Posebno je važno da će se izgradnjom lifta za pristup Kaštelu i Povijesnom i pomorskom muzeju Istre omogućiti lakši pristup turistima treće životne dobi koji su vrlo značajan segment u turističkim dolascima u Puli. Spajanje povijesne baštine i modernih tehnologija te omogućavanje turistima da na taj način upoznaju kulturnu baštinu trend je u svijetu i mi ga u ovom projektu također primjenjujemo da bismo na suvremen način približili i učinili dostupnom turističku ponudu grada Pule njezinim posjetiteljima. Očuvanje i zaštita kulturne baštine jedna je od zadaća turističke zajednice pa i na taj način doprinosimo tom projektu. Cilj nam je i povećati posjećenost tom dragulju koji upravo zbog svoje slabije pristupačnosti zaostaje u broju posjeta za ostalim atrakcijama Pule, dakle cilj nam je u suradnji sa Gradom Pula i PPMI „otvoriti tu znamenitost više za javnost“.*

*TZ Pula je u ovom projektu preuzela sljedeće aktivnosti koje će kroz vrijeme trajanja projekta i realizirati, a to su: Kreiranje vizuala i web platforme (trenutno je u tijeku) što podrazumijeva kreiranje vizualnog identiteta, web stranice i 3D vizualizacije projekta, Promotivne aktivnosti koje uključuju izradu promotivnih letaka izložbe i lifta, izradu suvenira i roll up-ova kako bi projekt bio prepoznatljiviji javnosti, provođenjem promocije putem društvenih mreža i weba, promocija projekta u zemlji i u susjednim zemljama koje su nama vrlo značajna emitivna tržišta (Slovenija i Italija), upoznavanje stranih novinara i blogera sa projektom, medijska i TV promocija, PR aktivnosti, angažiranje animatora koji će približiti projekt krajnjim korisnicima, edukacija za turističke vodiče koji su izravni promotori pulskog turizma i turističke ponude, te monitoring svih aktivnosti. TZ Pula će i organizirati evente na lokaciji (koncerte i predstave), te će i povezati poznati projekt Visualia sa novom turističkom ponudom na način da se postavi stalna instalacija Visualie koja će se nadograđivati s godinama. Projekt ćemo uključiti i u adventska zbivanja u Puli tako što ćemo Posjetiteljski centar prigodno opremiti za vrijeme trajanja Adventa te će time i Pulski Advent dobiti novu točku interesa.*

*Kroz ovaj projekt TZ Pula će spojiti povijesnu baštinu i moderne tehnologije te omogućiti turistima da na taj način upoznaju kulturnu baštinu što je i svjetski trend. Primarni je cilj povećati posjećenost Kaštela koji je do sada zbog svoje slabije pristupačnosti zaostaje u broju posjeta za ostalim pulskim atrakcijama.*